

Informe de Progreso Iberostar Wave of Change



IBEROSTAR
GROUP

Índice

1. Nuestra esencia

- 1.1. Generando valor
- 1.2. Nuestras unidades de negocio
- 1.3. Liderando con integridad
- 1.4. Los compañeros de viaje

2. 2024: resultados con propósito

- 2.1. Midiendo el impacto financiero
- 2.2. Un recorrido de pasos firmes

3. Iberostar Wave of Change

- 3.1. Impulsando un turismo positivo
- 3.2. Crecimiento responsable 
- 3.3. Cuidando de nuestra gente 
- 3.4. Alianzas en destino 
- 3.5. Naturaleza 
- 3.6. Blue foods 
- 3.7. Acción climática 
- 3.8. Economía circular 



Creando valor en tiempos de incertidumbre

“Nuestro modelo de turismo responsable evoluciona para responder a los retos del presente y del futuro”

“

2024 ha sido un año de contrastes. Más de 1.400 millones de turistas cruzaron fronteras –un 11 % más que en 2023–, confirmando el peso del turismo como motor clave de la economía global. Pero esta recuperación ha tenido lugar en un contexto volátil: la persistencia de la guerra en Ucrania, la desaceleración económica en China o la incertidumbre generada por las elecciones en Estados Unidos reflejan la complejidad del escenario internacional. En Grupo Iberostar, hemos vivido un año récord. Los ingresos gestionados crecieron un 17 % respecto al ejercicio anterior, impulsados por nuestras dos divisiones –Iberostar Hotels & Resorts y World2Meet– y por una estrategia orientada a generar valor. Porque más allá del crecimiento, el verdadero reto ha sido responder de forma responsable a las ganas de viajar, consolidando un modelo de negocio resiliente, rentable y comprometido con las personas y el planeta.

En la división hotelera, alcanzamos una facturación de 2.180 millones de euros, un incremento del 8% respecto al año anterior. La continua inversión en la mejora de nuestros activos y la expansión hacia nuevos destinos han sido clave en estos resultados. En 2024, dimos la bienvenida a aperturas estratégicas en Aruba, Miami y Túnez. En 2025, seguiremos apostando por un crecimiento responsable, con una inversión cercana a 210 millones de euros destinados a nuevos proyectos y al reposicionamiento de nuestra planta hotelera.

World2Meet, nuestra división de viajes, ha seguido fortaleciendo su posición mediante un portafolio que ya abarca 20 marcas especializadas en toda la cadena de valor turística. En 2024, World2Fly anunció una ampliación a su red de conexiones internacionales con la incorporación de nuevas rutas a destinos como La Romana y Montego Bay, consolidando su liderazgo en el Caribe. Además, gracias a la adquisición del receptivo BD Experience y a una alianza estratégica con el Grupo Despegar, hemos potenciado nuestra oferta de servicios en México y República Dominicana.

Estos logros son posibles gracias a una manera de hacer las cosas que pone el propósito en el centro: construir un modelo de turismo responsable que cuide del entorno, de las personas y mire al futuro desde una visión de largo plazo. Esta visión toma forma en el movimiento Iberostar Wave of Change, fuerza motora para impulsar nuestro propósito empresarial, que en 2024 ha evolucionado hasta consolidarse en siete áreas de foco.

Nuestro modelo de turismo responsable evoluciona para responder a los retos del presente y del futuro. En 2024, hemos seguido impulsando cambios reales en múltiples ámbitos de nuestra actividad. Desde el bienestar y crecimiento de las personas que forman parte de Iberostar, hasta la generación de valor compartido con las comunidades locales y la protección activa del medioambiente, especialmente del océano y las costas que definen nuestra identidad. Todo ello forma parte de una visión a largo plazo que pone el propósito en el centro y se concreta en siete áreas foco que refuerzan nuestro compromiso.

En este documento encontraréis en detalle los avances del camino colectivo. Os invitamos a descubrir cómo convertimos el propósito en acción, cómo impulsamos un turismo regenerativo e innovador y cómo, desde una empresa familiar, queremos contribuir a un futuro más justo, resiliente y conectado con el planeta.

Gracias a quienes hacéis posible este viaje. Juntos, avanzamos hacia un turismo de impacto positivo, que inspire y transforme.

”

Miguel Fluxá, Presidente de Grupo Iberostar
Sabina Fluxá, Vicepresidenta y CEO de Grupo Iberostar
Gloria Fluxà, Vicepresidenta y CSO de Grupo Iberostar



Nuestra esencia

1

Grupo Iberostar

Es una multinacional española 100% familiar con sede en Palma de Mallorca (España) con casi 70 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877. **Trabajamos para inspirar un modelo de negocio responsable y positivo que se centra en el cuidado de las personas, los destinos y el entorno.** Gracias al talento de un equipo global formado por más de 37.000 personas de 95 nacionalidades, la compañía impulsa la diferenciación en la experiencia del cliente a través de la constante innovación en el producto y la apuesta digital.

Miguel Fluxá Rosselló es nuestro fundador y Presidente y miembro de la cuarta generación empresarial de la familia Fluxá. Sus hijas Sabina y Gloria Fluxá son la tercera generación empresarial de la familia. Sabina Fluxá Thienemann es Vicepresidenta (Chief Executive Officer del Grupo) mientras Gloria Fluxá Thienemann es Vicepresidenta (Chief Sustainability Officer).



1.1.

Generando valor

Somos una **empresa familiar** con un legado de valores que cultivamos y transmitimos. Trabajamos con **visión de largo plazo**, construyendo una **compañía rentable**, pilar fundamental de la sostenibilidad, pero pero con la firme convicción de generar un **impacto positivo** en las comunidades y los ecosistemas que nos acogen.

Nuestros cinco valores corporativos son la esencia de nuestra identidad y la guía de cada decisión que tomamos:

Responsabilidad

Transparencia

Humildad

Pasión

Creatividad



1.2.

Nuestras unidades de negocio

Iberostar Hotels & Resorts

división hotelera



- **14 países** y + **35 destinos** vacacionales.
- **+100 hoteles** de 4 y 5 estrellas ubicados en las mejores playas del mundo.
- +1/2 del portfolio en propiedad.

World2Meet

división de viajes



- **16 países** y **32 oficinas**.
- Negocio de intermediación turística con **19 marcas**.
- Línea aérea World2fly.
- Negocio hotelero: O7 hoteles.

Iberostar The Club

club para clientes



- **21.000 miembros**.
- **4 países:** México, República Dominicana, Jamaica y Brasil.

1.3.

Liderando con integridad

El buen gobierno corporativo es un componente fundamental para el éxito y la resiliencia de cualquier organización. Su función es promover la transparencia, la responsabilidad, la gestión eficaz del riesgo, el correcto rendimiento empresarial, la atracción de inversiones y el cumplimiento normativo y legal, esencial para nuestro crecimiento y la prosperidad a largo plazo.

Principales órganos de gobernanza

- Comité Ejecutivo de Grupo Iberostar.
- Comité Ejecutivo de Iberostar Hotels & Resorts.
- Consejo de Administración de W2M.
- Comité de Turismo Responsable.
- Comité de Talento.
- Comité de Inversiones.
- Comité de Riesgos.
- Global Leadership Team.

Comité Ejecutivo de Grupo Iberostar



Los compañeros de viaje

Comprometidos a escuchar

Nuestros grupos de interés

Grupos de interés indirectos

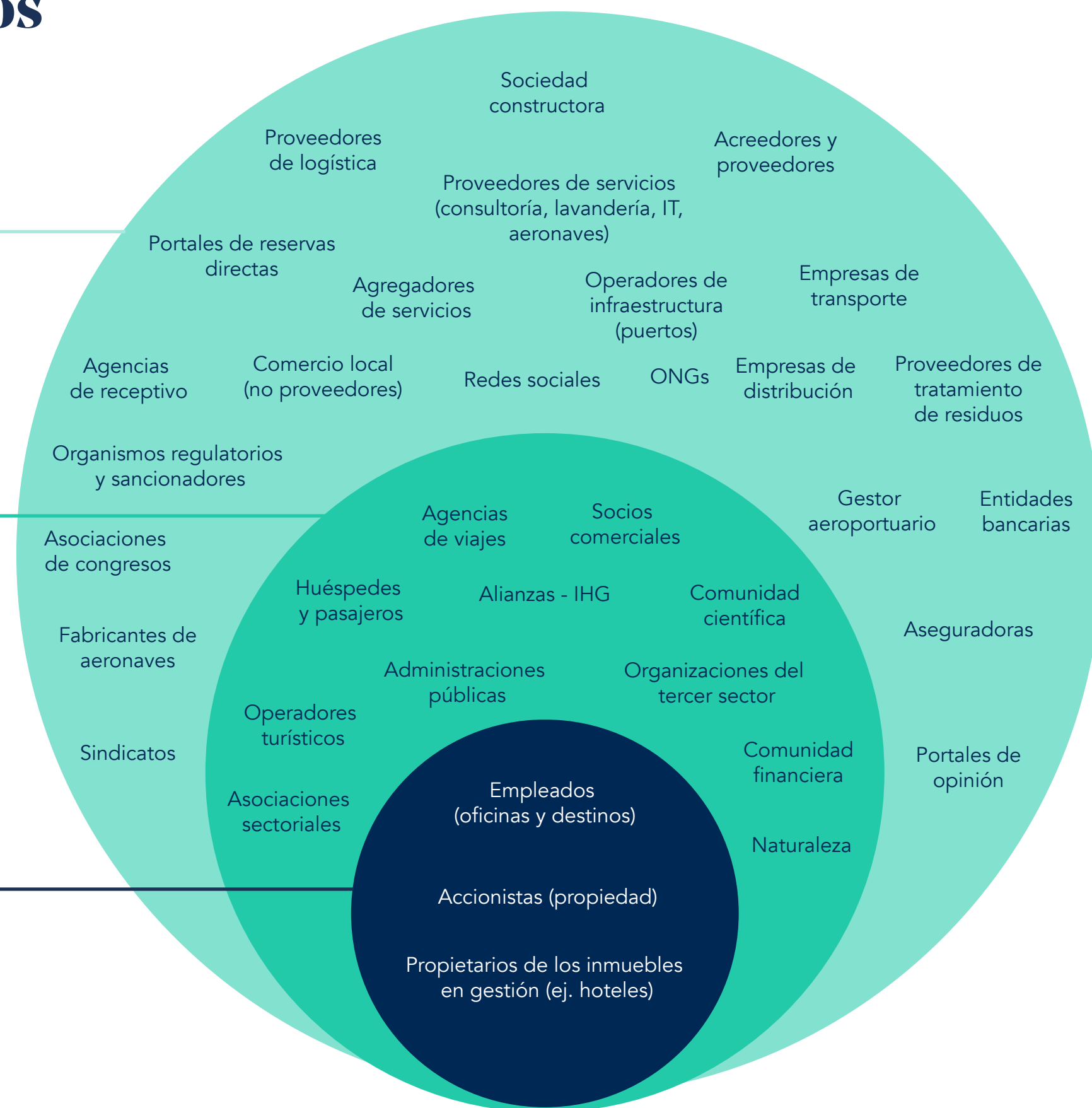
Aquellas que pueden afectar indirectamente a la empresa o verse indirectamente afectadas por Iberostar.

Grupos de interés externos

Aquellas que no trabajan directamente para la empresa, pero se ven afectadas de alguna manera por sus acciones o resultados comerciales y/o pueden afectar a Iberostar.

Grupos de interés internos

Aquellas cuyo interés en la empresa surge de una relación directa (Ej. empleo, inversión, propiedad).



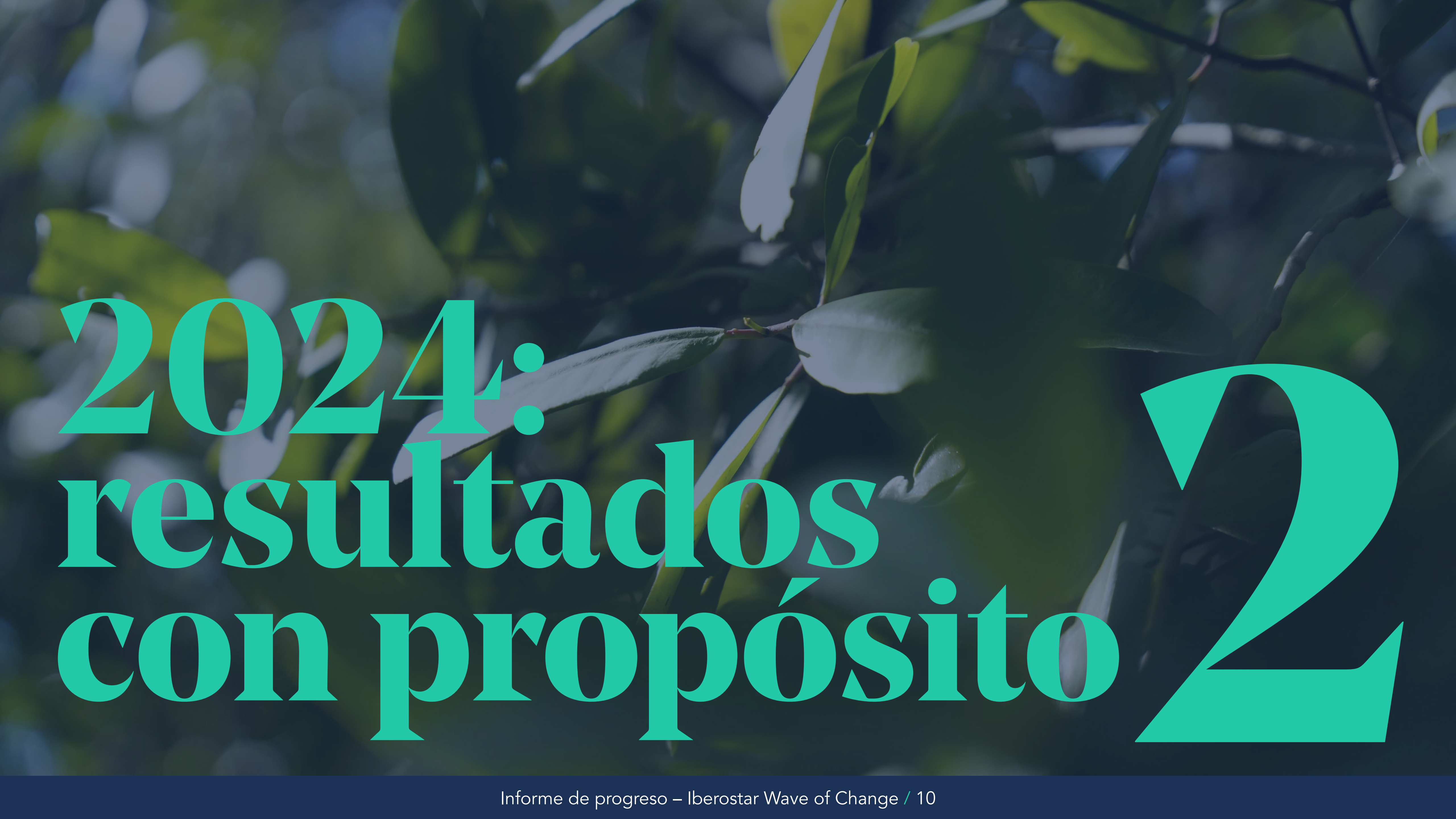
Impulsando el cambio juntos

Partners globales en sostenibilidad

- Agencia de Cooperación Alemana- GIZ
- BeMed (Beyond Plastic Med)
- Ellen McArthur Foundation
- Esment
- Fishwise
- Foretica
- Foro Económico Mundial
- GSSI (Global Sustainable Seafood Initiative)
- GSDT (Global Dialogue for Seafood Traceability)
- Impulsa Balears
- Naciones Unidas: ONU Turismo, Pacto Mundial de la ONU
- Ocean Panel for a Sustainable Ocean Economy
- Ocean Risk & Resilience Action Alliance
- Sustainable Markets Initiative
- The Travel Foundation
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
- World Travel & Tourism Council
- World Sustainable Hospitality Alliance

Partners comerciales estratégicos

- InterContinental Hotels Group (IHG)



2024: resultados con propósito 2

2.1.

Midiendo el impacto financiero



Resultados financieros del Grupo

4.468 millones
de €

ingresos gestionados

+17%

crecimiento
interanual

Operaciones en

+20

países donde
operamos

9,5 millones

de clientes



+17%

crecimiento
del EBITDA

31.500

habitaciones

8%

de aumento del ingreso
por habitación disponible
(RevPAR) vs. 2023



+26%

crecimiento interanual
en facturación

7,2 millones

de viajeros

722.000

de pasajeros en World2fly
(ocupación del 91%)



2.2.

Un recorrido de pasos firmes

2024

enero

febrero

marzo

abril

mayo

junio



- Inauguración del Santuario Marino Grange Pen en Jamaica para proteger la vida submarina en Montego Bay.
- Evolución de marca de W2M PRO a W2M NEXT con el objetivo de internacionalización.
- W2M Presentación avatar MIA en FITUR.



- Firma de un acuerdo entre Iberostar y CONALEP para expandir la formación profesional dual a lo largo de los 32 estados de la República Mexicana.
- Lanzamiento de My Room Suite, una iniciativa innovadora en la experiencia de cliente en el sector hotelero.



- La Cátedra del Mar Iberostar otorga 12 premios y ayudas para la investigación y conservación marina.



- Entrega de las Becas Iberostar a los alumnos más brillantes del segundo curso de Dirección Hotelera de la Escola d'Hoteleria de les Illes Balears.
- Miguel Fluxá, Presidente de Grupo Iberostar, recibe de manos de S.M. El Rey Felipe VI la Encomienda de la Real Orden de Isabel La Católica como reconocimiento a su larga trayectoria dedicada a impulsar el turismo de calidad y a potenciar la marca España fuera de sus fronteras.
- Iberostar reafirma su apoyo al Trofeo Princesa Sofía como patrocinador de la 53 edición de la regata.
- Lanzamiento de New Travellers, marca de W2M dirigida a los viajeros más experimentados y exigentes.



- Iberostar y el Govern de les Illes Balears impulsan la formación del sector turístico a través de la formación profesional dual.
- Iberostar Selection Creta Marine reabre sus puertas.
- World2Fly suma un sexto avión modelo A330 para el mercado portugués.



- Firma de la alianza entre Iberostar y la Junta de Andalucía para fomentar la formación profesional dual en el sector turístico.
- World2Fly se certifica en IATA Environmental Assesemnt (IEnvA) tanto en España como en Portugal.

2024

julio



- Presentación de la nueva identidad de marca de Iberostar Beachfront Resorts, que evoluciona hacia tres nuevos segmentos: Iberostar Waves, Iberostar Selection y JOIA by Iberostar.
- Úbico Sports y Azulmarino firman un acuerdo con la Asociación Clubes de Baloncesto (ACB) como proveedores oficiales hasta 2027.
- World2Fly celebra el vuelo inaugural de su ruta directa que une Madrid con Zanzíbar.

agosto



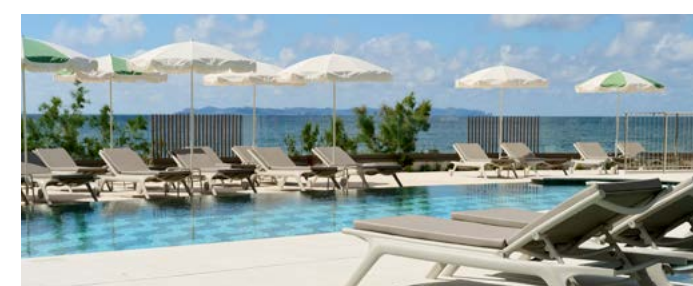
- Iberostar Waves Gaviotas Park reabre en Fuerteventura 100% electrificado y completamente renovado.
- World2Meet refuerza su liderazgo en el turismo receptivo del Caribe con la adquisición de BD Experience.

septiembre



- Grupo Iberostar firma un acuerdo de venta de energía con Acciona Energía para el suministro renovable en España.
- World2Fly y Onlinetours desembarcan en Italia con su primera agencia en Milán.
- Azulmarino y Grand Azulmarino se unen al movimiento #PlasticFreeOceans de Gravity Wave para retirar redes de pesca abandonadas de mares y puertos.

octubre



- Iberostar anuncia nuevas aperturas en 2025: en Mallorca, Iberostar Selection Es Trenc, y en Túnez, Iberostar Selection Mirage Hammamet.
- W2M presenta CIBELES, su nueva marca para revolucionar el segmento de turismo senior.

noviembre



- Iberostar lanza una hoja de ruta para impulsar la contribución del sector hotelero a la descarbonización del sistema alimentario global.
- W2M impulsa el empleo y la formación en el sector turístico ofreciendo un programa formativo a desempleados junto la Consejería de Ciencia, Empresas, Formación y Empleo del Principado de Asturias.

diciembre



- Iberostar abre su primer hotel en Aruba, JOIA Aruba by Iberostar.
- Iberostar abre el hotel Iberostar Waves Berkeley Shore en Miami.
- Iberostar inaugura el primer santuario del búho de madriguera, el shoco, especie autóctona de Aruba.
- Iberostar acoge el evento de Reef Futures 2024 de restauración de corales.
- Validación de los objetivos de descarbonización de W2M a corto plazo y net zero en 2050 por parte de SBTi.
- World2Fly celebra el vuelo inaugural de su ruta directa Madrid-Cali.
- Kannak inicia sus operaciones en Portugal con una oferta exclusiva de circuitos.

Premios y reconocimientos

Iniciativa Sostenibilidad Gold Stella Award

Gold Stella Award en la categoría de Mejor Iniciativa de Sostenibilidad: premia a hoteles y empresas que demuestran excelencia e innovación en el sector de reuniones y eventos.

Travel Weekly Magellan Gold Award

Travel Weekly Magellan Gold Award al hotel JOIA Paraíso by Iberostar: reconocido como el Mejor Resort Eco-Friendly, celebrado por su enfoque innovador hacia la sostenibilidad.

Silver Preview Visionary Award

Silver Award en los Prevue Visionary Awards en la categoría de Mejor Resort de Golf y Spa en el Caribe/México al hotel JOIA Paraíso by Iberostar: premia los destinos y resorts que ofrecen experiencias de alto nivel para eventos e incentivos.

10 Best Readers Choice Award USA Today

10 Best Readers' Choice Award de USA Today al campo de golf Tierra del Sol en Aruba: premia el mejor campo de golf de aribe.

100 Mejores Empresas Forbes

Iberostar entre las 100 mejores empresas para trabajar en España, según Forbes.

Portfolio IHG reducción de emisiones

Iberostar Waves Cristina es reconocido entre los hoteles del portfolio de IHG como un ejemplo de reducción de emisiones.

Premio Sostenibilidad en Turismo AECIT

Icáron recibe el premio de sostenibilidad en turismo en la primera edición de los premios AECIT, organizados por la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

Premio especial innovación CIO Awards

W2M es reconocido como finalista en la categoría "Premio especial a la Innovación 2024" de los CIO 100 Awards, galardones organizados por la publicación CIO y la firma de análisis IDC.



Iberostar Wave of Change

3



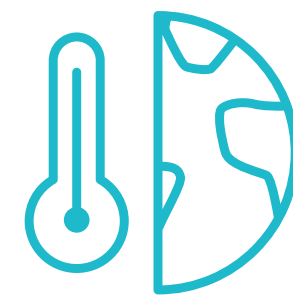
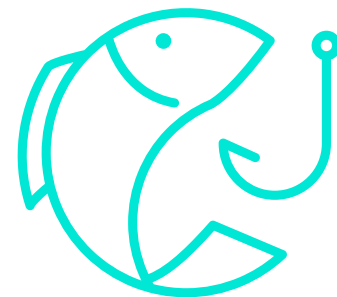
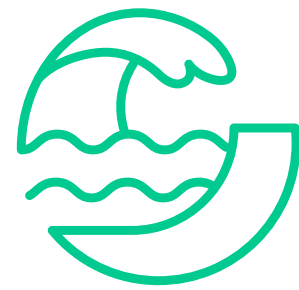
Desde sus inicios, Iberostar Wave of Change ha sido nuestro hilo conductor para impulsar la acción para cuidar del océano, tratando de aportar soluciones a sus mayores retos, y ha ido evolucionando hasta convertirse en un enfoque integral que abarca el cuidado de la naturaleza y un gran impacto social.

Impulsando un turismo positivo

Visión de Grupo Iberostar: impulsar un cambio positivo a través de un turismo positivo

Nuestra visión de turismo responsable se basa en un equilibrio entre el crecimiento rentable, el mecenazgo medioambiental y el impacto social. Creemos que el turismo puede y debe ser una fuerza positiva, capaz de generar prosperidad, mejorar la vida de quienes nos rodean y preservar los destinos para las generaciones futuras.





Cuidando de nuestra gente

Nuestro objetivo es construir un lugar de trabajo inclusivo, equitativo y enriquecedor donde todas las personas se sientan parte de un propósito común.

Impulsamos el crecimiento, creamos oportunidades para el desarrollo y priorizamos el bienestar para que nuestra gente pueda prosperar, siempre manteniendo nuestro espíritu familiar.

Destination stewardship

Mantenemos un vínculo estrecho con la comunidad local y nos comprometemos con la naturaleza y las personas que nos rodean, impulsando experiencias que conectan a nuestros huéspedes con el destino.

Contribuimos el desarrollo socioeconómico y conectamos con las nuevas generaciones para construir un futuro sostenible.

Naturaleza

Nuestros huéspedes se merecen disfrutar de las mejores playas y de un océano lleno de vida.

Así como la naturaleza nos ofrece protección, nosotros nos esforzamos por cuidar el entorno natural de nuestros hoteles y las costas de nuestros destinos. Trabajamos para mantener el océano saludable, desde los arrecifes de coral en el Caribe hasta la Posidonia en el Mediterráneo.

Blue foods

Queremos que nuestra oferta gastronómica sea de calidad, en todos los sentidos.

Ofrecemos pescado y marisco procedente de fuentes responsables. Actuamos de forma responsable con el océano y las comunidades pesqueras que nos rodean, mientras que animamos a nuestros huéspedes a descubrir nuevos sabores.

Acción por el clima

Trabajamos para que nuestros huéspedes viajen con una huella más consciente mientras aseguramos su comodidad y bienestar.

Buscamos formas innovadoras de reducir nuestras emisiones, desde la energía que consumimos hasta los productos que elegimos. Apoyamos a las comunidades y protegemos áreas naturales a través de proyectos de carbono.

Economía circular

Buscamos que lo que perdure de las vacaciones sean solo los mejores recuerdos.

Nos comprometemos a crear una experiencia en sintonía con la naturaleza, preservando los recursos naturales, alargando la vida de los materiales y minimizando los residuos que generamos.

Crecimiento responsable

Apostamos por un modelo de turismo responsable que garantice un futuro positivo y deje un legado duradero como empresa familiar.

Equilibrando el crecimiento rentable, una sólida gestión medioambiental y un impacto social, promovemos la resiliencia a largo plazo a la vez que fomentamos prácticas éticas e inspiramos el cambio en el sector turístico.

3.2.

Crecimiento responsable

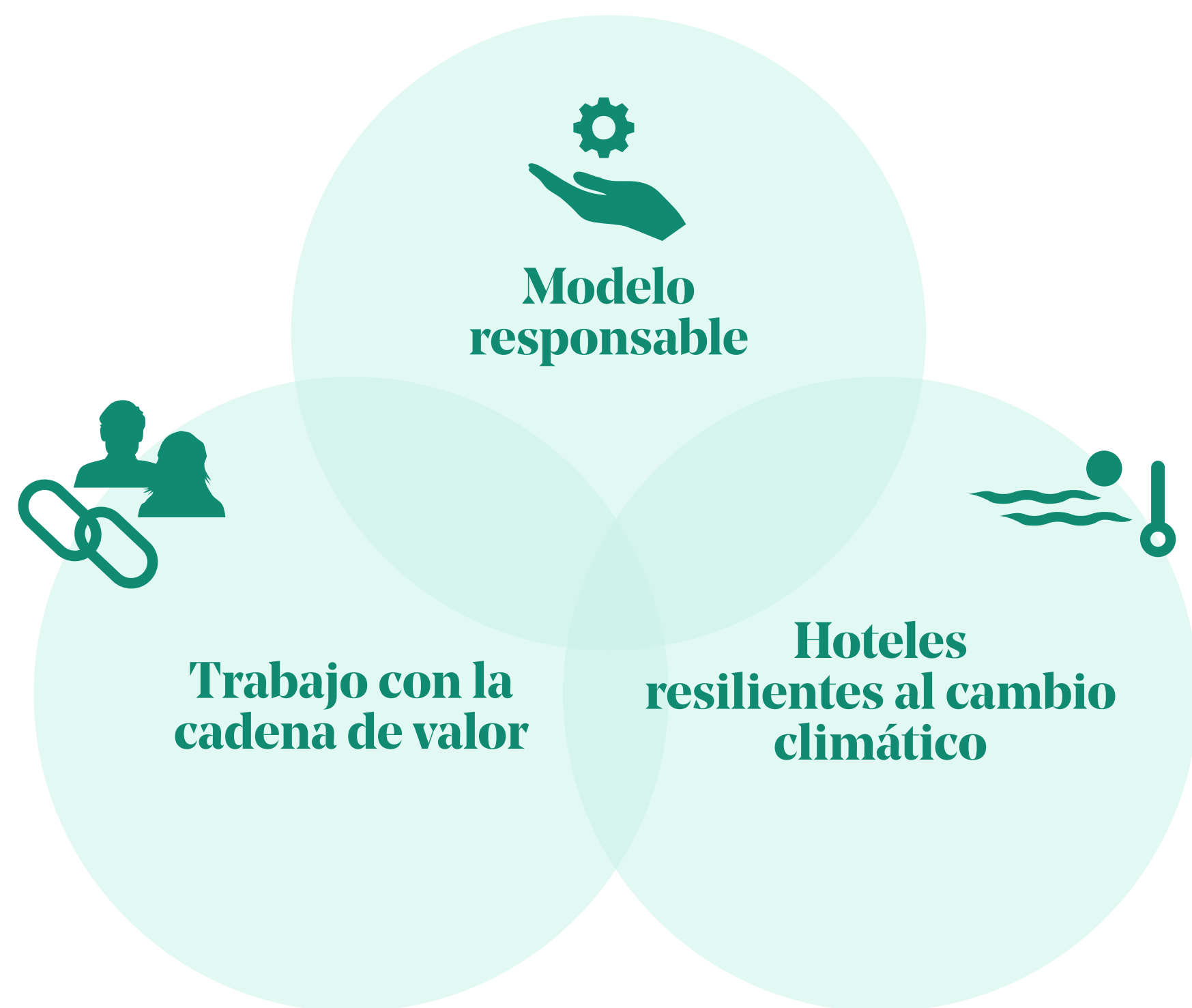
Construyendo un futuro positivo

Como empresa familiar apostamos por un modelo de turismo responsable que garantice un futuro positivo y deje un legado duradero. Nuestra visión es equilibrar el crecimiento rentable, el mecenazgo del medio ambiente y el impacto social, para fomentar un futuro más resiliente.

Implementamos prácticas empresariales éticas en todas nuestras operaciones y en toda la cadena de valor, inspirando la colaboración y el cambio positivo en todo el sector turístico.



Nuestro enfoque



KPIs

Creación de un área de trabajo dedicada al crecimiento responsable, transversal a todo el negocio.



92% de satisfacción en la experiencia de los huéspedes.

Aplicación de prácticas de construcción sostenible en JOIA Aruba by Iberostar, conforme a nuestro 'Manual de Diseño y Construcción Sostenible'.



+286.000

agentes de viajes contactados e impactados a través de nuestras acciones, incluidas iniciativas de sostenibilidad.

76% de los huéspedes perciben a Iberostar como una marca comprometida con el medioambiente.



Certificaciones

Iberostar

EarthCheck en **69 hoteles**.



Blue Flag en **17 playas** de hoteles.



LEED en **1 hotel**.



W2M

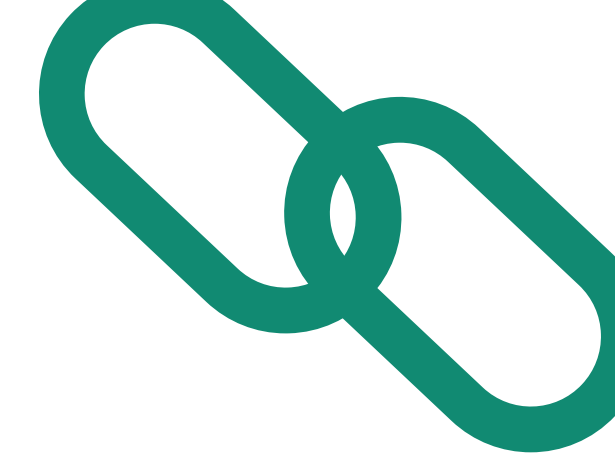
Earthcheck en **Icáron**.



IENVA (IATA) en **World2Fly**.



Trabajando con la cadena de valor



A. Impulsamos el cambio con nuestros proveedores

Nuestros proveedores desempeñan un papel fundamental en nuestra cadena de valor. Por ello, impulsamos una estrategia de compras responsables que favorezca una cadena de suministro estable, resiliente y baja en carbono, basada en relaciones con socios que comparten nuestros valores. Gracias a esta colaboración estrecha, el 92 % del pescado y marisco que ofrecemos, por ejemplo, proviene actualmente de fuentes responsables.

B. Implicamos a nuestros partners comerciales

Nuestros partners comerciales son esenciales para nuestra compañía. Desempeñan un papel clave en nuestra capacidad para llegar a nuestros clientes, innovar y adaptarnos a un sector en constante evolución. Como aliados estratégicos, su conocimiento, experiencia y visión compartida nos permiten fortalecer nuestra propuesta de valor, trasladar nuestra apuesta por un turismo responsable y mejorar nuestra competitividad.

Iberostar Hotels & Resorts

Llegamos a **286.000** agentes de viajes en nuestros principales mercados emisores

W2M

20.000 agentes formados en eventos presentaciones comerciales y formación online

Más de **80** acuerdos comerciales para gestionar los viajes de entidades deportivas españolas

C. El viajero, en el centro de nuestra estrategia

2,3 millones de huéspedes alojados en Iberostar Hotels & Resorts

7,2 millones de personas han viajado con W2M

+722.000 pasajeros en World2fly

Un nuevo modelo de hotel en Aruba

¿Qué?

La iniciativa

JOIA Aruba by Iberostar es el primer hotel de la compañía en Aruba, inaugurado en diciembre de 2024. Se desarrolló bajo los principios de diseño circular y pasivo, enfocándose en la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental. Se utilizaron sistemas de construcción prefabricados y materiales con contenido reciclado y bajas emisiones.

¿Dónde?

Ubicación y contexto

Eagle Beach, Aruba.

¿Por qué?

Necesidad de actuar para

- Reducir el consumo y la demanda de energía mediante diseño pasivo y sistemas eficientes.
- Minimizar el impacto ambiental durante la construcción y operación del hotel.
- Avanzar hacia la descarbonización y la innovación en el sector hotelero.

¿Cómo?

- Generación de energía renovable in situ y electrificación de instalaciones y equipos, evitando el consumo de combustibles fósiles
- Reducción de la demanda y consumo de energía: diseño pasivo optimizado, sistemas de aire acondicionado de alto rendimiento, regulación de flujo en HVAC, recuperación de calor en ventilación e iluminación de alta eficiencia.
- Construcción eficiente: uso de sistemas prefabricados, reducción del consumo de materias primas y reducción de residuos, mejora de la calidad y durabilidad de los sistemas, minimización del impacto de la construcción.
- Materiales sostenibles con contenido reciclado, materias primas rápidamente renovable y certificación FSC, baja huella de carbono, producción local y fácilmente desmontables y reciclables.

Impacto socioeconómico

- Colaboración con empresas locales e internacionales para la creación de nuevas plantas de fabricación.
- Generación de empleo para personal local.
- Importación de maquinaria y know-how para mejorar las prácticas constructivas locales.

Resultados y conclusión

La aplicación de principios de diseño circular y pasivo, junto con el uso de sistemas prefabricados y materiales sostenibles, ha dado lugar a un proyecto de construcción con menor huella ambiental y mayor eficiencia energética. Estos sistemas han permitido reducir el consumo de materias primas, la generación de residuos y el impacto de la obra. Se ha conseguido una tasa de desvío de vertedero del residuo generado en la obra cerca de un 50%, acercándonos al porcentaje establecido por el estándar LEED (50%). Además, alrededor de un 85% de los productos de madera comprados cuentan con la certificación FSC y el contenido reciclado de los materiales comprados para la obra supera el 20%.

El proyecto ha tenido adicionalmente un impacto socioeconómico positivo en Aruba, mediante la creación de empleo y la adopción de buenas prácticas. Este enfoque demuestra cómo la construcción puede contribuir a reducir el impacto ambiental, fomentar el desarrollo económico y avanzar hacia la descarbonización del sector hotelero.

3.3.

Cuidando de nuestra gente

Comprometidos con el cuidado y el crecimiento de las personas

Trabajamos construir un lugar de trabajo inclusivo, equitativo y enriquecedor donde todas las personas se sientan parte de un propósito común.

Impulsamos el crecimiento, creamos oportunidades para el desarrollo y priorizamos el bienestar para que nuestra gente pueda prosperar, siempre manteniendo nuestro espíritu familiar.

Como grupo familiar, creemos en cuidar y apoyar a nuestros empleados con dedicación y cercanía. Buscamos crear entornos laborales donde las personas se sientan respaldadas, valoradas y orgullosas. A medida que crecemos, nuestro objetivo es construir un equipo sólido y unido, apasionado por brindar la mejor experiencia a cada huésped. Queremos contribuir a que el turismo sea un sector atractivo en el que se reconozca el talento, las personas puedan desarrollarse y el propósito sea el motor de todo lo que hacemos.



Iniciativas clave

Crecimiento profesional



Programas de formación profesional dual, formación y apoyo para el desarrollo continuo, formación de liderazgo.

Bienestar



Programa 'Iberostar Vitality' dedicado a promover el bienestar físico, emocional y financiero iniciativas de escucha y comunicación; promoción de la salud y la seguridad en el trabajo.

Equidad para la igualdad



Iniciativas de apoyo al talento joven y al liderazgo femenino.



KPIs



Iberostar es reconocida como una de las

100

mejores empresas para trabajar en España por Forbes.

85%

de los participantes en la encuesta de clima laboral de Iberostar Hotels & Resorts han valorado positivamente su nivel de compromiso con la empresa este año.

98%

de los empleados recomendarían W2M a sus familiares y amigos como empresa en la que trabajar.

+434.884

horas de formación impartidas en 2024.

+28,7%

horas de formación impartidas respecto al año anterior.

+370

participantes en nuestros programas de formación profesional dual.



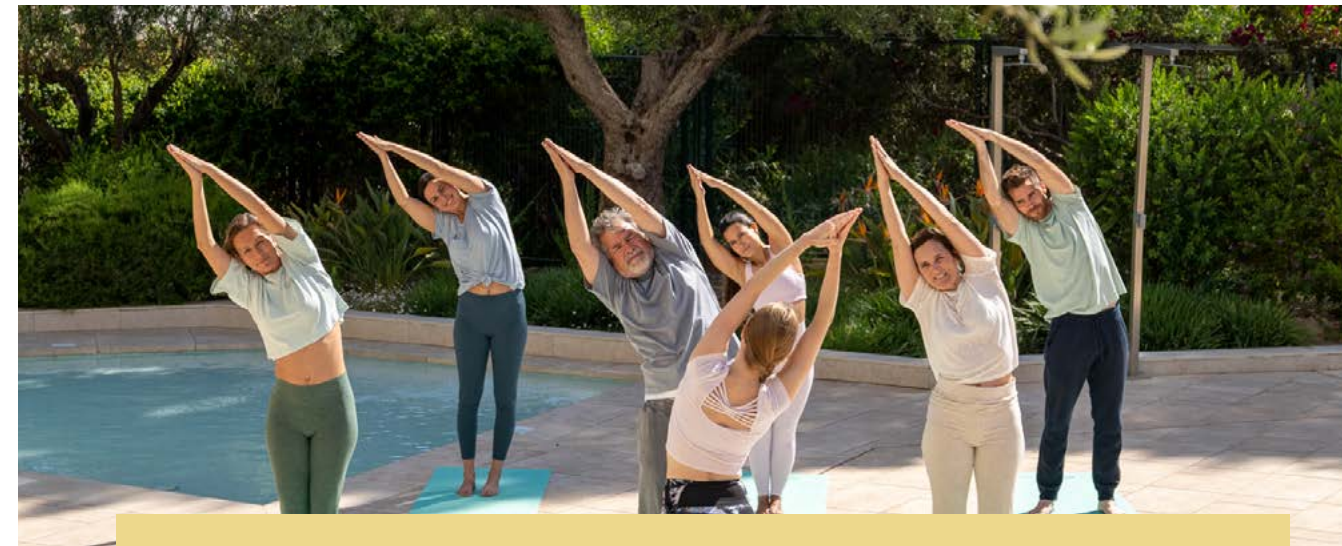
Diversity
Leading Company

Sello “Diversity Leading Company” otorgado por Equipos & Talento por promover la diversidad y las oportunidades de liderazgo para las mujeres.

Nuestro enfoque



Crecimiento profesional



Bienestar



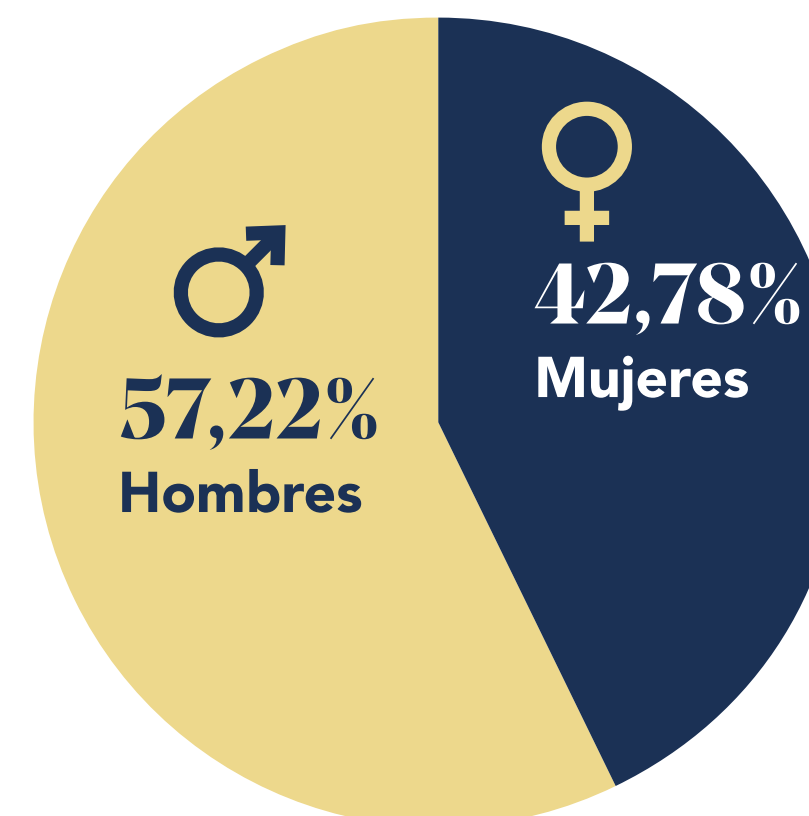
Equidad para la igualdad

Nuestra gente

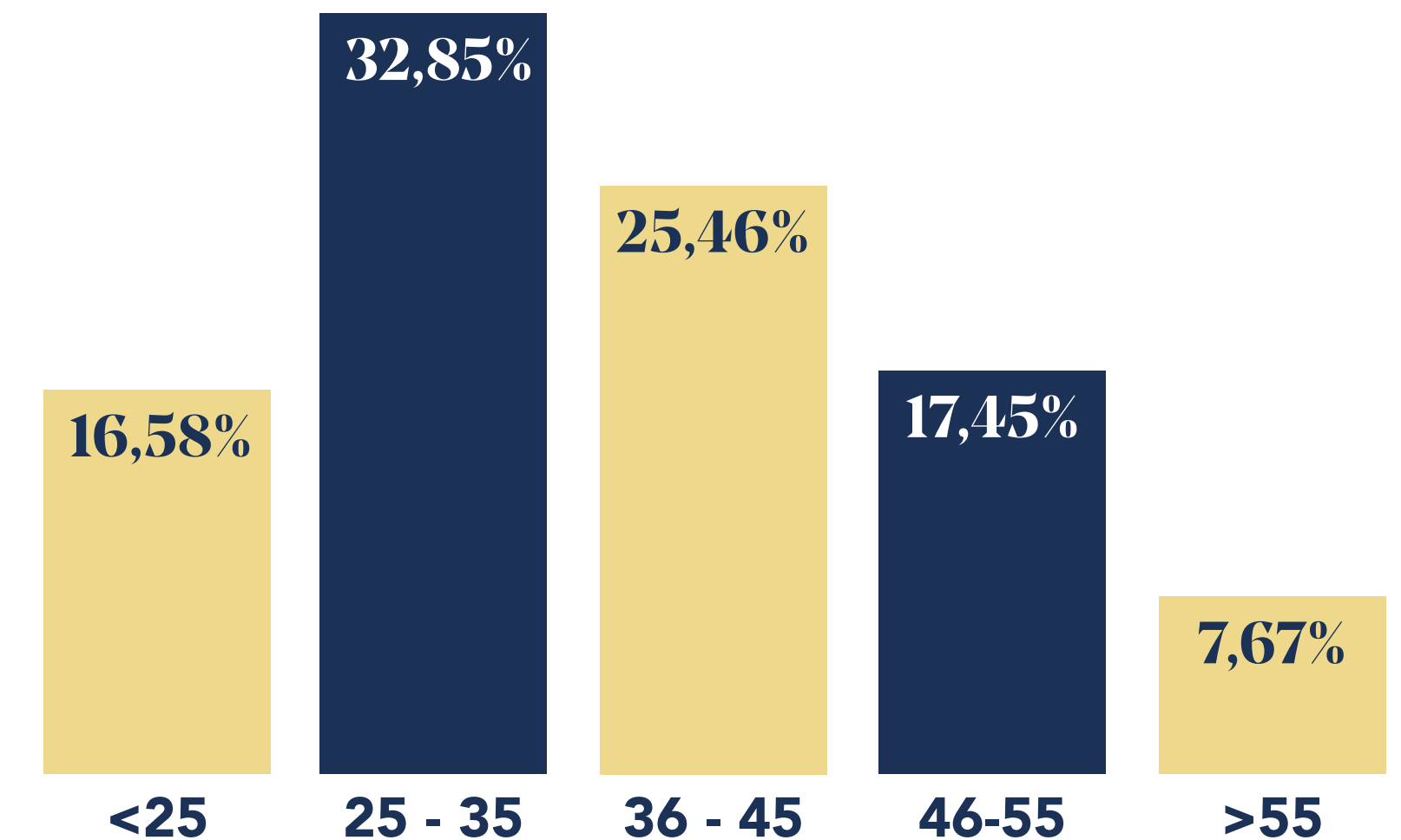
+95
nacionalidades

+37.000
empleados

Distribución de empleados por género



Distribución de empleados por edad



Oportunidades de crecimiento

Reconocemos el talento de nuestros profesionales y les ofrecemos oportunidades de crecimiento y desarrollo. De este modo, retenemos el conocimiento y la experiencia dentro de nuestra organización y reforzamos el compromiso y la motivación de nuestros empleados.

Iberostar Hotels & Resorts

Cerca del 100% de las direcciones de hotel se cubrieron mediante promociones internas.

335.603 horas de formación impartidas en 2024.

Formación profesional dual

La formación profesional dual combina desde el inicio la enseñanza teórica con la práctica en entornos reales, de forma que se aplican los conocimientos adquiridos y se aprende a través de la experiencia.

Durante el año 2024, hemos contado con 378 alumnos en esta modalidad formativa:

- **España:** programa en Baleares, Canarias y Andalucía con un total de 121 alumnos.
- **Brasil:** programa de formación con 105 alumnos.
- **México:** programa con 86 alumnos en hoteles de Playa del Carmen y Cancún.
- **Jamaica:** programa de formación vigente con 66 alumnos.

Formación digital (Iberostar Campus)

- 330 cursos activos y 68 itinerarios formativos.
- En 2024 se superó el récord con 113.280 cursos realizados en el Campus, un 46% más que en 2023.

Liderazgo responsable

- Lanzamiento de la segunda edición del Iberostar Hotel Leadership Program: un programa de formación para 30 directivos de hotel de 8 países, organizado en colaboración con ESADE y el Basque Culinary Center, centrado en el liderazgo y la mejora de la experiencia del cliente.
- Programa Grow Your Skills, centrado en el desarrollo de las capacidades de gestión de nuestros líderes.
- Formación de liderazgo y gestión de equipos para 937 mandos intermedios de hoteles en 9 países.
- Programa de movilidad estratégica que supone enviar 30 directivos a diferentes destinos.
- Iniciativa de movilidad interna de mandos intermedios con 13 participantes en 2024.

Otras iniciativas destacadas

- Proceso de feedback. En 2024, se completaron un 85% de las evaluaciones de feedback, lo que refleja un alto nivel de participación y compromiso de los empleados con el proceso.
- Revisión de talento. En 2024, evaluamos y mapeamos el 100% del equipo directivo.

W2M

- 50.852 horas de formación impartidas en 2024.
- 5.899 cursos impartidos a 2.537 empleados.
- Gestión del onboarding de 1.308 personas para dar respuesta al crecimiento de W2M.

W2M Campus

En 2024, W2M ha reforzado su herramienta formativa con el objetivo de mejorar las habilidades técnicas del equipo y alinear a los nuevos empleados con la cultura y los procesos de la empresa.

Formación continua

- En la división O7 Hotels en W2M, se ha creado el O7 HUB, un espacio habilitado en los hoteles para facilitar el acceso a formación online y apps corporativas.
- Los equipos de W2M pueden formarse en habilidades transversales a través de GoodHabit.



Aprender haciendo

Nuestro programa de Formación Profesional Dual en España

¿Qué?

La iniciativa

Iberostar ha creado un programa de Formación Dual dirigido a estudiantes y jóvenes profesionales interesados en desarrollar una carrera en el sector turístico y en la empresa. El programa ofrece aprendizaje práctico, remuneración durante la formación, oportunidades de empleo al finalizar y un plan de carrera. El objetivo principal es formar talento joven para cubrir las necesidades de personal cualificado de Iberostar.

¿Dónde?

Ubicación y contexto

- País: España.
- Región: Andalucía, Baleares y Canarias.
- Ciclo formativo: Grado Superior en Gestión Hotelera y el Grado Superior en Dirección de Cocina.
- Participantes:
 - Hoteles de Iberostar donde se realiza la formación: 12.
 - Número de aprendices: 121.
 - Tutores formados: 40.

¿Por qué?

Razones para actuar

En España, solo el 3% de los estudiantes elige la FP Dual, a pesar de que el 60% consigue empleo tras finalizarla. Con una tasa de paro juvenil cercana al 30%, impulsar esta formación no solo fortalece nuestro sector, sino que abre más oportunidades para las nuevas generaciones.

¿Cómo?

Enfoque: modelo de Formación Profesional Dual Intensiva.

- Aprendizaje experiencial: los estudiantes adquieren competencias en un entorno hotelero real.
- Metodología de enseñanza adaptada, equilibrando formación académica y práctica.
- Tutoría y mentoría con profesionales de Iberostar que guían el desarrollo de los aprendices.
- Adaptabilidad y evolución: el programa se ajusta a las necesidades del sector turístico y de Iberostar.

Alianzas y apoyos:

- Institutos de Formación Profesional: IES Calvià, IES Sierra Blanca, IES Pedrera Blanca.
- Consejerías de Educación de Canarias, Andalucía y Baleares.
- Alianza de la Formación Profesional.

Impacto socioeconómico

- Mejora de la empleabilidad de los jóvenes.
- Mejora de la calidad de la formación al combinar teoría y práctica.
- Profesionalización del sector turístico.
- Creación de un sello de marca empleadora y formadora.

Resultados y conclusión

Este proyecto fortalece la relación entre Iberostar y los centros educativos, contribuyendo al desarrollo de profesionales cualificados y alineados con los valores de la empresa. Iberostar busca ampliar el alcance de la FP Dual Intensiva, sumando hoteles formadores, explorando ciclos especializados y consolidándose como referente en formación dual en el sector turístico.

Cultivar el bienestar

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar, situamos a nuestra gente en el centro de cada acción. Fomentamos un entorno seguro, saludable e integrador, en el que la conciliación de la vida laboral y personal, el desarrollo y el apoyo emocional son prioritarios.

Iberostar
VITALITY

A. Las principales áreas en las que trabaja Iberostar Vitality son la salud y el bienestar, el desarrollo personal, la sostenibilidad y la prevención de riesgos laborales. Iberostar Vitality cuenta además con una plataforma web y una app donde todos nuestros empleados de España pueden disfrutar de cientos de contenidos relacionados con actividad física, alimentación, salud mental y salud financiera entre otros temas. Actualmente estamos estudiando cómo extender este proyecto al resto de países.

Iberostar
ENERGY
TEAMS

B. Como parte de esta iniciativa, contamos con más de 25 energy teams que promueven el bienestar físico a nivel global, como equipos de running o yoga.

C. En 2024, lanzamos una plataforma de salud mental en diversos centros de trabajo de España y México, ofreciendo a nuestros empleados un apoyo integral para su bienestar emocional.



Apoyando al equipo de pisos

En 2024, Iberostar implementó varias iniciativas en España para mejorar las condiciones laborales y el desarrollo profesional del equipo de pisos. Estas iniciativas incluyeron:

- Proyecto de apoyo dirigido al personal de 60 años o más para reducir su carga de trabajo y proporcionar camas elevables y carritos motorizados.
- Programa de mentoring para más de 200 nuevas incorporaciones y asignación progresiva de habitaciones.
- Programa de formación interna y crosstraining, que ha capacitado a más de 770 personas (70% de la plantilla) y promueve la rotación entre hoteles para compartir experiencia.

Estas iniciativas muestran el compromiso de Iberostar con el bienestar laboral y el desarrollo profesional de su equipo de pisos. Al implementar medidas concretas como la reducción de la carga de trabajo, el mentoring y la formación continua, Iberostar está creando un entorno de trabajo más saludable e inclusivo.

Equidad para la igualdad



Apoyamos a las personas en el entorno laboral, impulsando su crecimiento profesional y fomentando una cultura inclusiva en la que puedan prosperar. Nuestro objetivo es construir carreras desde cero, promoviendo la equidad a través de caminos claros y un respaldo constante para que todos avancen en sus profesiones.

Creamos oportunidades para el talento joven

Iberostar Hotels & Resorts

- +60 colegios y centros educativos en España y otros países de la UE con convenios de colaboración.
- 1.175 becarios en 2024 en España, México, Cuba, Jamaica, República Dominicana y Brasil, de los cuales el 24,5% se ha incorporado a la plantilla.
- Renovación de nuestra alianza con la Escola d'Hotelería de les Illes Balears por décimo año consecutivo, premiando a tres de los estudiantes del Grado en Dirección Hotelera con becas.

W2M

- 89 alumnos en prácticas provenientes de convenios con 32 centros educativos, de los cuales hemos incorporado al 36,5% a la plantilla.

Apostamos por la promoción interna

Iberostar Hotels & Resorts

- El 26,4% de las vacantes gestionadas a través de nuestro canal interno de ofertas laborales (OLI - Oferta Laboral Interna) se cubrieron con talento interno.
- Prácticamente el 100% de las direcciones de hotel se cubrieron mediante promociones internas.

W2M

- 115 promociones internas durante el año.



Generamos valor a través de la equidad

Iberostar Hotels & Resorts

Liderazgo

Participación en

- Los programas Empowering Women's Talent y Diversity Leading Company para Equipos & Talento.
- Programas de desarrollo directivo dirigidos exclusivamente a mujeres con altos niveles de responsabilidad, como Progresía (ESADE + CEOE).
- Programa "Women Cross Mentoring" de Equipos & Talento, centrado en la promoción del liderazgo femenino.

Formación

- Inclusión de las cuestiones de género y diversidad en toda la formación sobre liderazgo.
- Aplicación de medidas para promover la igualdad de género.
- Promoción interna.
- Las mujeres suponen el 66% de las promociones internas gestionadas a través de nuestro canal interno de ofertas laborales (OLI - Oferta Laboral Interna).

W2M

- World2Fly participa desde 2022 en la iniciativa global 25by2025, liderada por IATA, cuyo objetivo es mejorar la diversidad, equidad e inclusión (DEI) en la industria de la aviación para los puestos de dirección, ingeniería y tripulación técnica
- Se realizan estudios por departamento, se utilizan procesos de selección inclusivos y se promueve la formación en lenguaje no sexista y no discriminatorio para garantizar la imparcialidad y equidad.

Trabajamos con colectivos vulnerables

- En 2024, Iberostar, en colaboración con la Fundación La Caixa y la Fundación Deixalles, implementó el Programa Incorpora en 5 hoteles de Baleares. Este programa busca integrar laboralmente a mujeres en riesgo de exclusión social, ofreciéndoles formación y oportunidades de empleo en el sector hotelero.
- Desde W2M se han firmado convenios con entidades especializadas para la integración de empleados con discapacidad: INSERTA, ASPROM y ASPAS.

Colaboración con Esment

- En 2024, el Grupo Iberostar fortaleció su compromiso con la inclusión social a través de su colaboración con la Fundación Esment, que apoya a personas con discapacidad intelectual. Esta colaboración implicó la contratación de servicios de Esment en las áreas de imprenta, alimentación y agricultura ecológica, por un valor superior a 12.300 euros. Gracias a esta alianza, Esment pudo ofrecer empleo, ocupación y formación a 534 personas y, además, una persona con discapacidad intelectual fue contratada directamente por una empresa del Grupo Iberostar.

3.4.

Alianzas en destino

Fomentamos destinos resilientes

Mantenemos un vínculo estrecho con las comunidades locales y nos comprometemos con la naturaleza y las personas que nos rodean construyendo destinos resilientes e impulsando experiencias que conectan a nuestros huéspedes con el destino.

Contribuimos al desarrollo socioeconómico y conectamos con las nuevas generaciones para construir un futuro sostenible.



Creemos que, al crear alianzas multisectoriales, alianzas público-privadas e involucrar a las comunidades locales, podemos asegurar que el turismo proteja y regenere los destinos, alineando el crecimiento de los negocios con la resiliencia a largo plazo de las comunidades y sus ecosistemas. El equipo de alianzas en destino apoya a los hoteles Iberostar en el logro de los objetivos de sostenibilidad formando y manteniendo alianzas de destino y fomentando asociaciones para la implementación de estrategias de turismo regenerativo que mejoren y revitalicen los destinos.



Iniciativas clave

Fomentar
asociaciones
y colaboraciones
para alcanzar objetivos clave de
sostenibilidad.



Compartir prácticas
de excelencia para avanzar hacia el
turismo responsable.



Impulsar el turismo
comunitario
en nuestros destinos.



Impulsar el
emprendimiento
entorno a soluciones que impulsan
la sostenibilidad.



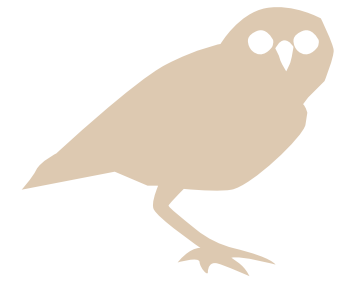
Implementar
programas
medioambientales
en escuelas
para inspirar la conservación de
los océanos.



KPIs



Creación del primer departamento en el sector hotelero dedicado a promover alianzas en los destinos en los que operamos.



Apertura del primer santuario de shoccos en Aruba.



Lanzamiento del programa educativo Wave Generation en Mallorca.

Compostaje del
100%

de los residuos orgánicos de Iberostar Waves Bahia e Iberostar Selection Praia do Forte gracias a una colaboración con Ponto a Ponto.



Logros que impulsan el cambio

1. Fomentamos destinos regenerativos

- **Brasil:** colaboramos con Aliança Kirimurê, un colectivo de pescadoras, para fomentar buenas prácticas en la obtención de pescado y marisco. Este proyecto apoya a cerca de 200 familias de pescadores.

2. Buscamos soluciones de economía circular para reducir los residuos

- **Aruba:** formalizamos una alianza de compostaje entre diferentes hoteles para la gestión de residuos orgánicos.
- **Brasil:** forjamos una colaboración con Ponto a Ponto, que ha permitido compostar el 100% de los residuos orgánicos del Complejo Praia do Forte.
- **España:**
 - Nuestros hoteles Iberostar Selection Sábila e Iberostar Waves Bouganville Playa participan en el proyecto “Comunidades Turísticas Circulares” impulsado por Ashotel junto a otros 24 hoteles en el sur de Tenerife.
 - Hemos impulsado la implementación de recogida separada de residuos orgánicos en el municipio de Chiclana de la Frontera en Andalucía.
- **México:** identificamos 14 alternativas de gestión de residuos, incluyendo iniciativas de compostaje y asociaciones con granjas locales.
- **Túnez:** lanzamos la iniciativa “granjas circulares” para gestionar los residuos orgánicos de nuestros hoteles e impulsamos iniciativas de agricultura circular.



Logros que impulsan el cambio

3. Regeneramos ecosistemas

- **Aruba:** en colaboración con TurtugAruba y entidades gubernamentales, trabajamos para conseguir una iluminación en Eagle Beach que sea respetuosa con la fauna local.
- **México:** colaboramos con la Tourism Action Coalition for a Sustainable Ocean, las Secretarías de Turismo y Medio Ambiente de Quintana Roo, la GIZ y The Nature Conservancy en una iniciativa de restauración de dunas costeras.
- **Túnez:** realizamos estudios con el Instituto Superior de Biotecnología de Monastir sobre el rol de la duna en la preservación de las costas y el impacto de la gestión de los bancos de Posidonia en la evolución de la línea costera.

4. Aceleramos la descarbonización y la resiliencia al cambio climático

- **México:** alianzas estratégicas con ejidos y comunidades para llevar a cabo proyectos de captura de carbono que impulsen el desarrollo económico de las comunidades locales
- **Comunidad de Dziuché en Quintana Roo.** Las actividades del proyecto incluyen la mejora de la gestión forestal, la forestación, la reforestación de áreas degradadas, la captura de carbono en manglares y humedales, y el secuestro de carbono en el suelo mediante la mejora de las prácticas ganaderas. Se estima que se producirán más de 12.000 créditos de carbono al año.
- **Comunidad de Higuera Blanca en Nayarit.** El proyecto se centra en la ganadería regenerativa. Los resultados previstos incluyen la reducción de las emisiones de carbono, el aumento de la cobertura vegetal y una producción anual estimada de más de 8.000 créditos de carbono.
- **Ejido de Puerto Vallarta en Jalisco.** El plan incluye el control de incendios, la restauración de zonas degradadas y un aumento de la cubierta vegetal forestal. Este proyecto generará más de 12.000 créditos de carbono anuales.



Creando valor en los destinos

Impulsamos el turismo comunitario con Planeterra

Alianza con la Fundación Planeterra para impulsar el turismo comunitario en los destinos donde está presente Iberostar, buscando así crear oportunidades para las comunidades locales, y protegiendo al mismo tiempo los ecosistemas de nuestros destinos, además de enriquecer las experiencias de los clientes. Con esta alianza se pretende poner en marcha 36 proyectos de turismo comunitario con un alcance estimado de más de 755.000 potenciales viajeros, implicando a 35 comunidades y mejorando la vida de más de 13.000 personas.

1. Conservación de cenotes de Yucatán, México



2. Tradición artesana del cacao y la madera en República Dominicana



3. Apoyo a los artesanos en Brasil



4. Tradición del aceite de argán en Marruecos



Proyecto ADCAM en la reserva de Masai Mara, Kenia

A través de Icáron (World2Meet), colaboramos desde 2022 en la promoción y desarrollo de la comunidad masai en Kenia. En 2024, se adquirieron 500 pulseras elaboradas por el taller de mujeres masai, que se utilizaron como material promocional. Además, organizamos y patrocinamos una gira por Euskadi para dar a conocer su historia y cultura, con actividades dirigidas a estudiantes de la Universidad de Deusto y a agentes de viajes.

Wave Generation

Conciencia ambiental para el futuro



¿Qué?

La iniciativa

The Wave Generation es un programa de educación ambiental creado en 2024 por la Fundación Iberostar y la Fundación Cleanwave. A través de sesiones mensuales durante el curso escolar, los estudiantes desarrollan en equipo proyectos enfocados en conservar el entorno y sensibilizar sobre la protección ambiental.

¿Dónde?

Ubicación y contexto

Implementado en 6 institutos públicos de Mallorca (Palma, Andratx, Calvià, Lluçmajor, Puerto de Pollença).

¿Por qué?

Razones para actuar

El programa busca despertar la conciencia ambiental en jóvenes, conectar con entidades públicas y privadas, dar visibilidad a iniciativas locales y reforzar el bienestar emocional en el ámbito educativo.

¿Cómo?

- Educación ambiental: desarrollo de proyectos escolares compartidos con la comunidad, incluyendo charlas de expertos y colaboración con iniciativas locales.
- Educación emocional: actividades como yoga fomentan el autocuidado y una relación más consciente con el entorno.
- Conexión con la naturaleza: salidas como snorkel o paseos guiados que refuerzan el vínculo con el medioambiente.

Impacto

- Formación de jóvenes y fomento de la conciencia ambiental en la sociedad.
- Colaboración con entidades locales.
- Refuerzo del aprendizaje práctico y promoción de valores de sostenibilidad, motivando al alumnado a implicarse en la protección del medioambiente.
- Participación de estudiantes y docentes en la cultura de la sostenibilidad.

El programa fomenta la sostenibilidad, involucra a jóvenes y docentes, refuerza el aprendizaje práctico e integra nuevas metodologías educativas.

Resultados y conclusión

The Wave Generation promueve una comunidad comprometida con el entorno, uniendo educación ambiental, emocional y experiencias en la naturaleza. Los estudiantes no solo aprenden, sino que se convierten en agentes activos del cambio hacia un futuro más sostenible.

3.5.

Naturaleza

Vivir en armonía con la naturaleza

Restauramos los servicios ecosistémicos costeros para reducir y mitigar el riesgo frente al cambio climático, a la vez que trabajamos para mejorar la calidad de las playas y el agua en los destinos costeros, y potenciamos los espacios verdes para el bienestar.

Contamos con un equipo interno de científicos y biólogos marinos que, a partir del conocimiento científico, diseñan y aplican nuestras estrategias y planes de acción, trabajando para cuidar del entorno que nos rodea en colaboración con el mundo académico y profesionales especializados.



Iniciativas clave

Mitigación de riesgos

a través de soluciones basadas en la naturaleza.

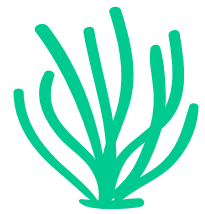


Mejora de espacios verdes

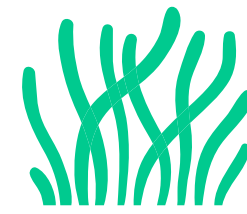
en hoteles.



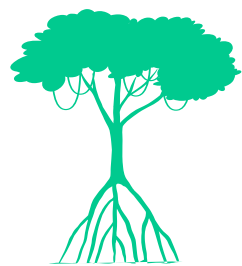
Restauración e investigación de arrecifes.



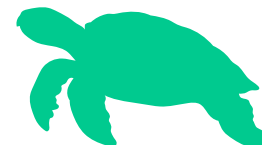
Apoyo a la protección de los pastos marinos.



Restauración de manglares.



Protección de nidos de tortugas.



Restauración de dunas costeras.



Impulso a la investigación científica.



KPIs

8 viveros de coral subacuáticos en el Caribe.

19.000 manglares plantados.

69 becas otorgadas a jóvenes investigadores en ecología marina.

3 laboratorios de coral en tierra en República Dominicana, México y Jamaica.

Cuidamos de
58.000 plantas costeras.



Salud de las costas y biodiversidad

- 1. Reducción de riesgos**
- 2. Restauración de las funciones del ecosistema**
- 3. Conservación y mejora de la biodiversidad**
- 4. Ciencia**



1. Reducción de riesgos

Iberostar trabaja para establecer líneas base y desarrollar índices de riesgo y salud costera que identifiquen los riesgos ambientales que afectan a la infraestructura, las comunidades y la biodiversidad.



Análisis de líneas base

Hemos realizado un análisis de las zonas costeras en 67 de nuestros hoteles en todos los destinos. Este análisis nos permite identificar riesgos e implementar estrategias de gestión costera efectivas para enfrentar los desafíos del cambio climático.

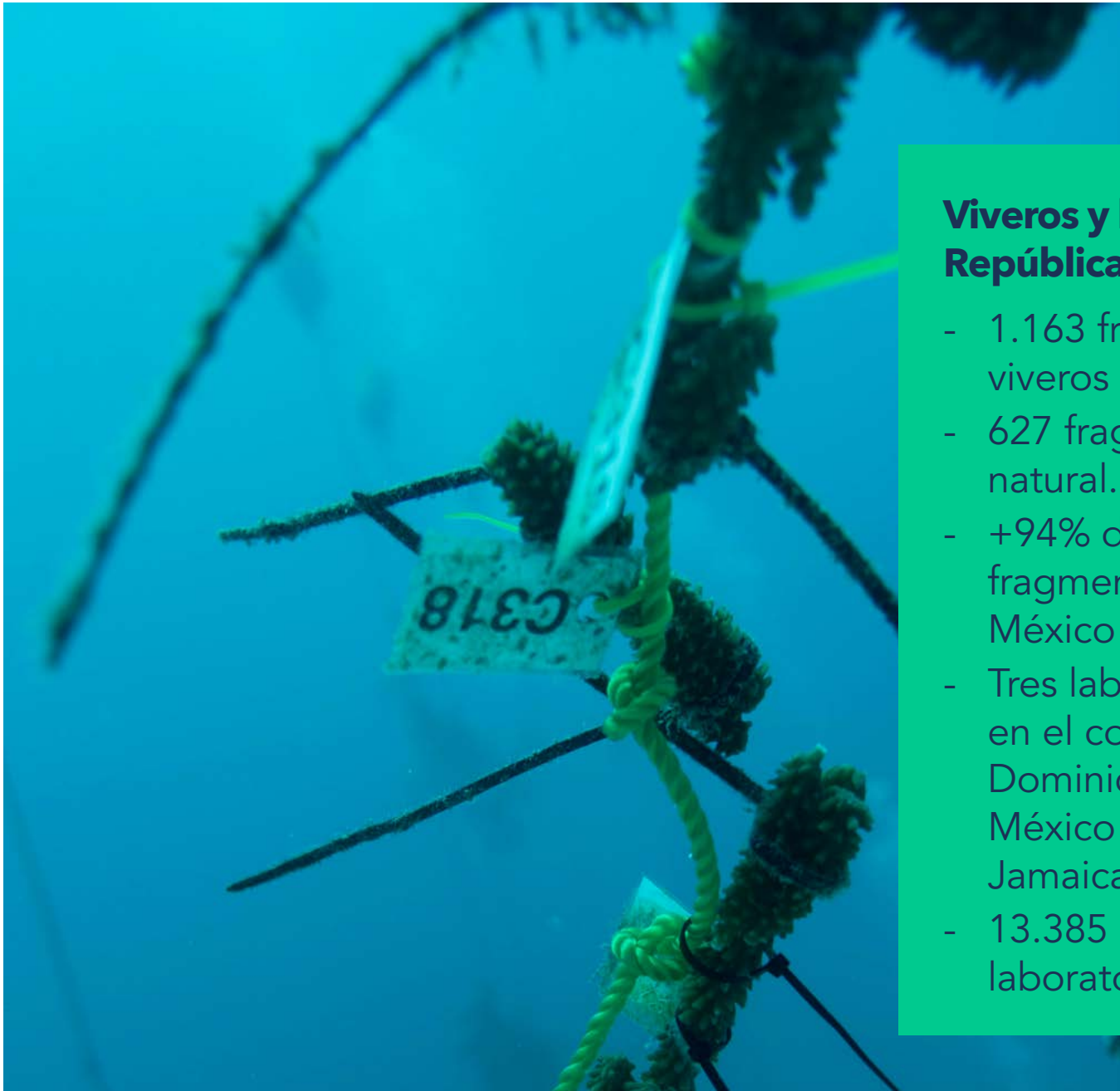
Observatorio para el Cambio Climático

Gestionamos “Observatorio Hotelero para el Cambio Climático” en Iberostar Waves Alcudia Park (Mallorca) en colaboración con el Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA).

2. Restauración de las funciones del ecosistema

Trabajamos para restaurar y proteger los ecosistemas marinos y costeros. Mejorando su salud ecológica, podremos garantizar que sigan proporcionando servicios ecosistémicos esenciales para Iberostar y el sector turístico, desde la protección de las costas hasta la mejora de la calidad del agua y de las playas y la absorción de carbono.

Corales



Viveros y laboratorios de corales (México, República Dominicana, Jamaica)

- 1.163 fragmentos propagados a nuestros viveros de coral en el agua.
- 627 fragmentos trasplantados al arrecife natural.
- +94% de tasa de supervivencia de estos fragmentos: 100% en Jamaica, 97% en México y 94% en República Dominicana.
- Tres laboratorios de coral, ubicados en el complejo Bávaro en República Dominicana, el complejo Paraíso en México y el complejo Rose Hall en Jamaica respectivamente.
- 13.385 personas visitaron nuestros laboratorios de coral en 2024.

Posidonia



Para la prevención de la erosión costera en Túnez, organizamos capacitaciones que conciencian sobre la importancia de la Posidonia oceanica en las playas.

2. Restauración de las funciones del ecosistema

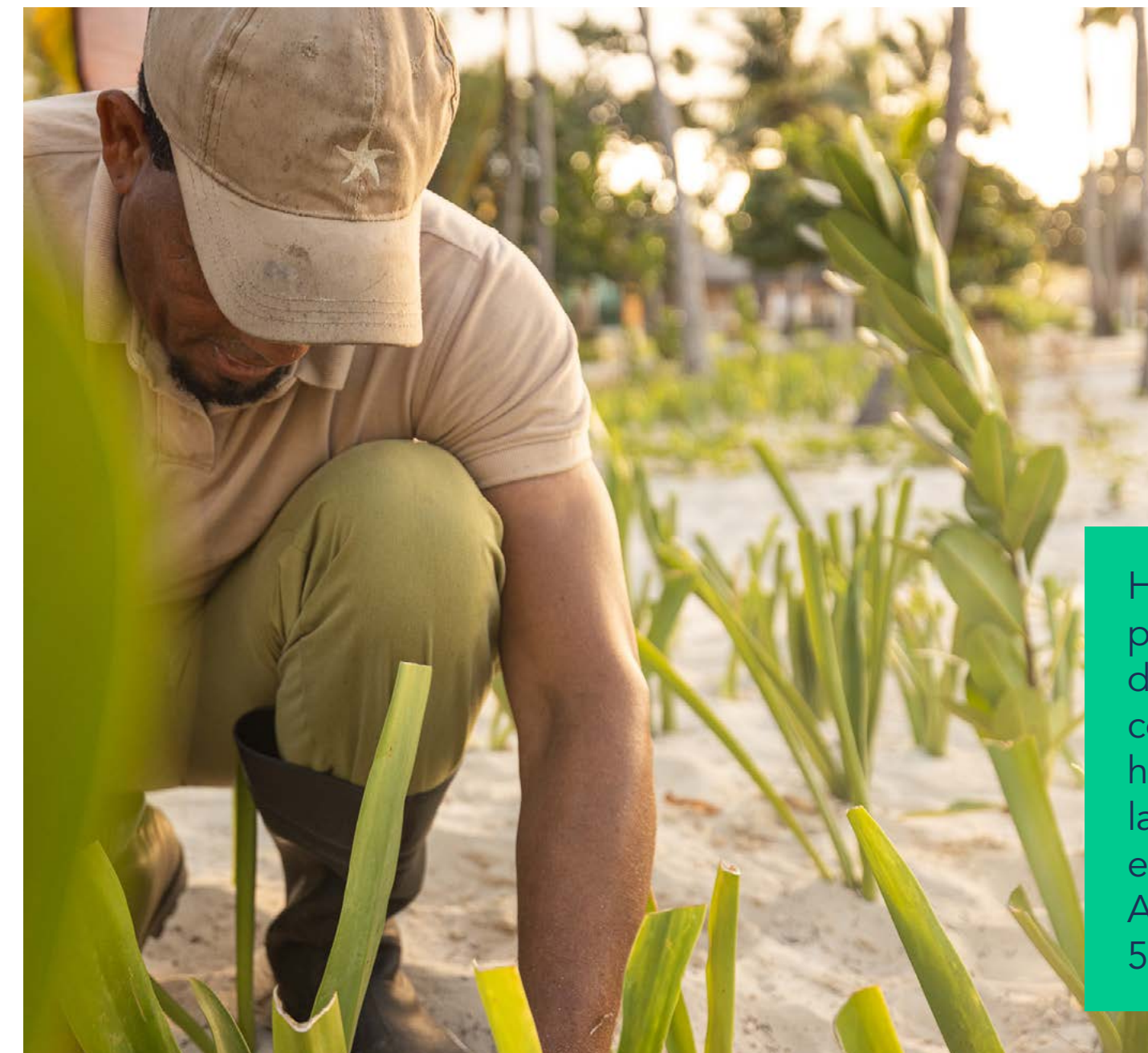
Trabajamos para restaurar y proteger los ecosistemas marinos y costeros. Mejorando su salud ecológica, podremos garantizar que sigan proporcionando servicios ecosistémicos esenciales para Iberostar y el sector turístico, desde la protección de las costas hasta la mejora de la calidad del agua y de las playas y la absorción de carbono.

Manglares



En República Dominicana, en asociación con el Ministerio de Medio Ambiente y GIZ, ya hemos plantado 19.000 manglares para mejorar la salud del ecosistema, aumentar la biodiversidad y proteger nuestras costas contra el aumento del nivel del mar.

Dunas



Hemos implementado un programa de restauración de dunas y plantas costeras en nuestros hoteles para aumentar la resiliencia costera en el Caribe mexicano. Actualmente cuidamos de 58.000 plantas costeras.

3. Conservación y mejora de la biodiversidad

Iberostar tiene un compromiso con la naturaleza con el objetivo de detener el deterioro de la biodiversidad para 2030 y revertirlo para 2045. Apoyando el Marco de Biodiversidad Kunming-Montreal, las iniciativas abordan las especies invasoras, promueven plantas nativas y endémicas y pretenden mejorar la calidad y densidad de los paisajes.



Avanzamos en la erradicación de especies invasoras a la vez que trabajamos en el objetivo de alcanzar un 50% de especies nativas y endémicas en nuestras propiedades para 203.



Nuestro programa de restauración de corales no solo busca reducir riesgos, sino también recuperar la biodiversidad asociada a los arrecifes.

4. Ciencia

Publicamos en la literatura científica

Contamos con dos nuevos artículos en publicaciones científicas:

- Respuesta al estrés térmico en el complejo coral-simbionte *Montastraea cavernosa* en el Caribe Mexicano: la investigación sobre la expresión de la proteína de choque térmico (HSP70) reveló la potencial resistencia de los simbios de coral al estrés térmico¹.
- La estrategia reproductiva de los corales del Caribe influye en la estructura de la población a una escala microgeográfica: estudio sobre la variabilidad microgeográfica en la estructura genética, enfatizando estrategias de restauración personalizadas².

Resiliencia de los arrecifes de corales

- Experimentos de termotolerancia y preconditionamiento térmico.
- Monitoreo de enfermedades y blanqueamiento.
- Evaluaciones de salud arrecifal y herbivoría.
- Capacitación de más de 25 estudiantes para apoyar nuestro programa de restauración de corales.

Proyecto PosiGenoma

Avanzamos en nuestro proyecto para explorar la diversidad genética de la *Posidonia oceanica* en colaboración con el Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA).

Protocolo de tratamiento para la Enfermedad de Pérdida de Tejido del Coral Pétreo (SCTLD)

Ante la devastación de colonias de coral por la Enfermedad de Pérdida de Tejido de Coral Duro (SCTLD) en el Caribe, nuestro equipo de naturaleza desarrolló un nuevo protocolo de tratamiento para fragmentos de coral infectados³ en nuestro vivero del complejo Bávaro. Este protocolo, ya integrado en nuestras operaciones, ha logrado tratar 105 fragmentos de 32 colonias, vitales para la preservación genética.



Contamos con un equipo de más de 30 perfiles científicos y especialistas ambientales

¹ Colín-García, N.A., Ocaña-Mendoza, C., Chiappa-Carrara, X., Rioja-Nieto, R., Arena Ortiz, M.L., Calle-Triviño, J., Alvarado-Recillas, N. and Campos, J.E., 2024. *Thermal stress response in the Montastraea cavernosa coral-symbiont complex in the Mexican Caribbean, through the expression of the HSP70 gene*. Bulletin of Marine Science, 100(4), pp.779-792.

² O'Donnell, S.E., Ruggeri, M., Blanco-Pimentel, M., Morikawa, M. K., Harms, E., Calle-Triviño, J., Flanagan, B.E., Carlson, H.K., Kenkel, C. D., Million, W. C. 2024. *Reproductive Strategy of Caribbean Corals Influences Population Structure on a Microgeographic Scale*. Coral Reefs.

³ Pelose, G., Blanco-Pimentel, M., Calle-Triviño, J., Leon, A., Galván, V., Schopmeyer, S., Foster, D., Burdett, C., Morikawa, M. K. 2024. *Novel Ex-situ Stony Coral Tissue Loss Disease Treatment Protocol*.

Colaboración para cuidar de la naturaleza

Iberostar Hotels & Resorts

Acogemos el simposio Reef Futures

En diciembre de 2024, tuvimos el honor de acoger el simposio Reef Futures en nuestro complejo de Playa Paraíso, ubicado en México. Este simposio, el único a nivel global dedicado a la restauración de corales, reunió a 960 científicos y expertos de más de 60 países. Nuestro equipo tuvo una participación activa en el simposio, abriendo la primera jornada y liderando charlas y talleres sobre temas como las soluciones basadas en la naturaleza para la protección costera, el tratamiento de la Enfermedad de Pérdida de Tejido del Coral Pétreo (SCTLD) y la investigación sobre termotolerancia de los corales.



Colaboración con el World Travel & Tourism Council

En la COP29, Iberostar Group y el World Travel & Tourism Council presentaron hallazgos clave de un informe sobre el turismo costero y marino, cuyo lanzamiento está previsto para 2025. Una de las ideas centrales fue la urgente necesidad de invertir de 65 mil millones de dólares anualmente para proteger el sector de los crecientes riesgos climáticos. Este informe contribuye a la iniciativa "Coastal Tourism Breakthrough" bajo el liderazgo de la Alianza de Marrakech para la Acción Climática Global.



Contribución a la resiliencia climática

Iberostar participó en el informe "Creating Sustainable Impact: Building Resilience Through Climate Adaptation", desarrollado por Women Action Sustainability (WAS) en colaboración con Schneider Electric. El estudio detalla buenas prácticas y recomendaciones para la resiliencia de las empresas frente al cambio climático, incluyendo la estrategia de Iberostar para incrementar la resiliencia en nuestras costas a través de soluciones basadas en la naturaleza.



Participamos en la COP16 en Colombia

En el marco de la conferencia, Iberostar reafirmó su apuesta por un turismo responsable, reforzando el papel del turismo en la protección de los ecosistemas mediante el modelo de Nature Positive Tourism, impulsado por ONU Turismo, el World Travel & Tourism Council y la World Sustainable Hospitality Alliance.



Colaboración para cuidar de la naturaleza

W2M

Regeneración de bosques en España junto a Bosques Sostenibles

Desde 2022, W2M colabora con Bosques Sostenibles en la regeneración de bosques en España afectados por incendios, con el objetivo de conservar la biodiversidad y mitigar la crisis climática. Hasta ahora, se han plantado más de 1.300 árboles y aspiran a alcanzar los 10.000 en España y Portugal para 2030. En 2024 se plantaron especies autóctonas en Navalacruz (Ávila) y Torremocha del Jarama (Madrid), involucrando al equipo de W2M en una jornada de regeneración forestal.

Azulmarino se suma al movimiento #PlasticFreeOceans en el Mediterráneo

Azulmarino y Grand Azulmarino se han unido al proyecto #PlasticFreeOceans de Gravity Wave para retirar 3.000 kilos de plástico del mar Mediterráneo, enfocándose en la limpieza de redes de pesca abandonadas, uno de los principales contaminantes. Las redes retiradas se procesan para crear materiales reciclados, fomentando una economía circular. Este esfuerzo es apoyado por más de 4.000 pescadores.

Icáron colabora en la conservación y restauración de destinos

A través de la participación en el mercado oficial de adquisición de créditos de carbono, Icáron contribuye a la protección de áreas con un alto valor natural en destinos como Costa Rica, Finlandia y Perú. En Finlandia, se compensan 1.761 toneladas de CO2 a través de dos proyectos enfocados en la conservación de la biodiversidad y la restauración de áreas forestales. En Costa Rica, se compensan 702,67 toneladas de CO2 mediante el proyecto FONAFIFO, que incentiva la protección de ecosistemas forestales. Finalmente, en Perú, se compensan 81,7 toneladas de CO2 en un proyecto de gestión forestal comunitaria liderado por comunidades indígenas.



Un refugio que crea oportunidades en Jamaica

¿Qué?

La iniciativa

Iberostar ha establecido un Santuario de Pesca en Jamaica, un área marina protegida (AMP) diseñada para restaurar las poblaciones de peces, proteger los arrecifes de coral y apoyar la resiliencia costera. Esta iniciativa es única en su modelo de cogestión, que reúne al sector privado y a la comunidad pesquera local a través de la Asociación del Santuario de Grange Pen.

¿Por qué?

Razones para actuar

- La sobrepesca ha reducido en gran medida las poblaciones de peces.
- La degradación de los arrecifes de coral representa un riesgo tanto para la biodiversidad marina como para la protección costera natural que brindan.
- Los pastos marinos, que desempeñan un papel vital en la absorción de carbono y la estabilidad costera, necesitan esfuerzos de conservación para mantener sus servicios ecosistémicos.
- El santuario brinda la oportunidad de ofrecer medios de vida alternativos a los pescadores locales.

¿Cómo?

El enfoque e impacto de Iberostar

Medidas de protección

- Delimitación del santuario con boyas cada 200 metros e instalación de boyas de amarre para minimizar el daño de anclaje a los arrecifes de coral.
- Un equipo de 4-6 pescadores capacitados serán guardaparques con autoridad legal.
- 3-4 jardineros de coral apoyarán los esfuerzos de restauración de arrecifes
- Un gerente del santuario supervisará las operaciones diarias, con una junta de 8 personas dividida equitativamente entre los representantes de la asociación de pesca e Iberostar.

El impacto en la comunidad

- El santuario creará alrededor de 10 nuevos empleos, incluidos 6 guardaparques y 4 jardineros de coral.
- La comunidad juega un papel activo en la gestión del santuario.
- La comunidad se beneficiará del aumento de la biomasa de peces hacia las áreas de pesca adyacentes.
- Desarrollo de capacidades y oportunidades de ingresos sostenibles.

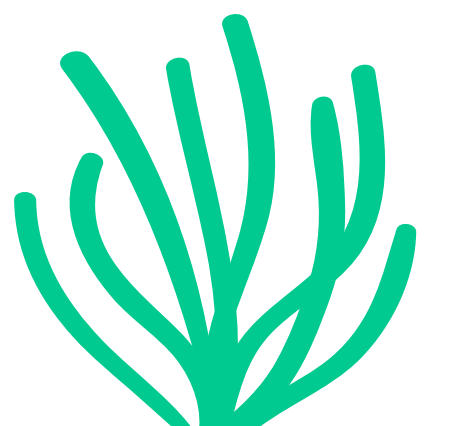
Beneficios para el hotel y el negocio

- Mayor protección costera frente a tormentas y erosión.
- Resiliencia de la playa del hotel a largo plazo.
- Experiencia educativa e inmersiva para los huéspedes sobre conservación marina.

¿Dónde?

Ubicación y contexto

- Frente al complejo Iberostar Rose Hall en Jamaica.
- Zona afectada por la sobrepesca y el deterioro de arrecifes.
- Presencia de pastos marinos clave para la absorción de carbono, la estabilización de sedimentos y la mejora de la calidad del agua.



Organizaciones implicadas

- **Oracabessa Marine Trust:** brindó apoyo en el establecimiento legal del santuario y el fortalecimiento de la Asociación de Pesca.
- **Asociación de Pescadores de Grange Pen:** representa a la comunidad pesquera local y participa activamente en la cogestión.
- **Autoridad Nacional de Pesca del Gobierno de Jamaica:** aprobó el santuario y supervisa las regulaciones del área marina protegida y las solicitudes de licencias de playa.



Resultados y conclusión

El Santuario de Jamaica es un ejemplo pionero de coexistencia entre la conservación marina, el empoderamiento de las comunidades y el turismo sostenible. Al unir la restauración ambiental con oportunidades económicas para los pescadores locales, Iberostar está demostrando un enfoque escalable y con impacto para la gestión costera responsable.

3.6.

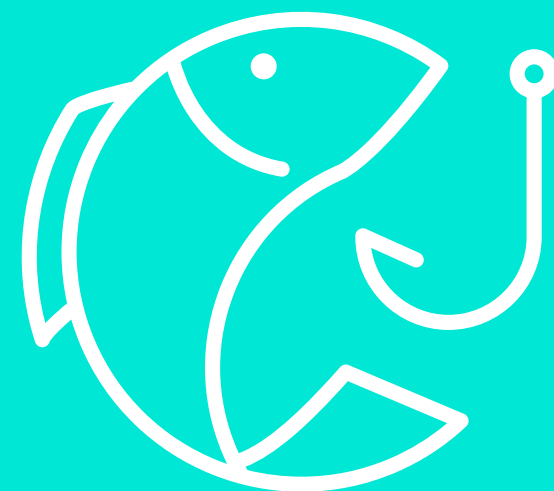
Blue foods

Del mar, con respeto

Iberostar ofrece a sus clientes experiencias gastronómicas que unen calidad, sostenibilidad y tradición local. Su compromiso con los Blue foods va más allá de los productos del mar, representando un cambio de perspectiva que reconoce la conexión entre nuestras acciones y la salud de nuestros océanos.

Iberostar ha desarrollado un modelo pionero de sostenibilidad para los productos del mar en el sector privado, enfocado en:

- Fortalecer la trazabilidad.
- Respaldo a las comunidades pesqueras locales.



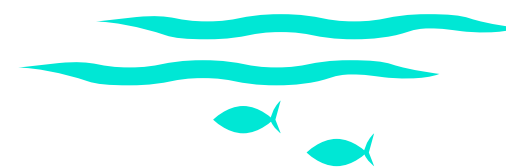
Iniciativas clave

Abastecimiento responsable.

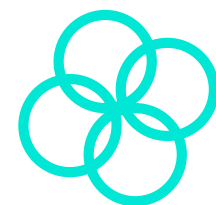


Desarrollo de fuentes de alimentos alternativas

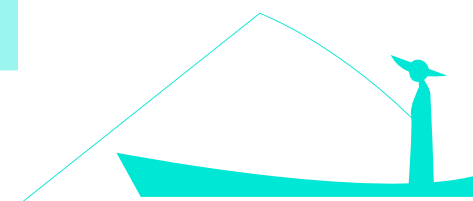
procedentes del océano.



Unir pescado y marisco responsable, calidad, variedad y tradición local para nuestros huéspedes.



Apoyo a las comunidades pesqueras locales.



KPIs

92%

de pescado y marisco responsable en nuestros hoteles.

100%

de pescado y marisco responsable en México.

Apoyo a

200

familias pesqueras en Brasil.



Logros que impulsan el cambio



Iberostar Hotels & Resorts

2.251 toneladas de pescado y marisco responsable.



Cuidamos el océano, apoyamos a su gente



Lifting Up Local es una iniciativa estratégica que refuerza nuestro compromiso con el abastecimiento responsable de productos del mar, yendo más allá de las certificaciones tradicionales al integrar criterios ambientales, sociales y económicos.

Partiendo de estándares del sector como certificaciones y proyectos de mejora pesquera, hemos reconocido el valor de las pesquerías artesanales en países productores. Con esta iniciativa, buscamos facilitar su acceso al mercado, promover su sostenibilidad y contribuir al fortalecimiento de sistemas alimentarios locales mediante la colaboración directa e inversiones a largo plazo.

Un futuro para la pesca artesanal

¿Qué?

La iniciativa

El complejo Iberostar Praia do Forte está colaborando con Aliança Kirimurê, una red de pescadores y mariscadores artesanales, para mejorar su acceso al mercado, incrementar la calidad del producto y fortalecer las pesquerías comunitarias. Esta acción se centra en la capacitación, el desarrollo de liderazgo y el abastecimiento sostenible mediante la colaboración directa con esta red.

¿Dónde?

Ubicación y contexto

- Región: Bahía de Todos los Santos, Brasil.
- Comunidades involucradas: 20 comunidades de nueve ciudades costeras.
- Participantes: 200 familias de mariscadores, pescadores y operadores comunitarios de acuicultura.

¿Por qué?

Necesidad de actuar

Desafíos que enfrentan los pescadores

- Capacidad de almacenamiento limitada.
- Altos costes de transporte.
- Dependencia de intermediarios que reducen sus márgenes de ganancia.
- Necesidad de mejorar el manejo y la calidad del producto.

Importancia social y ambiental de la acción

- Promueve el uso sostenible de los recursos marinos.
- Apoya el desarrollo económico y social de los pescadores.
- Fortalece las organizaciones pesqueras comunitarias.
- Empodera a las mujeres, que representan el 75% de la red.

¿Cómo?

Enfoque y colaboración de Iberostar

Alianzas

- **Socio consultor Paiche:** experto en gestión pesquera en Brasil.
- **Colaboración directa** con la comunidad para desarrollar un programa de abastecimiento sostenible. Esto permitirá mejorar la calidad del producto y explorar especies no comerciales en la región, aumentando así los ingresos de las comunidades.

Iniciativas para el desarrollo de capacidades

- Mejora de la organización, gestión, producción y comercialización.
- Apoyo al liderazgo femenino y a la creación de medios de vida alternativos.

Impacto en la comunidad

- Aumento de los ingresos económicos al eliminar intermediarios.
- Mejora en la capacidad de procesamiento y almacenamiento de producto.
- Refuerzo del papel de las mujeres en la cadena de valor de la pesca artesanal.
- Sostenibilidad a largo plazo a través de un crecimiento estructurado y oportunidades de financiamiento.

Resultados y conclusión

La colaboración de Iberostar con Aliança Kirimurê muestra cómo el acceso directo al mercado y el apoyo estratégico pueden transformar las pesquerías comunitarias. Al empoderar a los pescadores –especialmente a las mujeres– y fomentar prácticas sostenibles en el sector de los productos del mar, esta iniciativa se alinea con la estrategia de pesca responsable de Iberostar y su compromiso con la conservación de los océanos y las comunidades pesqueras.

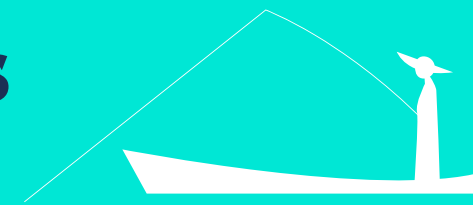
Compañeros de viaje

Construyendo un abastecimiento responsable junto a nuestra cadena de valor



Adoptamos un enfoque integral, trabajando estrechamente con pescadores, distribuidores y proveedores para promover prácticas que mantengan poblaciones de peces saludables, minimicen el impacto en los hábitats marinos y fortalezcan las comunidades pesqueras.

Apoyamos a las comunidades pesqueras locales



En Iberostar, nos asociamos con FishWise para fortalecer el modelo de abastecimiento Lifting Up Local, con el objetivo de empoderar a las comunidades pesqueras en destinos costeros y mejorar su acceso al mercado a través de prácticas responsables.



Impulsamos la trazabilidad en la pesca



Desde 2020, en Iberostar colaboramos con el Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST) para garantizar la trazabilidad digital de nuestros productos del mar y reforzar nuestro compromiso con la pesca responsable.



GLOBAL DIALOGUE
on Seafood Traceability



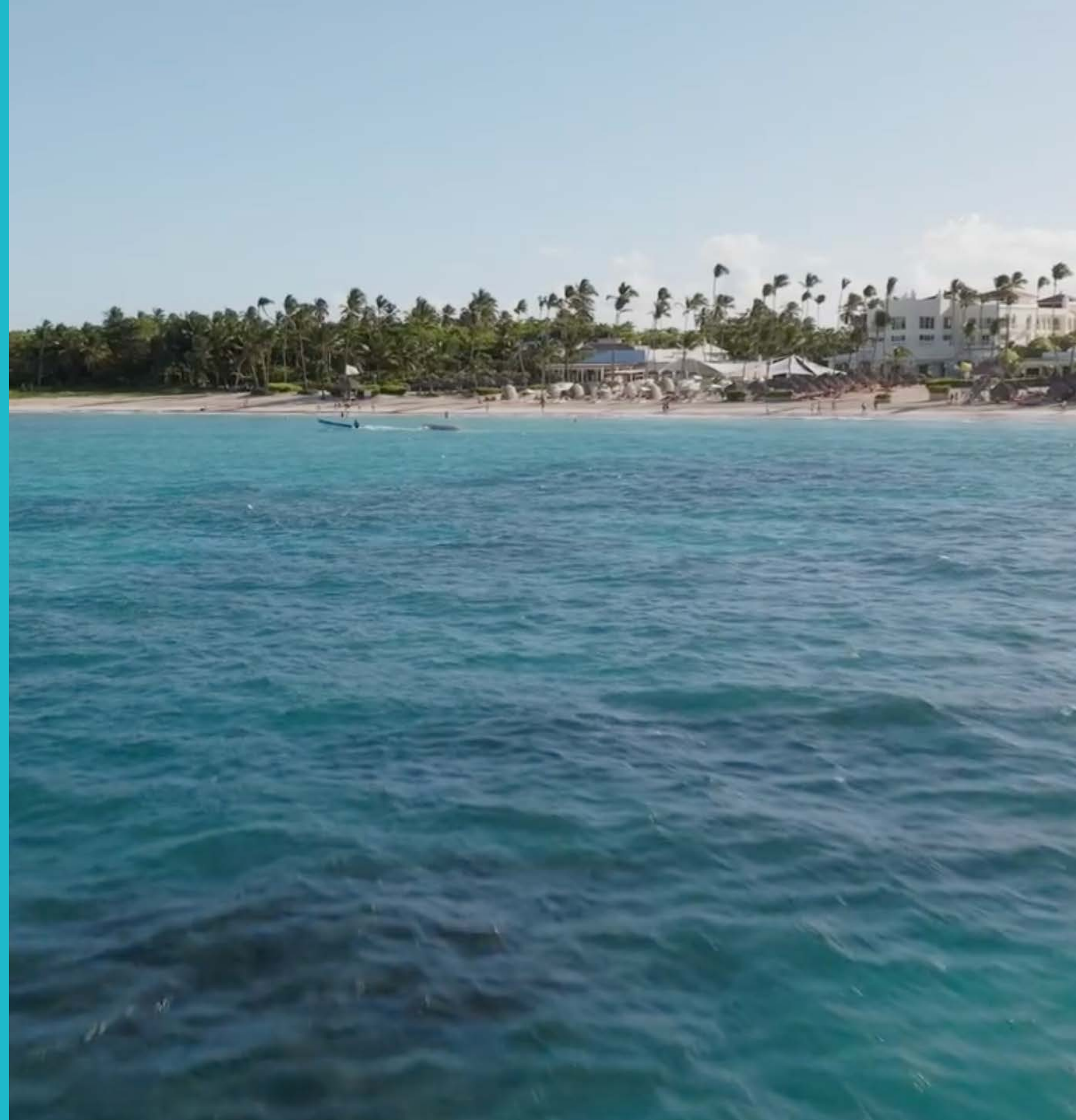
3.7.

Acción climática

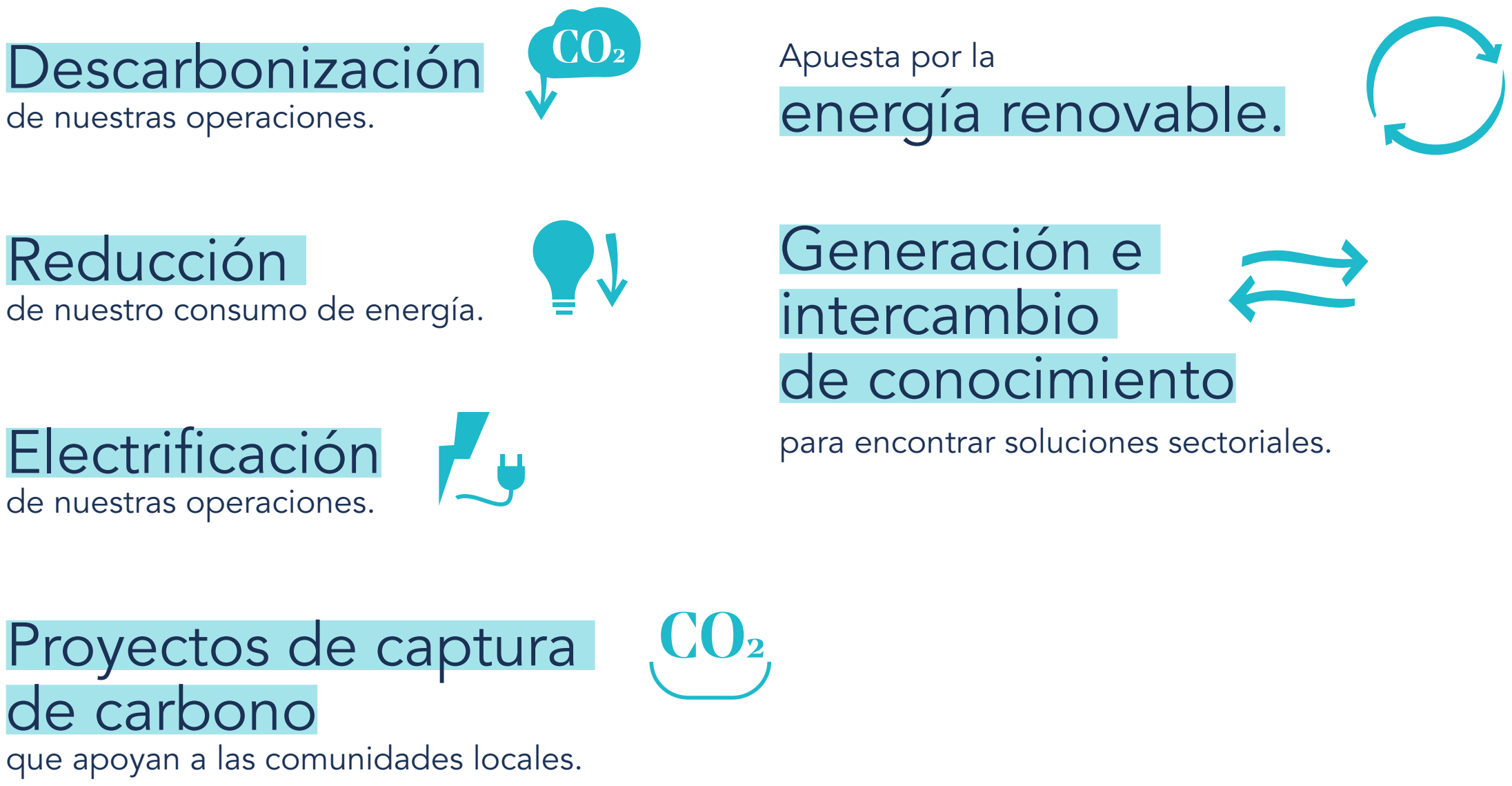
A la vanguardia de la acción climática

Trabajamos para que nuestros huéspedes viajen con una huella más consciente mientras aseguramos su comodidad y bienestar. Buscamos formas innovadoras de reducir nuestras emisiones, desde la energía que consumimos hasta los productos que elegimos. Apoyamos a las comunidades y protegemos áreas naturales a través de proyectos de carbono.

Iberostar desarrolla estrategias para descarbonizar en el entorno construido y a lo largo de la cadena de valor, priorizando las medidas de adaptación al clima en las zonas costeras, y explorando soluciones de carbono azul que mitiguen los efectos del cambio climático.



Iniciativas clave



KPIs

100%

de los hoteles y las oficinas de Grupo Iberostar en España cuentan con energía con garantía de origen renovable (GdO).

Emisiones de 62,37 GrCo2eq/RPK en World2fly, con una reducción respecto al 2021 del

▼ 6%

Consumo de energía de Grupo Iberostar, en Gwh

1.570,42

Emisiones de alcance 1 y 2: 10,54 kgCo2eq/estancia en Iberostar Hotels & Resorts, con una reducción respecto a 2023 de

▼ 17%

Consumo energético de 31,04 kwh/estancia en Iberostar Hotels & Resorts, con una reducción respecto a 2023 de

▼ 17%

101.650.787 kg.

de combustible fósil en World2fly; 0,234 kwh por RPK.



Logros que impulsan el cambio

Emisiones

En 2019, **Iberostar Hotels & Resorts** marcó un hito en su compromiso ambiental al establecer ambiciosas líneas base y objetivos de descarbonización validados por la iniciativa Science Based Targets Initiative (SBTi), que apuntan a alcanzar el net zero en 2030, veinte años antes de lo estipulado por el Acuerdo de París, y que abarcan la totalidad de su portafolio hotelero.

La compañía ha logrado una reducción del **22,9%** en sus emisiones globales en relación con esta línea base.⁴



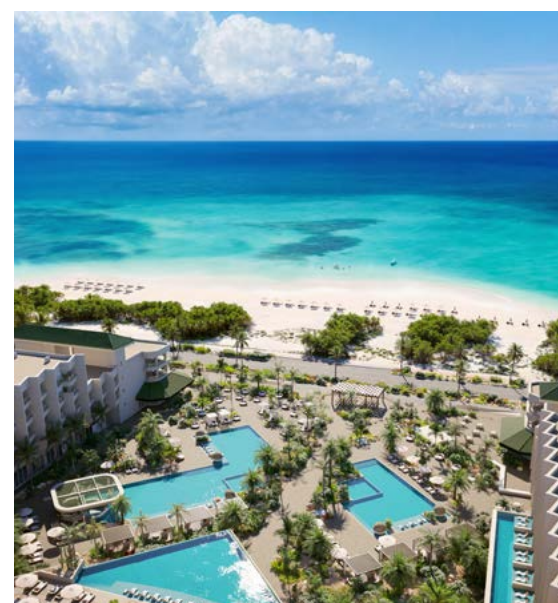
En **W2M** también se logró la validación de sus objetivos de descarbonización por parte de SBTi a finales 2024.

⁴Datos de perímetro global (incluyendo negocios en gestión pero con control operativo). Resto de datos presentados se limita únicamente al perímetro financiero.

Iberostar Hotels & Resorts

Electrificación de hoteles

- JOIA Aruba by Iberostar.
- JOIA Paraíso by Iberostar.
- Iberostar Waves Gaviotas Park.
- Iberostar Selection Playa de Palma.



Avances en energía renovable

- Grupo Iberostar obtiene el 100% de su electricidad en España de fuentes renovables gracias a un acuerdo con Acciona. El suministro incluye los hoteles y oficinas de Iberostar y su división de viajes, World2Meet.
- Instalación de energía fotovoltaica en:
 - República Dominicana: complejo Iberostar Bávaro e Iberostar Waves Costa Dorada.
 - Marruecos: Iberostar Waves Club Palmeraie Marrakech.
 - Montenegro: Iberostar Waves Bellevue.

Participación en la COP29 en Azerbaiyán

En el marco de la conferencia, Iberostar subrayó la urgencia de acelerar la descarbonización en el sector turístico y destacó la contribución de la industria a la meta global de net zero. Asimismo, se presentaron las principales conclusiones del informe sobre el turismo costero y marino que la compañía publicará junto a WTTC en 2025, el cual pone de manifiesto la urgente necesidad de invertir para proteger el sector de los riesgos climáticos.

World2Meet

- World2Meet ha obtenido la validación de sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en la iniciativa Science Based Targets (SBTi), confirmando que su estrategia climática está alineada con el estándar corporativo de Net-Zero del organismo internacional.
- World2fly incluirá un 2% de SAF (Sustainable Aviation Fuel) en los vuelos con origen Europa desde enero 2025.

Inteligencia artificial para reducir el consumo energético

Iberostar y Sener han puesto en marcha BRAIAN, un operador virtual basado en inteligencia artificial y diseñado para lograr una gestión más eficiente del consumo energético de sus hoteles a la vez que se garantiza el confort térmico del huésped. Para lograrlo, el operador virtual integra, analiza e interpreta los datos de los distintos sistemas del hotel haciendo más inteligente el control de los equipos de climatización. Además, BRAIAN es capaz de ayudar en la gestión eficiente de las inversiones y de las labores de mantenimiento. Actualmente ya está implementado en Iberostar Waves Royal Andalus e Iberostar Waves Alcudia Park en España y se está implementando en más hoteles de la compañía en España y México.

Tras la implantación del sistema BRAIAN en Iberostar Waves Alcudia Park, se incrementó el confort térmico del cliente de un 80% al 90% y se consiguió un ahorro energético total adicional del 6% con un 18% de ahorro en climatización. Asimismo, se ha conseguido facilitar el trabajo de los equipos de mantenimiento en los hoteles y reducir su carga de trabajo.



Energía 100% renovable para un futuro más limpio

¿Qué?

La iniciativa

Grupo Iberostar ha firmado un acuerdo con Acciona Energía para obtener 80 GWh/año de electricidad 100% renovable durante 11 años. Este acuerdo (PPA) cubre todas las necesidades eléctricas del Grupo en España, incluyendo hoteles, oficinas y su división de viajes, World2Meet. La electricidad proviene de instalaciones renovables en España, con garantías de origen certificado y trazabilidad a través de GREENCHAIN®, la plataforma blockchain de ACCIONA Energía. Este acuerdo permitirá evitar la emisión de 8.000 toneladas de CO2 a la atmósfera cada año y es un paso clave hacia la neutralidad de carbono para 2030.

¿Dónde?

Ubicación y contexto

Este acuerdo se aplica a todas las operaciones de Grupo Iberostar en España, abarcando hoteles, oficinas centrales y la división de viajes World2Meet.

¿Por qué?

Necesidad de actuar

Para lograr el objetivo de reducir sus emisiones de alcance 1 y 2 un 85% para 2030, Grupo Iberostar debe abordar el consumo de electricidad, que supone más de dos tercios de la energía consumida. Este acuerdo con ACCIONA Energía aborda esta necesidad al asegurar un suministro de energía 100% renovable y reducir significativamente la huella de carbono del Grupo.

¿Cómo?

Enfoque y colaboración

- Acuerdo de Compra de Energía (PPA - Power Purchase Agreement): se establece un contrato a largo plazo con ACCIONA Energía para asegurar el suministro de 80 GWh/año de electricidad renovable.
- Garantías de Origen y Trazabilidad: la electricidad cuenta con garantías de origen certificado y acceso a la plataforma GREENCHAIN® para verificar el origen renovable en tiempo real.
- Reducción de Emisiones: se evitarán 8,000 toneladas de CO2 al año gracias al consumo de energía limpia.

Resultados y conclusión

El acuerdo de compra de energía renovable con ACCIONA Energía es una iniciativa clave para Grupo Iberostar en su camino hacia la reducción de emisiones de alcance 1 y 2. Permite asegurar un suministro de energía 100% renovable en España e impulsar la transición energética del sector turístico. Esta iniciativa demuestra el compromiso de Grupo Iberostar con la acción climática y su enfoque en el abastecimiento de energía renovable.

3.8.

Economía circular

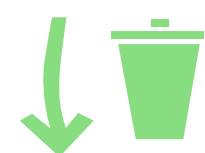
Reducimos nuestro impacto, preservamos el futuro

Iberostar promueve la transición hacia modelos de negocio circulares, abogando por prácticas regenerativas en el uso del agua, la energía y los productos en los hoteles. La ambición es integrar un enfoque circular más allá de los hoteles que también abarque los destinos y la cadena de valor. Asimismo, trabajamos para minimizar la generación de residuos en los hoteles y mejorar su gestión y valorización.



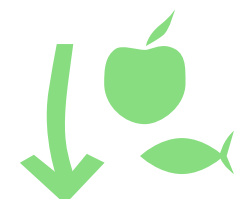
Iniciativas clave

Reducción de residuos



enviados a vertedero en nuestras operaciones.

Reducción del desperdicio de alimentos con tecnología de IA (Winnow).



Proyectos de gestión de residuos en los destinos.



Proyectos de compostaje.



Instalación de fuentes de agua y botellas reutilizables.



Mejora en la gestión del agua.



KPIs



Iberostar Hotels & Resorts

69%

reducción de residuos enviados a vertedero respecto a la línea base (2021) Iberostar Hotels & Resorts.

Sistemas Winnow para la reducción de residuos implantados en más de

+60

 hoteles.

+250

personas en los equipos 3R de Iberostar Hotels & Resorts.

World2Meet

Implementación de equipos 3R en los

8

 hoteles de O7.

Reducción de

+1.000

 kg.

de plástico de un solo uso en el servicio de comida a bordo de los aviones de World2fly.

Reducción del agua transportada en aviones de World2fly, con una reducción del

10%

 en cada vuelo, lo que equivale a 77,39 toneladas.

Reducción del

80%

 de papel en los sobres de vuelo por el uso de Electronic Flight Folder (EFF).

Logros que impulsan el cambio

Iberostar Hotels & Resorts

- 6.603 toneladas (26 % sobre el total) enviados a vertedero lo cual supone una reducción del 69% en comparación con la línea base de 2021.
- Compostaje del 100% de los residuos orgánicos de Iberostar Waves Bahia e Iberostar Selection Praia do Forte gracias a una colaboración con Ponto a Ponto.
- Ampliación de la red de medición de consumo de agua y mayor análisis de las mediciones para enfocar las acciones e inversiones en aquellas áreas de mayor impacto.
- Lanzamiento de un protocolo de calidad del agua en nuestras costas.

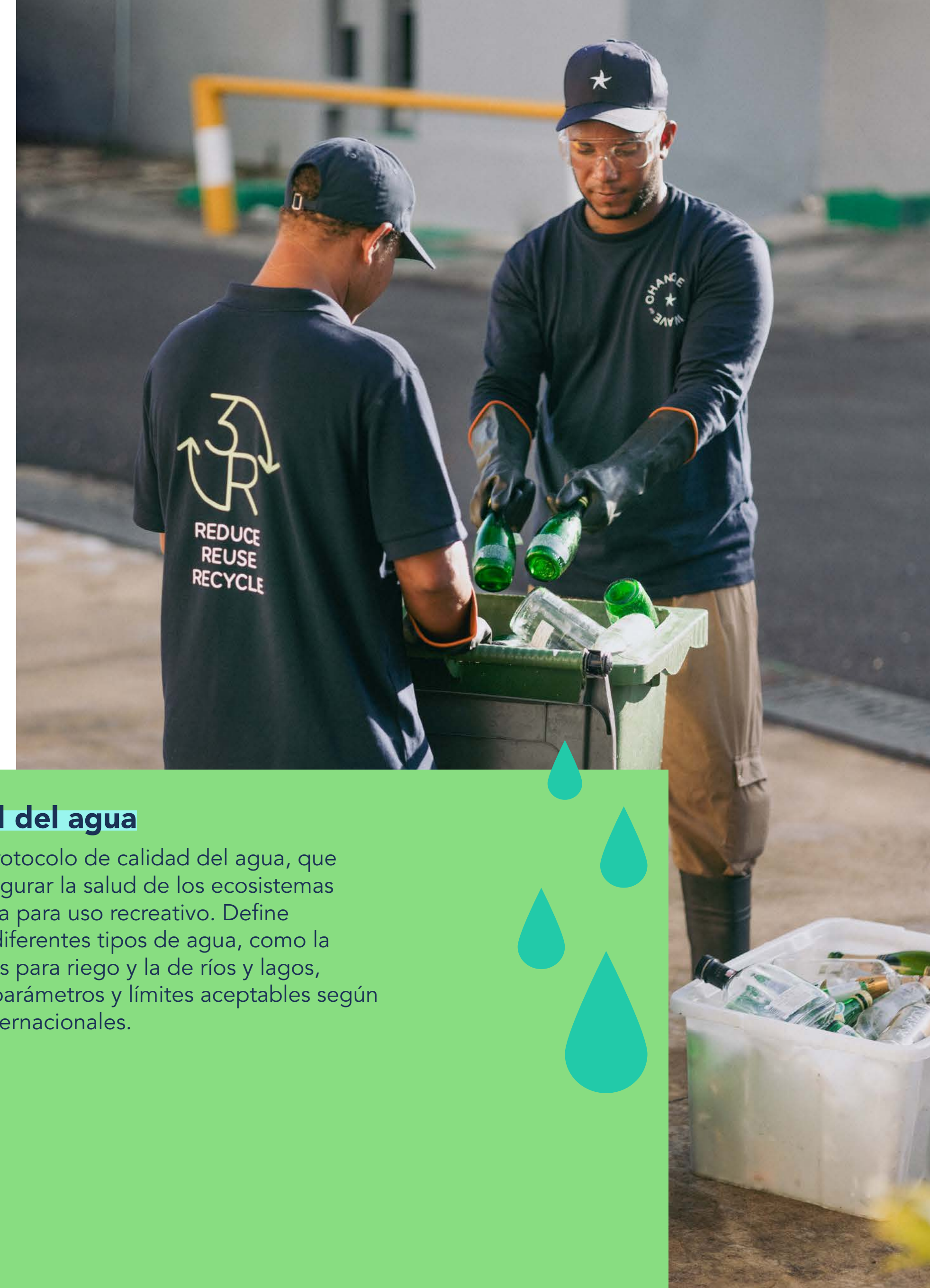
Colaboración con la World Sustainable Hospitality Alliance

Grupo Iberostar, en colaboración con la World Sustainable Hospitality Alliance y la Sustainable Markets Initiative, ha publicado una guía dirigida al sector hotelero para reducir las emisiones derivadas de la cadena alimentaria. Esta iniciativa destaca la importancia de la colaboración con la cadena de valor para mejorar el abastecimiento de alimentos, reducir el desperdicio mediante innovaciones como la inteligencia artificial, minimizar el consumo energético en las cocinas y eliminar los plásticos de un solo uso en sus establecimientos. La guía recoge buenas prácticas y casos de éxito, incluyendo las acciones implementadas por Iberostar.



Protocolo de calidad del agua

En 2024 desarrollamos un protocolo de calidad del agua, que establece un marco para asegurar la salud de los ecosistemas costeros y la calidad del agua para uso recreativo. Define estándares de calidad para diferentes tipos de agua, como la de las playas y la que usamos para riego y la de ríos y lagos, proporcionando tablas con parámetros y límites aceptables según las regulaciones locales e internacionales.



Logros que impulsan el cambio

W2M

- Adecuación de las áreas de residuos y creación de los equipos 3R en los 8 hoteles de O7.
- Reducción de plásticos de un solo uso en los menús de a bordo World2fly (-1050 Kg en 2024).
- Oficinas y agencias de viaje W2M libres de residuos enviados a vertedero.
- Estudio del transporte de agua potable en los vuelos de W2Fly operados con aeronaves A350, con la utilización de Skywise de Airbus.



El poder de nuestra gente

¿Qué?

La iniciativa

Los equipos 3R operan en hoteles de Iberostar en EMEA (Europa, Oriente Medio y África) y AME (Américas), así como en todos los hoteles O7 de W2M.

¿Dónde?

Ubicación y contexto

Los equipos 3R operan en hoteles de Iberostar en EMEA (Europa, Oriente Medio y África) y AME (Américas), así como en todos los hoteles O7 de W2M.

Total: 259 empleados

- AME: 159
- EMEA: 100

¿Por qué?

La necesidad de actuar

La gestión de residuos es clave en la estrategia de sostenibilidad de Iberostar. Los equipos 3R conectan departamentos operativos y dotan al personal de herramientas para mejorar el reciclaje. El uso de equipos especializados y tecnología digital –como tabletas y seguimiento en la nube– permite auditorías precisas y decisiones informadas para reducir residuos.

¿Cómo?

Enfoque y colaboración

Los equipos colaboran con el personal hotelero para supervisar y mejorar la separación de residuos. Un sistema digital registra el peso y tipo de residuo en tiempo real, y los datos se analizan mensualmente para optimizar procesos. Además, los equipos comparten buenas prácticas, fomentando una cultura de mejora continua.

Resultados y conclusión

La iniciativa 3R demuestra cómo una gestión de residuos eficiente, apoyada en tecnología y formación, impulsa la economía circular en el sector hotelero. Iberostar se posiciona como referente del sector al combinar recolección centralizada, análisis de datos y compromiso de equipo.

Volando más ligeros

¿Qué?

La iniciativa

World2Fly ha llevado a cabo un estudio sobre el transporte de agua potable en sus vuelos operados con aeronaves A350, con la utilización de Skywise de Airbus. Este análisis ha permitido ajustar de manera precisa la cantidad de agua potable transportada en los aviones de la flota A350, garantizando así el servicio durante el vuelo y logrando niveles óptimos de eficiencia en el transporte de agua. La iniciativa forma parte de las acciones para reducir el consumo de combustible y la consecuente emisión de gases contaminantes.

¿Dónde?

Ubicación y contexto

Implantado desde junio de 2024 en la flota A350 y actualmente realizándose mediciones para aplicar esta misma medida en la flota A330.

¿Por qué?

Necesidad de actuar

En el contexto de la aviación comercial, la gestión eficiente de los recursos a bordo y la reducción de las emisiones de gases contaminantes son importantes. Una de las áreas clave en las que las se puede optimizar las operaciones es la monitorización de la gestión del agua potable transportada en los vuelos, en las que se destaca:

- Reducción del consumo de combustible: transportar menos agua reduce el peso total del avión, lo que a su vez disminuye el consumo de combustible. Esta reducción en el consumo de combustible contribuye a disminuir las emisiones de CO2.
- Optimización de recursos. Ajustar la cantidad de agua transportada según las necesidades reales del vuelo evita el desperdicio de recursos. Al llevar solo la cantidad de agua necesaria para cada vuelo, se asegura un uso más eficiente y responsable de los recursos hídricos.

¿Cómo?

Enfoque y colaboración World2Meet

- Evaluar la tendencia de consumo de agua que se registra en el avión a través de Skywise.
- Planificar las acciones de actuación evaluadas por la dirección de operaciones vuelo.
- Modificar los manuales operativos y comunicar al personal involucrado en el proceso.
- Fijar en los aplicativos de las aeronaves A350 el nuevo porcentaje de carga de agua.

Resultados y conclusión

Esta iniciativa ha conseguido reducir el transporte de agua en los A350 en un 10% en cada vuelo. En el año 2024 se estima que la medida ha significado la reducción de 77,39 toneladas de agua transportada.



Este documento es un resumen ejecutivo que recoge la información más relevante de nuestro informe de sostenibilidad. En el momento de su publicación, el informe final se encuentra aún en proceso de auditoría, por lo que algunos datos podrían estar sujetos a cambios.