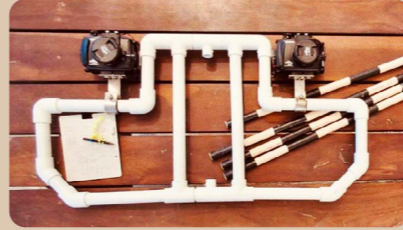


BITÁCORA DEL CAMBIO

INFORME DE PROGRESO 2025



Bitácora del cambio

Iberostar Wave of Change

Esta bitácora es un cuaderno de viaje que acompaña nuestra travesía hacia un modelo de turismo positivo, un recorrido que escribimos con una visión de largo plazo y apoyados en la ciencia y los datos. Un proceso vivo que ha tomado forma como un movimiento colectivo impulsado por las personas que lo hacen posible. Estas páginas recogen el rumbo, los avances y los hitos alcanzados, así como los retos que quedan por delante.

A través de las imágenes y la diversidad de perspectivas, hemos dado forma a un cambio que nace en la estrategia y las personas de la compañía y se extiende hacia los entornos, las comunidades que nos rodean y toda nuestra cadena de valor. Un relato cuyos avances se presentan a través de historias reales, narradas en primera persona.

Este recorrido se articula en tres grandes movimientos que estructuran el informe y dan sentido al cambio que promovemos: **Donde empieza el cambio**, que se centra en el cuidado de las personas y su compromiso en el día a día; **El cambio que transforma**, que muestra cómo ese compromiso se integra en el centro de nuestro modelo de negocio, protegiendo los recursos naturales y apostando por la acción climática y la circularidad; e **Impulsando el cambio**, que pone el foco en el crecimiento responsable como la brújula que nos permite seguir avanzando.

Nuestra bitácora del cambio mira también hacia el horizonte, ese espacio donde las acciones que impulsamos hoy dan forma al futuro que queremos construir.





Introducción al Grupo Iberostar



01	1.1	Bienvenida	04
	1.2	Quiénes somos	06
	1.3	Iberostar Wave of Change	11
	1.4	Nuestro progreso en 2025	14

1.1

Bienvenida

2025 ha sido un año marcado por el dinamismo del sector turístico frente a un entorno de inestabilidad geopolítica. Los viajes internacionales volvieron a crecer y superaron los 1.520 millones de turistas, un 4 % más que el año anterior. También el transporte aéreo siguió avanzando: en el conjunto del año, la demanda global aumentó un 5,3 %. Con este ritmo, cambian rápido los hábitos, las expectativas y la manera de planificar, operar y competir. Este contexto está **acelerando la transformación** de la demanda y elevando el nivel de exigencia en toda la experiencia turística: se redefine lo que el **cliente valora** y nos obliga a repensar cómo se construye, de principio a fin, una **propuesta de calidad**.

En Grupo Iberostar, 2025 ha sido un año para responder a esa exigencia a partir de una premisa aparentemente sencilla. El cambio —también el que sostiene una propuesta de calidad— **empieza desde las personas**. Se apoya en una **cultura basada en valores**, que impulsa el trabajo de los equipos, y en una **mirada de largo plazo** que sitúa el **propósito en el centro de las decisiones**. Todo ello conecta, de manera natural, con Iberostar Wave of Change, el movimiento que guía nuestras prioridades y nos ayuda a convertir los compromisos en avances medibles.

Ese avance, además, **no se construye en solitario**. Los desafíos del turismo de hoy exigen **colaboración**. Por eso, en 2025 hemos reforzado un **enfoque de trabajo transversal contando con toda la cadena de valor**. Esto implica trabajar de forma coordinada con quienes nos acompañan en el día a día y también con el entorno institucional del sector. Solo así el cambio puede consolidarse y sostenerse en el tiempo.



En Grupo Iberostar, esa manera de evolucionar se expresa también en nuestro **modelo de compañía**. Operamos de forma integrada, con dos divisiones que se complementan: Iberostar Hotels & Resorts y World2Meet. Mirar el viaje en su conjunto nos permite entender mejor el impacto, maximizando las oportunidades para **eleva la experiencia del cliente**.

Iberostar Wave of Change nos ayuda a dar **coherencia a ese esfuerzo**. Nos permite fijar prioridades y mantener el rumbo en un contexto exigente. En este informe compartimos los progresos de 2025, con transparencia sobre lo conseguido y con la misma claridad sobre lo que queda por hacer.

Os invitamos a recorrer estas páginas como un reflejo del trabajo de muchas personas y de una forma de hacer empresa que busca dejar una huella positiva allí donde operamos. Cada avance es el resultado de decisiones concretas y del compromiso, tanto de quienes formamos parte de Grupo Iberostar como de quienes colaboran con nosotros.

Sabemos que queda camino. Y también sabemos que el turismo puede generar oportunidades cuando se gestiona con responsabilidad. Por eso, seguiremos avanzando con la misma ambición de mejora que guía nuestro trabajo cada día.

Gracias a todas las personas que lo hacen posible. A nuestros equipos, por su compromiso diario, y a quienes nos acompañan desde fuera, por la confianza y la exigencia que nos ayudan a mejorar. Este informe es, en buena medida, el reflejo de ese esfuerzo compartido.

MIGUEL FLUXÁ

Presidente y fundador de Grupo Iberostar

SABINA FLUXÁ THIENEMANN

Vicepresidenta y Chief Executive Officer de Grupo Iberostar

GLORIA FLUXÁ THIENEMANN

Vicepresidenta y Chief Sustainability Officer de Grupo Iberostar

El cambio empieza desde las personas. Se apoya en una cultura basada en valores, que impulsa el trabajo de los equipos, y en una mirada de largo plazo que sitúa el propósito en el centro de las decisiones

1.2

Quiénes somos

Somos una multinacional española 100 % familiar con 70 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877.

Trabajamos para inspirar un modelo de negocio responsable y positivo que se centra en el cuidado de las personas, los destinos y el entorno. Gracias al talento de un equipo global formado por **más de 40.000 personas de 95 nacionalidades**, nuestra compañía potencia la diferenciación en la experiencia de nuestros clientes a través de la innovación constante y la apuesta digital. **Miguel Fluxá Rosselló** es nuestro fundador y presidente, miembro de la tercera generación empresarial de la familia Fluxá. Sus hijas Sabina y Gloria son la cuarta generación. **Sabina Fluxá Thienemann** es vicepresidenta y Chief Executive Officer del Grupo, mientras **Gloria Fluxá Thienemann** es vicepresidenta y Chief Sustainability Officer.



«La visión a largo plazo es lo que nos hace desarrollar un modelo de turismo que aporta valor —no sólo en términos económicos, sino también sociales y ambientales— impulsando un cambio positivo mediante un turismo positivo»

SABINA FLUXÁ THIENEMANN

Vicepresidenta y Chief Executive Officer de Grupo Iberostar



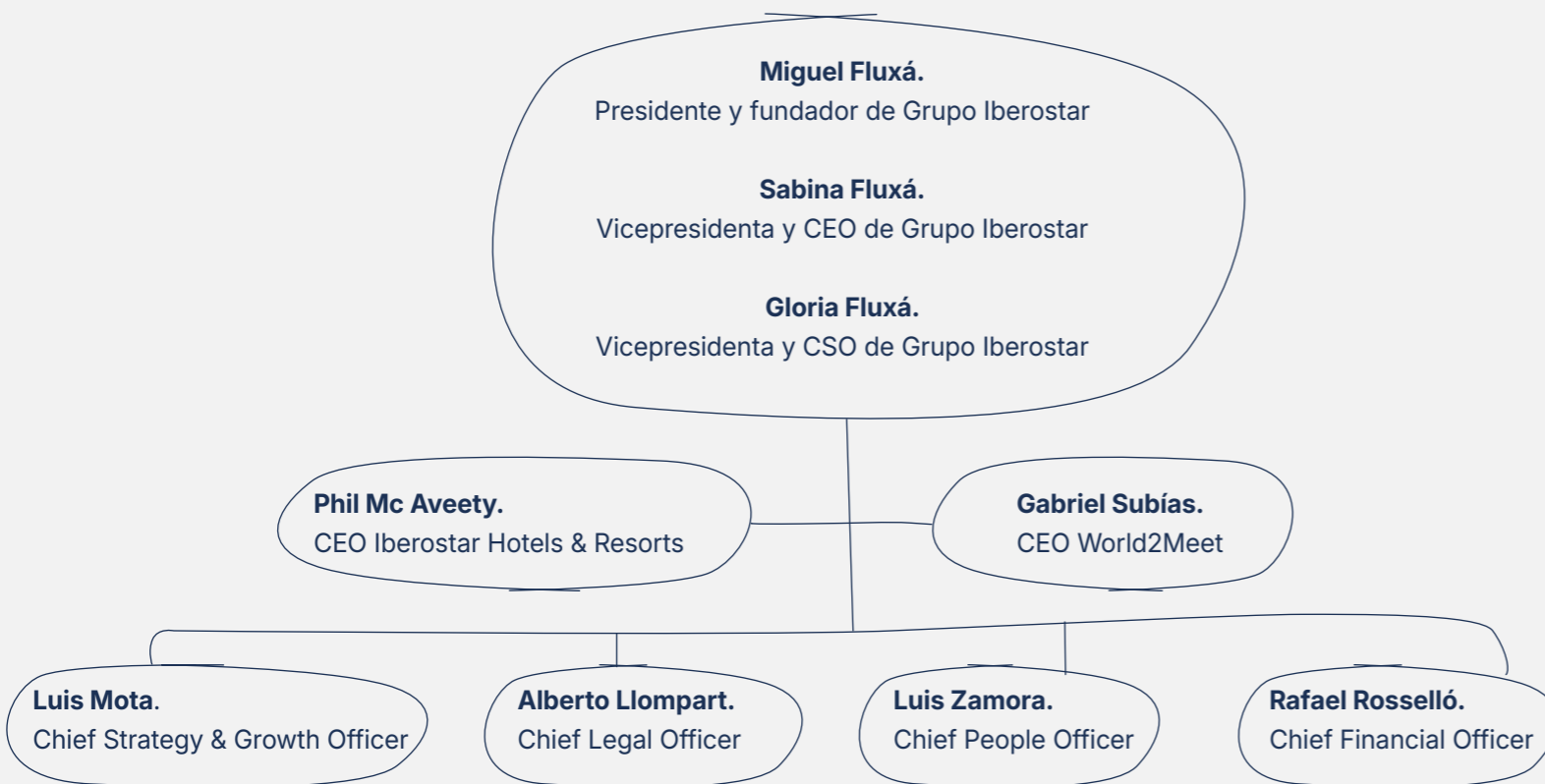
Nuestros valores

Nuestra empresa familiar está construida sobre valores que definen nuestra cultura corporativa e inspiran el desarrollo del Grupo con una visión sostenible y a largo plazo:

- **Responsabilidad.** Estamos comprometidos con las personas y el medio ambiente
- **Transparencia.** Mostramos integridad en nuestras decisiones y acciones
- **Humildad.** Somos conscientes de nuestros límites
- **Pasión.** Amamos lo que hacemos y esto se nota en cada detalle
- **Creatividad.** Evolucionamos constantemente y buscamos soluciones originales

Lideramos con propósito

Nuestro **Comité Ejecutivo** es el principal órgano de gobierno de Grupo Iberostar. Con su liderazgo trabajamos para **impulsar un cambio positivo a través de un turismo positivo**, equilibrando un crecimiento rentable con el deseo de dejar un legado a las futuras generaciones. Este propósito no solamente transforma la forma en la que lideramos, sino que también da dirección y sentido a todo lo que hacemos día a día.



El poder de la integración vertical



IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

Nuestra división hotelera y el núcleo de nuestro negocio, con una cartera de **100 hoteles** de cuatro y cinco estrellas en **14 países** y tres continentes.



World2Meet es nuestra división de viajes y un operador turístico verticalmente integrado (VITO), cuenta con **22 marcas**.

Las cifras del Grupo Iberostar en 2025

5.100 M€

ingresos gestionados → +14 % crecimiento respecto 2024

1.000 M€

plan de inversión hasta 2028

+40.000

personas empleadas

8,1 M

de clientes



Iberostar Hotels & Resorts

2.300 M€

ingresos gestionados → +8,7 % crecimiento respecto 2024

+35.000

personas empleadas

+33.400

habitaciones

World2Meet

3.200 M€

ingresos

+3.900

personas empleadas

175

mercados de origen

1.3

Nuestro movimiento, Iberostar Wave of Change

En Iberostar trabajamos para construir un modelo de negocio que cuide de las personas y el entorno.

Un compromiso que llevamos a cabo a través de Iberostar Wave of Change, un movimiento pionero que cataliza nuestro propósito y da forma a nuestra visión.

Nació en 2017 para potenciar el cambio dentro y fuera de nuestra compañía. Desde entonces, ha ido evolucionando hasta convertirse en un **movimiento global** que abarca dimensiones ambientales, sociales y de sostenibilidad más amplias.

En la actualidad, elabora estrategias transformadoras y desarrolla soluciones innovadoras en siete áreas de foco clave. Este movimiento nace de la ciencia —a través de más de 30 perfiles expertos que dan forma a nuestro enfoque— y cobra vida gracias al esfuerzo colectivo de cada persona en nuestra organización.

Nuestras siete áreas de foco



Cuidando de nuestra gente

- Oportunidades de desarrollo
- Bienestar
- Equidad para la igualdad



Acción climática

- Reducción de emisiones
- Adaptación climática
- Proyectos de carbono junto a comunidades



Compromiso local

- Comunidades locales
- Alianzas en los destinos
- Turismo comunitario



Economía circular

- Reducción de residuos
- Circularidad en las operaciones y los destinos
- Colaboración sectorial



Naturaleza

- Conservación y restauración de ecosistemas
- Protección de la biodiversidad
- Investigación científica



Crecimiento responsable

- Resiliencia a futuro
- Cadena de valor
- Diseño, construcción y renovación de hoteles



Blue Foods

- Pescado y marisco responsable
- Trazabilidad de los productos
- Pesquerías de pequeña escala



Es un movimiento pionero, basado en la ciencia y los datos, que ha sido clave para dar forma a nuestra visión. Lo llamamos movimiento porque es un viaje en el que nos embarcamos y no tiene un final



Áreas de foco

Capítulo 1

Introducción al Grupo Iberostar

- Bienvenida
- Quiénes somos
- Iberostar Wave of Change
- Nuestro progreso en 2025

Capítulo 2

Donde empieza el cambio

- Cuidando de nuestra gente
- Alianzas en destino

Capítulo 3

El cambio que transforma

- Naturaleza
- Blue Foods
- Acción por el clima
- Economía circular

Capítulo 4

Impulsando el cambio

- Crecimiento responsable

1.4

Nuestro progreso en 2025

Iberostar Hotels & Resorts

Aperturas de nuevos hoteles:

- Iberostar Selection Riviera Cancun (México)
- Iberostar Selection Es Trenc (España)

Renovaciones:

- Iberostar Selection Fuerteventura Palace (España)
- Iberostar Waves Creta Panorama & Mare (Grecia)
- Tierra del Sol Golf Course by Iberostar (Aruba)

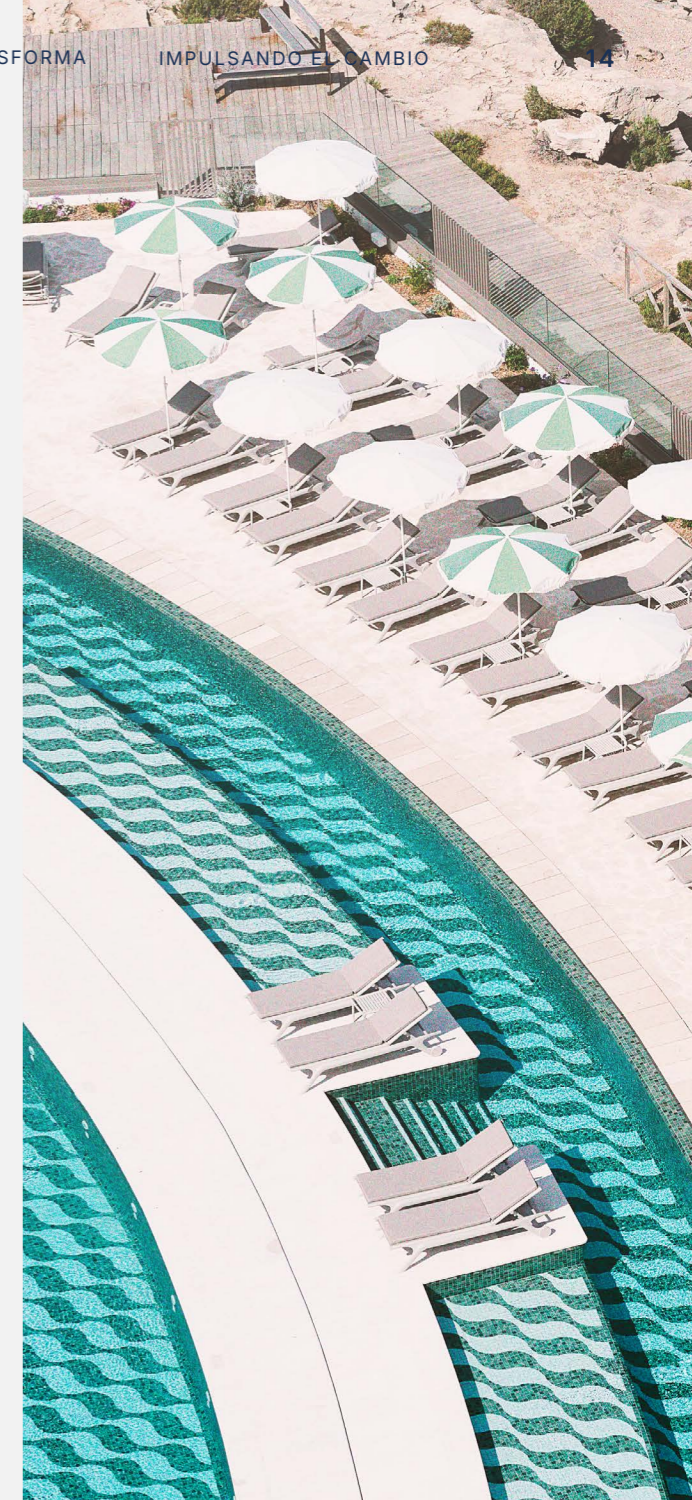
Nuevos proyectos y lanzamientos:

- Primer proyecto público-privado de **carbón azul** en Europa para restaurar las marismas en la Bahía de Cádiz
- Constitución del **Foro de Gobernanza de la Comunidad Hospitality**, integrado por diferentes cadenas hoteleras y Achilles, plataforma especializada en la gestión de proveedores
- Presentación del **white paper** elaborado por Iberostar Hotels & Resorts y Circle Economy, en colaboración con **ONU Turismo**, para impulsar la circularidad en el sector turístico
- Inicio de nuestro programa de **Formación Profesional Dual** en República Dominicana junto a Infotep
- **Young Graduate Program**, programa innovador para recién graduados de España, México y República Dominicana

- **Lead The Change**, nuestro programa global de desarrollo para directores de hotel
- Mes de **Iberostar Wave of Change**, con 17.000 empleados participantes

Aperturas de espacios para la comunidad:

- **Santuario Marino de Grange Pen** en Jamaica, que creará 11 puestos de trabajo en la comunidad local
- **Santuario del Shoco** en Aruba, que alberga el 20 % de la población de esta ave endémica de la isla
- **Aula di Lama**, espacio educativo para la comunidad local ubicado en nuestro hotel JOIA Aruba by Iberostar, que en 2025 ha albergado 90 actividades para cerca de 800 personas beneficiarias



88%

de nuestro equipo valora positivamente su compromiso con Iberostar

79%

de los residuos de nuestros hoteles han sido desviados de vertedero

93%

del pescado y marisco que servimos es de origen responsable

7%

de reducción de emisiones de alcance 1 y 2 por estancia respecto 2024



TIME 100 MOST INFLUENTIAL COMPANIES, Iberostar es la única empresa española y la única representante del sector turístico en esta prestigiosa lista que anualmente reconoce a las organizaciones que están definiendo el futuro del mundo empresarial.

World2Meet

Aerolínea World2Fly:

- World2Fly se suma a la **Alianza para la Sostenibilidad del Transporte Aéreo (AST)**
- Incorporación de un nuevo **Airbus A330-300** a la flota de **World2Fly**
- **Nuevas rutas de World2Fly:**
 - Ruta entre Lisboa (Portugal) y Montego Bay (Jamaica)
 - Ruta entre Lisboa (Portugal) y La Romana (República Dominicana)
- Incorporación de las **tarjetas de seguridad en braille** en los aviones de World2Fly

Mejoras de la experiencia de viaje:

- **Electrificación de la flota** de vehículos terrestres de World2Meet en República Dominicana
- Puesta en marcha del proyecto de gestión de **residuos** en las excursiones a **Isla Saona**
- Creación de la **Drivers' Academy** en México, con una clara apuesta por el talento femenino

- Adhesión al programa internacional **Hidden Disabilities Sunflower** para mejorar la experiencia de viaje de personas con discapacidades no visibles
- Lanzamiento de la versión 2.0 de la **embajadora digital MIA**

Alianzas y patrocinios:

- Firma de una alianza estratégica única en el sector con **Live Nation** para promover el turismo musical
- Renovación del patrocinio de la **Federación Española de Baloncesto** por parte de Azulmarino
- Patrocinador principal de la **Final Six de la Euroliga Femenina** de baloncesto
- **Premio Icáron al mejor Trabajo Fin de Máster (TFM)** sobre turismo sostenible, concedido por el operador de grandes viajes de World2Meet



39%

de crecimiento del programa formativo de World2Meet

Primera flota eléctrica del sector turístico en República Dominicana

Consolidación de la Driver's Academy para impulsar talento local en México con 58 conductores formados



Donde empieza el cambio



02	2.1	Cuidando de nuestra gente	19
	2.2	Alianzas en destino	34

En Iberostar creemos que el cambio verdadero se construye cada día a través de las personas. En quienes hacen posible la experiencia de nuestros clientes y convierten nuestro compromiso en una realidad a través de su talento y esfuerzo.

Vivimos una forma de trabajar donde el cuidado, la responsabilidad y el progreso se juntan para dejar huella mientras nos apoyamos y hacemos que las cosas pasen. Impulsando juntos un cambio positivo a través de un turismo más responsable y humano, en nuestros equipos y en los entornos donde estamos presentes.

Solo cuando ponemos a las personas en el centro, el progreso se convierte en algo real y duradero.



2.1

Cuidando de nuestra gente

En Iberostar trabajamos para construir un lugar de trabajo equitativo, inclusivo y enriquecedor donde todas las personas se sientan parte de un propósito común.

Nuestra esencia evoluciona hacia una cultura de pertenencia activa, donde más **40.000 personas de 95 nacionalidades** suman su talento para impulsar nuestro modelo de turismo responsable.

Nuestro objetivo es construir un lugar de trabajo inclusivo, equitativo y enriquecedor donde todas las personas se sientan parte de un propósito común. Facilitamos el crecimiento, creamos oportunidades para el desarrollo y priorizamos el bienestar para que nuestra gente pueda prosperar, siempre manteniendo nuestro espíritu familiar.

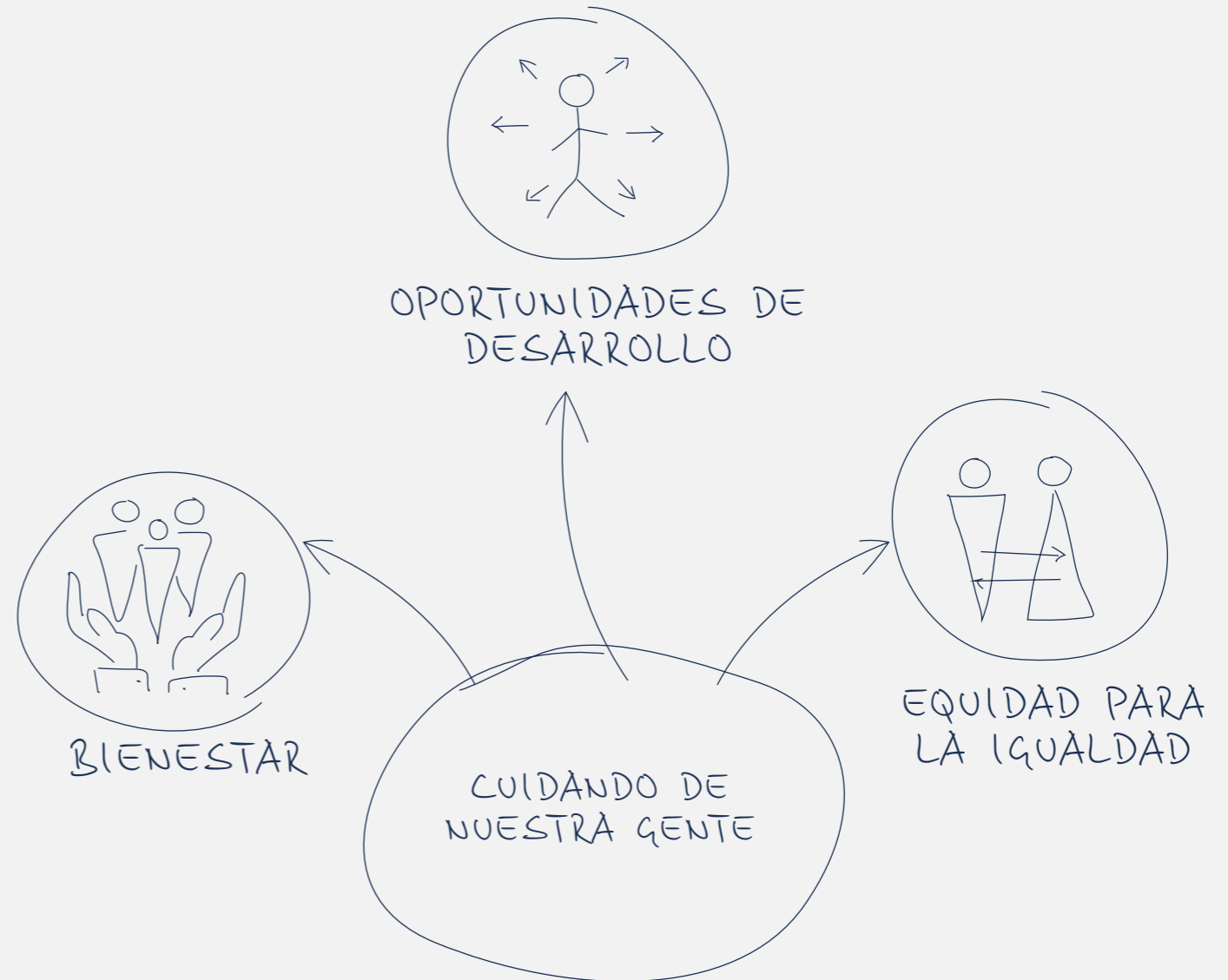


«Nuestra transformación ha colocado a las personas en el centro. Nuestra prioridad es la experiencia de nuestros empleados»

Un lugar donde todo el mundo puede prosperar

Construimos mucho más que un lugar de trabajo: fomentamos un entorno inclusivo, equitativo y enriquecedor. Lo hacemos a través de tres pilares diseñados para potenciar a nuestros equipos:

- **Oportunidades de desarrollo.** Iberostar es un lugar idóneo para iniciar una carrera profesional y crecer. Creemos en el potencial de nuestras personas y les apoyamos para que puedan evolucionar y trazar su propio camino de éxito
- **Bienestar.** Promovemos espacios seguros, saludables e integradores. Ponemos en el centro el cuidado tanto físico como emocional, porque sabemos que proteger a nuestra gente es nuestra máxima prioridad
- **Equidad para la igualdad.** Vamos un paso más allá de la igualdad de oportunidades: aplicamos la equidad de forma activa y consciente, adaptándonos a las realidades de cada persona



Iberostar Hotels & Resorts

88%

de nuestro equipo valora positivamente su compromiso con Iberostar → +3 % que en 2024

378.994

horas de formación impartidas en 2025

57%

de las posiciones de dirección de hotel cubiertas por promoción interna

1.957

jóvenes incorporados como aprendices o estudiantes en prácticas en 2025

64%

de posiciones internas son cubiertas por mujeres

894

jóvenes participantes en nuestros programas de Formación Profesional Dual desde sus inicios

World2Meet

91.668

horas de formación impartidas en 2025

5.899

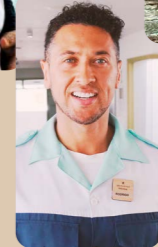
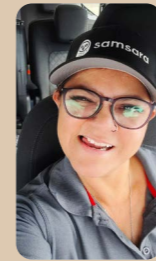
cursos realizados en 2025

36,5%

de los estudiantes en prácticas se han incorporado a la compañía



Para este informe, más de 50 personas de nuestros equipos han asumido un reto poco habitual: retratar su trabajo y las personas que las acompañan



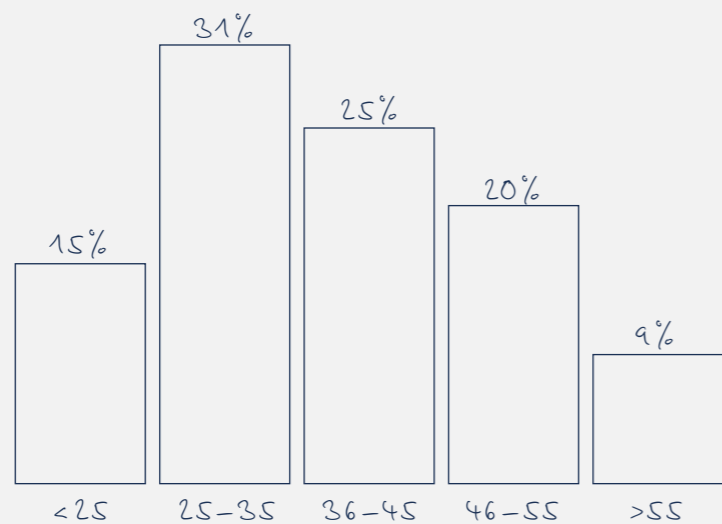


Las personas que forman parte de Iberostar
construyen el progreso de nuestra compañía

Distribución de empleados por género 2025



Distribución de empleados por rango de edad 2025



Oportunidades de desarrollo

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Apostamos por el desarrollo interno con oportunidades reales de promoción que reconocen la experiencia y el compromiso de nuestra gente. El hecho de que el **57 % de nuestras posiciones** de dirección de hotel se cubran mediante promoción interna lo demuestra. En paralelo, fortalecemos el liderazgo directivo y abrimos las puertas a las nuevas generaciones.

El talento joven como motor de cambio

Diseñamos programas formativos de alto impacto para que los jóvenes lideren el turismo del mañana en nuestros hoteles. Les ofrecemos un aprendizaje inmersivo, remuneración durante las formaciones y oportunidades de empleo, al mismo tiempo que potenciamos Iberostar como marca empleadora.

En Iberostar construimos carreras con futuro gracias a nuestros programas de prácticas, de Formación Profesional Dual y al Young Graduate Program.



«Preparamos y damos las herramientas a nuestros equipos para afrontar los retos actuales y futuros del sector. Las personas son el verdadero catalizador del cambio en nuestros hoteles»

LOILETH FERNÁNDEZ

Leadership Learning Manager

Programa de Formación Profesional Dual

La FP Dual es nuestra apuesta estratégica para conectar el aprendizaje en las aulas con la realidad de nuestros hoteles. Establecemos alianzas institucionales que brindan a las nuevas generaciones la oportunidad real de iniciar sus carreras y de fortalecer juntos la excelencia de nuestra industria:

- **España:** somos referentes y pioneros en fomentar la FP Dual, presente ya en Andalucía, Baleares y Canarias. En el curso 2025-2026 acompañamos el crecimiento de **116 jóvenes** aprendices
- **México:** consolidamos nuestra alianza con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), donde tenemos **112 estudiantes** este curso
- **República Dominicana:** cerramos un acuerdo con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), donde tenemos los primeros **14 estudiantes** durante el curso 2025-2026

FP Dual, el puente entre el talento joven y el futuro del sector

Young Graduate Program

Este programa es uno de nuestros hitos de 2025 es este innovador programa dirigido a recién graduados de España, México y República Dominicana. Ofrece una **inmersión 360°** en nuestro negocio hotelero para acelerar el desarrollo de los futuros líderes.

Programas de prácticas

Facilitamos el primer gran salto al mundo profesional a los jóvenes, promoviendo una incorporación temprana que multiplica su aprendizaje práctico y su empleabilidad desde el primer día:

- **+70 colegios y centros educativos implicados**
- **1055 becarios en 2025**
- **Renovamos la alianza con la Escola d'Hoteleria de les Illes Balears** por onceavo año consecutivo, premiando con becas a tres de los estudiantes del Grado en Dirección Hotelera



Liderar el cambio desde dentro



Preparamos a nuestros equipos para afrontar los retos actuales y futuros del sector con programas formativos de alto impacto:

- **Lead the Change:** un gran hito formativo lanzado en 2025 que está transformando la visión estratégica de 64 directores de hotel en 12 países
- **New Leaders Program:** celebramos la 3ª edición de este programa diseñado para acompañar a nuestros nuevos líderes en su transición hacia nuevas responsabilidades directivas
- Programas consolidados de **coaching** y **mentoring** para seguir acompañando a nuestros líderes y directivos

Favorecer el reconocimiento y el crecimiento continuo

- **Movilidad:** fomentamos el intercambio de talento y know-how entre diferentes regiones. Hemos apoyado la movilidad de **7 directivos y 22 mandos intermedios** en 2025
- **Formación digital** a través de nuestra plataforma **Campus** para un aprendizaje accesible y escalable. Nuestros empleados han finalizado 92.238 cursos en 2025
- Planes de **upskilling y reskilling** adaptados a la realidad de cada departamento, asegurando que nuestra gente adquiriera las habilidades clave para el futuro
- **Wave of Change Heroes Awards:** reconocen el compromiso con la sostenibilidad de las personas en nuestros hoteles
- **Revisión de talento:** evaluación y mapeo del 100 % de directores y subdirectores de hotel por cuarto año consecutivo; e identificación de mandos intermedios por primera vez, mapeando 164 segundos jefes de departamento



«Estos espacios son clave porque nos permiten salir de la teoría y conectar con la industria real. Aquí tenemos la oportunidad de aprender en un entorno internacional, con acceso a tecnología y realidades que en clase no siempre vemos»

OMAR, LAURA Y DIEGO

Estudiantes en prácticas en la República Dominicana

INICIATIVAS PARA EL CAMBIO

Young Graduate Program

PUNTO DE PARTIDA

El Young Graduate Program es nuestra apuesta estratégica para consolidar el sector hotelero como un destino aspiracional para las nuevas generaciones.

Diseñado como una experiencia de desarrollo acelerado hacia posiciones de dirección, este programa invita a los graduados a aprender, crecer y dejar una huella real en el turismo y en Iberostar.

ACCIONES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

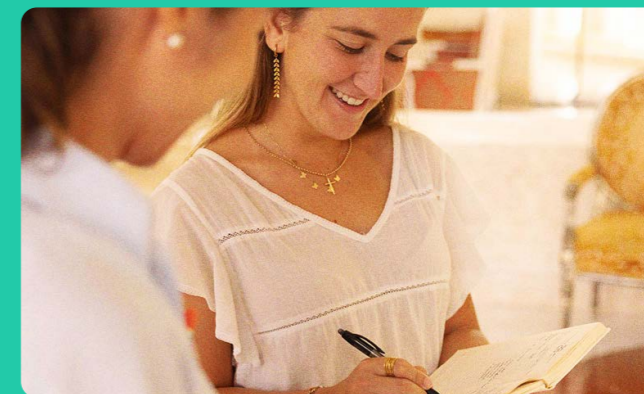
Su metodología se basa en un aprendizaje experiencial e inmersivo de 12 meses, diseñado para que los graduados adquieran competencias en un entorno hotelero real con una visión de negocio 360°.

A través de la rotación por áreas clave de un hotel, el programa combina la práctica operativa con una formación integral en disciplinas estratégicas de alto nivel, desde liderazgo responsable y gestión emocional hasta habilidades digitales con IA y metodologías de gestión de proyectos. Además, se diseñan soluciones innovadoras para presentar ante la alta dirección.

Este viaje inmersivo se realiza bajo un ecosistema de apoyo único: cada joven graduado cuenta con un mentor (director de hotel) y tutores expertos.

IMPACTO ALCANZADO

- Programa implantado en **España, México y República Dominicana**
- **9 hoteles** formadores (4 en España, 4 en México y 1 en República Dominicana)
- **9 jóvenes** graduados lideran la primera edición 2025-2026
- **9 mentores** directivos y más de **200 tutores**



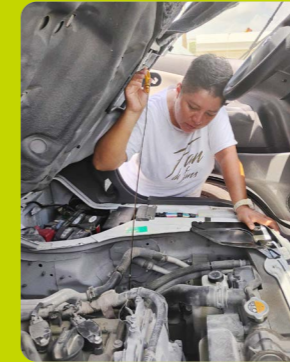
«Estamos formando a la generación que liderará el turismo responsable del mañana, abriendo las puertas del negocio para que aprendan en un entorno real, promoviendo el inicio de una carrera profesional en turismo y en Iberostar»

MARVINENT

Hotel Learning Specialist

WORLD2MEET

El desarrollo de oportunidades en World2Meet se ha centrado en mejorar y hacer crecer (un 39 % respecto 2024) su **extenso programa formativo** para sus casi 4.000 personas empleadas, en la consolidación de la marca empleadora **World2Meet Careers**, la contratación de talento joven (casi **4 de cada 10 estudiantes en prácticas** se han incorporado a la compañía) y en iniciativas de valor añadido como la academia de conductores en México.



Bienestar

Construimos un entorno seguro que fomenta la conciliación, el crecimiento personal y el apoyo emocional. A través de **Iberostar Vitality**, hemos logrado que el bienestar trascienda a todas las áreas de la compañía.

Iberostar Vitality, bienestar integral

Enfoque 360°:

cuidamos la salud de nuestra gente de forma integral, desde la atención física y emocional, hasta la salud financiera, la nutrición consciente y la prevención activa.

Escucha activa:

nuestra plantilla se involucra y participa en las encuestas de clima. En 2025, hemos obtenido una valoración del compromiso de **8,5 sobre 10**, con una participación récord del 86 %.

Cultura de reconocimiento:

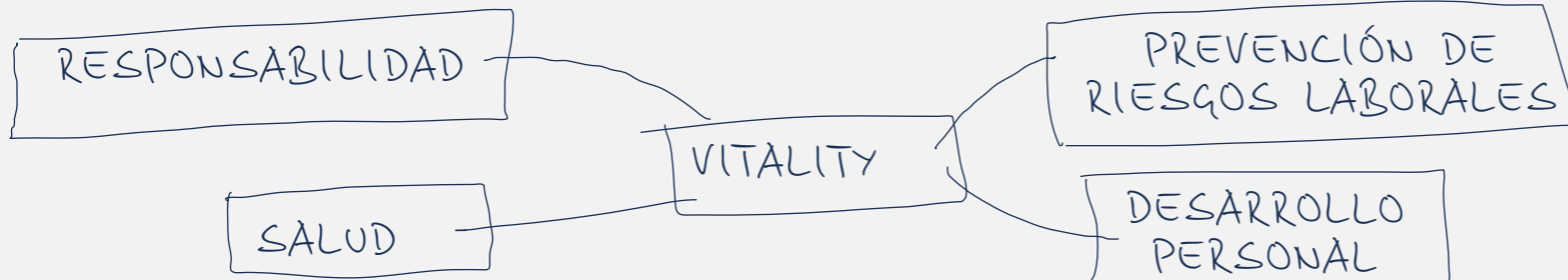
hemos homogeneizado la celebración de "Días Mundiales" en nuestros hoteles y de momentos personales clave para reforzar el sentido de pertenencia de nuestros equipos.

Plataforma digital:

a través de la web o de la aplicación móvil (disponible en España), ofrecemos consejos y recursos vinculados con el bienestar personal y profesional, así como asesorías con expertos en salud mental, física y nutrición.

Energy Teams:

contamos con 27 comunidades internas promovidas por los propios empleados para fomentar el deporte y la cohesión a través del running, el yoga y otras actividades físicas.



Embajadores de Salud: Iberostar Vitality llega a los hoteles

En 2025 hemos implementado la figura del Embajador en Salud en todos nuestros hoteles de España, que se encarga de dinamizar nuestro plan anual de bienestar y garantizar que los valores de cuidado integral de Iberostar Vitality se vivan en nuestros equipos. Además, hemos creado la figura de los Embajadores de Marca Empleadora en nuestros hoteles, que tienen un papel clave en la integración de nuevos empleados.

Equidad para la igualdad

En 2025 hemos definido un modelo de equidad que va más allá de la igualdad de oportunidades y que establecemos como un pilar estratégico para avanzar hacia una verdadera igualdad.

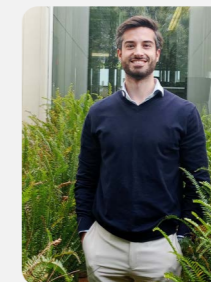
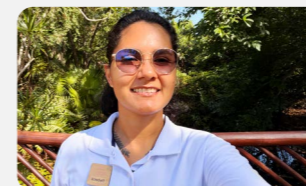
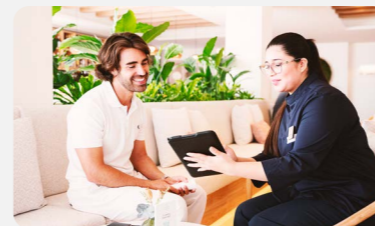
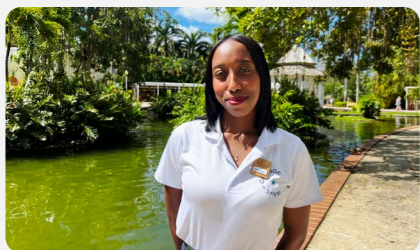
Este marco nos permitirá identificar y atender de forma más precisa las necesidades específicas de nuestros equipos brindando los apoyos y oportunidades necesarios para que cada persona prospere.

Como grupo familiar, promovemos entornos laborales inclusivos que facilitan que cada profesional desarrolle su carrera en todas sus etapas y alcance su máximo potencial.

*La equidad impulsa la
consecución de la igualdad
real en Iberostar*



*Queremos impulsar el talento
joven, las mujeres en posiciones de
responsabilidad y apoyar el talento
local en nuestros destinos*



Iberostar Hotels & Resorts

Promovemos el impulso profesional de las mujeres, del talento joven y el talento local en nuestros destinos. Paralelamente, estamos trabajando para implementar estándares de diversidad en diversos países, empezando por España y México.

- **Impulso profesional femenino:** el **64 %** de las promociones internas gestionadas a través de nuestro canal interno de ofertas se cubren por mujeres
- **Liderazgo femenino:** programas como **Women Cross Mentoring** y obtención del sello **Diversity Leading Company** que reconoce nuestro esfuerzo en este ámbito

- **Inclusión social de colectivos vulnerables:** colaboración con la **Fundación "la Caixa"** o entidades como **Esmment**, especializada en la integración de personas con discapacidad intelectual
- **Diversidad generacional:** adaptación de cargas de trabajo a las diferentes franjas de edad. Así, hemos reducido en un **10 %** las habitaciones asignadas al **personal mayor de 60 años** de nuestro equipo de pisos

World2Meet

El impulso a la diversidad, la equidad y la inclusión son aspectos prioritarios en World2Meet, en coherencia con la cultura del Grupo Iberostar.

- Realización de estudios internos para valorar aspectos DEI, que se tienen en cuenta en los procesos de selección
- Formación de toda la plantilla en el uso de un **lenguaje no sexista** y no discriminatorio
- Firma de convenios con **COGAM, ASPROM y ASPAS**, entidades especializadas para la integración de empleados con discapacidad
- La aerolínea **World2Fly** forma parte de la iniciativa global **25by2025** promovida por **IATA** (Asociación Internacional del Transporte Aéreo) para aumentar hasta un mínimo del **25 %** la presencia femenina en perfiles directivos y técnicos en el sector aeronáutico

INICIATIVA PARA EL CAMBIO

Drivers' Academy

MÉXICO

PUNTO DE PARTIDA

Elevamos la experiencia del cliente en todos los momentos de su viaje, también en sus traslados. Y por ello World2Meet cuenta con un valioso activo: un equipo de conductores apasionados, expertos y plenamente comprometidos.

Este proyecto nace de la ambición por transformar el contexto local en un motor de talento, promoviendo el empleo cualificado y abriendo las puertas de nuestra profesión a nuevos perfiles.

ACCIONES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Creación de una academia de conductores para el servicio de transfers en México.

Apuesta por el **talento femenino**, en un sector con poca presencia de la mujer, y en la promoción del **empleo local**, ya que las personas formadas son contratadas por World2Meet.

IMPACTO ALCANZADO

- **60 % de la plantilla** de conductores en México procede de este programa
- **58 conductores** formados, **13** de ellos son **mujeres**
- Mejora de los estándares de seguridad y reducción de la siniestralidad vial
- Mayor calidad del servicio al cliente



Integramos en nuestro equipo a hombres y mujeres de Cancún que quieren prosperar en el sector turístico y los capacitamos como conductores de World2Meet»

MÓNICA GARCÍA

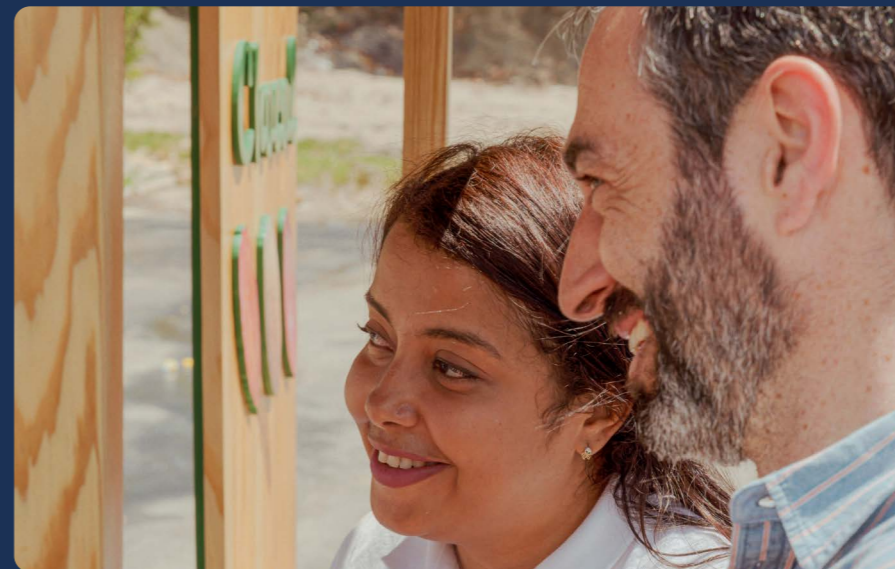
People – Drivers' Academy en Cancún (México)

2.2

Alianzas en destino

Las alianzas nos permiten que el cambio que impulsamos se transforme en un legado compartido

En Iberostar creamos un fuerte vínculo con las comunidades locales. Y lo hacemos colaborando con quienes dan vida a cada territorio y apostando por conectar a nuestros huéspedes con los valores que hacen único cada destino. Porque creemos que el turismo debe contribuir activamente al desarrollo socioeconómico y al futuro de las personas y de los territorios que tenemos el privilegio de compartir.



«Las personas en destino —comunidades locales, estudiantes, investigadores— son quienes protegen la identidad cultural, los ecosistemas y la sostenibilidad»

LUZ VALENTINA LANTIGUA

Responsable de Alianzas en Destino en República Dominicana

Cuidar los destinos es cuidar su futuro

Entendemos cada destino como un ecosistema vivo donde coexisten personas, naturaleza e instituciones. Por eso, desarrollamos un modelo de gestión colaborativo que equilibra los aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales, integrando el sector público y el privado con las comunidades locales. Un enfoque que refuerza la resiliencia y revitalización a largo plazo de los destinos en los que operamos.

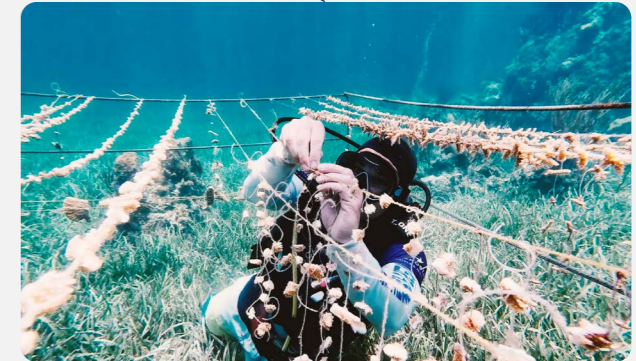
Hemos creado el área de **Destination Stewardship** para promover la colaboración y las alianzas locales. De esta manera, nos alineamos con las prioridades de cada destino y las incorporamos en nuestras decisiones para desarrollar proyectos compartidos.

Nuestro compromiso local está recogido en nuestra **hoja de ruta Destination Stewardship**, publicada en 2024. Es el documento que guía nuestras actuaciones y el marco de referencia para impulsar proyectos transversales que desarrollamos en diferentes áreas de foco.

4 líneas estratégicas Destination Stewardship



Impulsamos soluciones circulares.



Protegemos ecosistemas locales.



Favorecemos la acción climática.



Fomentamos destinos resilientes.

Del compromiso a la acción local en cada destino

Fomentamos destinos resilientes

Potenciamos la resiliencia de los destinos mediante el fortalecimiento del tejido local, con especial atención en el apoyo a la pesca artesanal de pequeña escala a través del enfoque **Lifting Up Local**. Esta línea, desarrollada en el marco de Blue Foods, promueve cadenas de valor más equitativas, fomenta el abastecimiento local y contribuye a la sostenibilidad socioeconómica de las comunidades costeras.

→ Más información en **Blue Foods**

Impulsamos soluciones circulares

Desarrollamos proyectos de economía circular en destino orientados a la valorización de residuos, especialmente orgánicos, en colaboración con actores locales. Estas iniciativas permiten transformar residuos en recursos, lo que reduce el impacto ambiental a escala territorial y genera nuevas vías de ingresos y oportunidades económicas para las comunidades locales.

→ Más información en **Economía circular**

Protegemos ecosistemas

Promovemos iniciativas de restauración de ecosistemas en colaboración con nuestro sector, entidades pública y organizaciones si ánimo de lucro, y actuamos a escala del destino, más allá del perímetro de los hoteles. Entre nuestras actuaciones destaca la restauración de la duna costera en Quintana Roo (México), junto con otras empresas hoteleras, o el desarrollo en Andalucía (España) del primer proyecto público-privado de carbono azul en Europa para la restauración de marismas.

→ Más información en **Naturaleza**

Favorecemos la acción climática

Avanzamos en la compensación de nuestra huella de carbono mediante el impulso de proyectos y soluciones basadas en la naturaleza. Aunque la captura de carbono se integra en nuestra estrategia climática corporativa, el desarrollo de estas iniciativas sobre el terreno apoya directamente a las comunidades locales, generando valor en el destino y reforzando la resiliencia de sus ecosistemas frente al cambio climático.

→ Más información en **Acción por el clima**

Protegemos el símbolo nacional de Aruba

El shoco (*Athene cunicularia arubensis*) es una especie de búho de madriguera endémica de Aruba y símbolo de este país caribeño.

Como parte de nuestro compromiso local, creamos el primer Santuario del Shoco en Aruba, en colaboración con Aruba BirdLife Conservation. Ubicado en los terrenos de nuestro campo de golf Tierra de Sol, acoge el **20 % de la población de shocos** del país en sus 36 madrigueras y ha registrado 25 nuevas crías en los últimos meses de 2025.

Más allá de ofrecer refugio, el santuario es también un espacio de sensibilización ambiental para nuestros huéspedes. Por ello, hemos formado a nuestro personal local como **Shoco Ambassadors**.

Nuestro compañero
Shoco Pirata



Impulsando la resiliencia en nuestras comunidades y entornos

La Fundación Iberostar es la entidad sin ánimo de lucro que amplía el alcance de nuestro propósito corporativo más allá de las áreas de actividad de nuestro grupo en el sector turístico.

Actúa como un catalizador de cambio, con una estrategia centrada en la contribución a la transformación de destinos resilientes a través de tres ejes transversales (Investigación, Educación y Comunidades) e integra a las comunidades locales preservando el capital natural de los territorios donde operamos.

Investigación

El conocimiento como palanca clave para generar el cambio.

La Fundación promueve el talento creando oportunidades de formación para jóvenes investigadores y estudiantes, así como apoyando iniciativas de investigación.

→ **Cátedra del Mar Iberostar:** en colaboración con la Universidad de las Islas Baleares (UIB), fomenta la formación e investigación en ecología marina mediante becas y ayudas

Comunidades

Crecer junto con las comunidades.

La Fundación empodera e integra a las comunidades locales en la cadena de valor del sector turístico.

→ **Alianza con Fundación Planeterra:** esta colaboración global promueve proyectos de turismo comunitario que ponen en valor el trabajo local y enriquecen la experiencia de nuestros clientes

Educación

Conectando el océano con las escuelas.

La Fundación conecta las futuras generaciones con los espacios naturales que las rodean.

→ **The Wave Generation:** proyecto de educación ambiental, en alianza con la Fundación Cleanwave, que promueve el conocimiento y el respeto por el entorno natural entre los 420 jóvenes estudiantes de 11 centros de secundaria de Mallorca que han participado en el curso 2025-2026

→ **Aula di Lama** (Aula del Mar): este espacio, ubicado en el hotel JOIA Aruba by Iberostar, funciona como un centro de aprendizaje colaborativo diseñado para cerrar la brecha entre la comunidad local y su entorno natural. Su objetivo es ser un punto de encuentro para escuelas y organizaciones de la isla donde explorar la biodiversidad de Aruba y generar conciencia con las 90 actividades educativas realizadas en 2025

El impacto de la Fundación Iberostar

2.708

vidas impactadas

64

entidades locales beneficiadas

15

comunidades locales a las que apoyamos



CASO DE ÉXITO: INICIATIVA PARA EL CAMBIO

Impulsamos el turismo comunitario

PUNTO DE PARTIDA

En Iberostar creemos en un turismo que genere oportunidades reales para las comunidades locales y proteja su entorno natural. Situamos a las personas en el centro, convirtiéndolas en partícipes activas de la cadena de valor y apoyándolas para que puedan construir su propio futuro.

ACCIONES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

La colaboración entre Fundación Iberostar y Planeterra permite desarrollar proyectos de turismo comunitario liderados por las propias comunidades, lo que asegura su progreso económico, la protección del entorno y la cultura local.

IMPACTO ALCANZADO

- 7 iniciativas implementadas en 5 destinos:
 - **Brasil:** feria de artesanía y preservación cultural
 - **Marruecos:** tradición del aceite de argán
 - **México:** conservación de cenotes de Yucatán
 - **República Dominicana:** tradición artesana del cacao y la madera
 - **Túnez:** tradición de la algarroba y la granada y apoyo a la artesanía
- **17 comunidades** locales apoyadas
- Más de **5.200 beneficiarios** directos e indirectos



«El compromiso de la Fundación Iberostar es hacer a las comunidades locales partícipes del turismo. La alianza con Planeterra, nos permite contribuir a su empoderamiento e integrarlas en la cadena de valor del turismo generando un impacto social duradero»

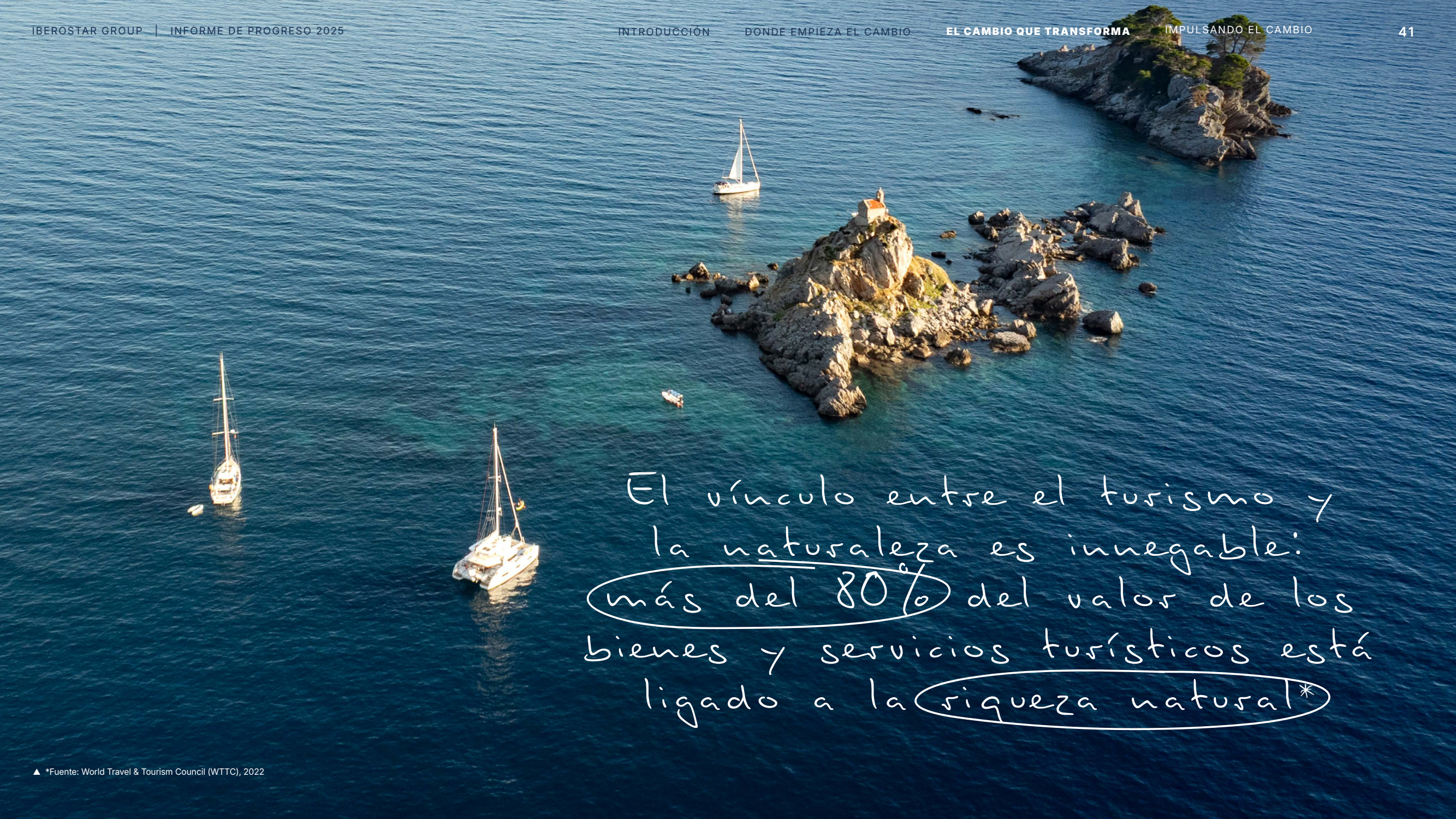
ALEJANDRO BORRÁS

Director de la Fundación Iberostar

El cambio que transforma



03	3.1	Naturaleza	43
	3.2	Blue Foods	52
	3.3	Acción por el clima	57
	3.4	Economía circular	68



El vínculo entre el turismo y la naturaleza es innegable: más del 80% del valor de los bienes y servicios turísticos está ligado a la riqueza natural*

Esa realidad es la que nos inspira en Iberostar a mirar nuestro entorno no solo como un privilegio, sino como una responsabilidad. Desde la riqueza natural que rodea nuestros destinos nace una transformación que va más allá de nuestra compañía.

Apoiados en el conocimiento científico, la innovación y la implicación activa de nuestros equipos, hemos convertido esa inspiración en acciones que protegen y restauran los entornos donde operamos.

El cambio que transforma es, al final, la prueba de cómo una idea se convierte en cultura, cómo esa cultura se convierte en acción y cómo esa acción se convierte en transformación.

Los destinos vivos
hacen inolvidables
las experiencias



3.1

Naturaleza

La naturaleza da vida, riqueza y prosperidad a nuestros destinos y a las comunidades que viven en ellos. Desde Iberostar reconocemos el incalculable valor de los ecosistemas que nos rodean y trabajamos para protegerlos y restaurarlos, integrando un enfoque alineado con una naturaleza positiva.

Actualmente la naturaleza se enfrenta a una triple amenaza: el cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad. Tres retos que están conectados entre sí. Si se daña un ecosistema, se reduce su capacidad de absorber carbono y se acelera el cambio climático. Desde Iberostar estamos trabajando para contribuir a mitigar esta triple amenaza, con una estrategia y acciones basadas en la ciencia.

Nuestro trabajo evoluciona para pensar en la naturaleza de forma holística de la mano de nuestro equipo científico. Cuidamos el entorno natural de nuestros hoteles y regeneramos sus espacios verdes. Ayudamos a mantener la salud de los océanos y las costas donde estamos para mejorar la calidad de sus playas y aguas, así como su biodiversidad.

En definitiva, estamos trabajando para reforzar la resiliencia climática en nuestros destinos y avanzando hacia un modelo de turismo responsable que cuida los ecosistemas que nos inspiran cada día.

La riqueza natural
es fuente de riqueza
para todos



+13.600 m²

de césped que hemos sustituido por arbustos y/o árboles locales

+12.000

plantas endémicas y/o nativas sembradas

100%

objetivos cumplidos de regeneración de espacios verdes en Iberostar Waves Cozumel

25%

de su superficie son zonas verdes

+50%

especies son nativas y/o endémicas

0

especies invasoras

335

hectáreas protegidas en nuestro santuario marino de Grange Pen (Jamaica)

5

artículos científicos publicados en revistas arbitradas

7

viveros de coral en las costas del Caribe

¿Cuáles son nuestras prioridades para proteger la naturaleza?

1. RESTAURAMOS ECOSISTEMAS

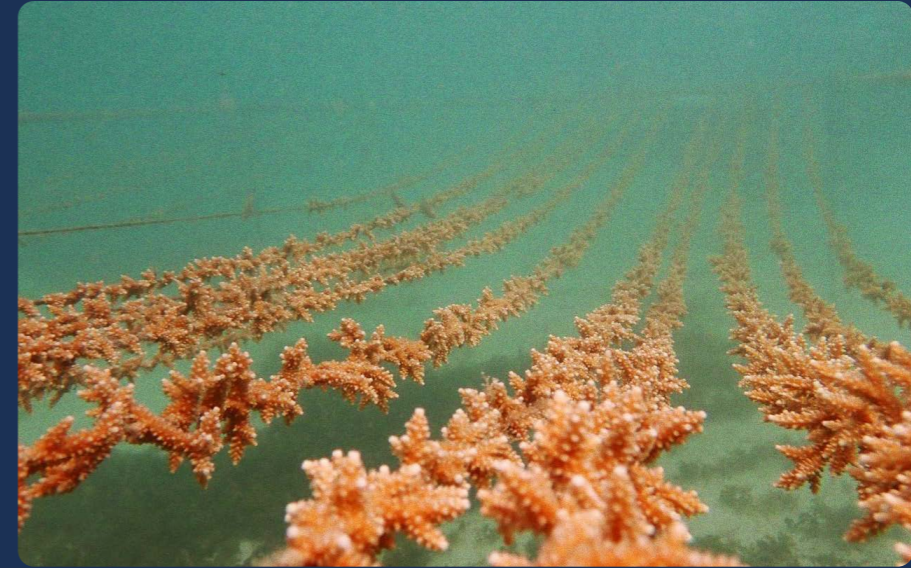
En Iberostar restauramos y protegemos activamente los ecosistemas marinos y costeros en nuestros destinos. Aplicamos soluciones innovadoras basadas en la ciencia y colaboramos con las comunidades locales para que nuestro legado sea la preservación y recuperación de la naturaleza allí donde operamos.

Al mejorar la salud ecológica de los ecosistemas marinos y costeros, aseguramos que sigan proporcionando servicios esenciales como la protección del litoral, una mayor calidad de las playas y del agua y un aumento de la biodiversidad.

2. CONOCEMOS NUESTROS RIESGOS AMBIENTALES

Identificamos los riesgos ambientales en las zonas costeras de nuestros hoteles para establecer los índices de riesgo y salud costera que afectan a la infraestructura, las comunidades y la biodiversidad de estos destinos e implementar estrategias de gestión efectivas.

→ Más información en **Acción por el clima**



«Las soluciones basadas en la naturaleza aprovechan las funciones y servicios ecosistémicos para resolver problemas actuales de la sociedad, principalmente derivados del cambio climático»

MACARENA BLANCO

Coordinadora de Ciencia

Arrecifes de coral

Disponemos de tres laboratorios dedicados a restaurar y conservar corales en el Caribe:

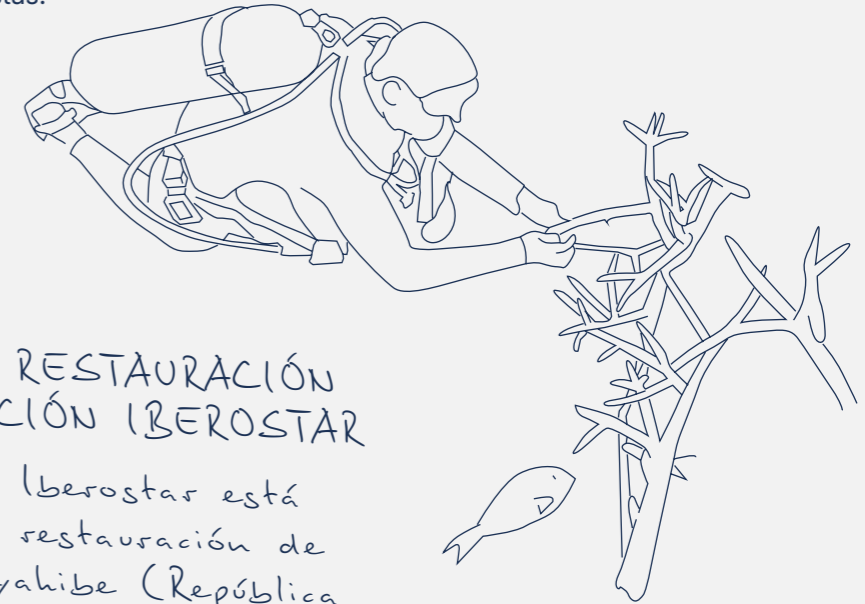
- **Jamaica** (Rose Hall), **más de 1.900 fragmentos** de coral propagados. Gracias a la rápida acción de nuestros equipos, el impacto del huracán Melissa (octubre de 2025) fue menor en sus viveros y preservaron todas sus especies y genotipos
- **México** (Playa Paraíso), **619 fragmentos** propagados con una supervivencia del 89 %
- **República Dominicana** (Playa Bávaro), dispone de **76 colonias de coral** y actúa como banco genético para repoblar arrecifes con especies más resistentes

Dunas Costeras

- **México, hemos restaurado 2.619 m² de dunas** y repoblado 5.729 plantas nativas, aumentando la biodiversidad de 5 a 16 especies
- **México**, apoyamos la restauración de dunas costeras en el corredor Cancún-Playa del Carmen junto a la **Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ)**
- **República Dominicana**, hemos establecido zonas piloto para evaluar la viabilidad de restaurar dunas a una escala más grande
- **España**, en nuestros hoteles de Chiclana de la Frontera (Cádiz) hemos instalado sistemas de control en los accesos a pie a las dunas para preservar su regeneración natural

Manglares

En la República Dominicana hemos plantado **19.000 manglares**, con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente y GIZ, para mejorar la salud del ecosistema local, aumentar la biodiversidad y proteger las costas.



PROYECTO DE RESTAURACIÓN CON LA FUNDACIÓN IBEROSTAR

La Fundación Iberostar está fomentando la restauración de arrecifes en Bayahibe (República Dominicana), en colaboración con la Fundación Dominicana de Estudios Marinos (FUNDEMAR), mediante apoyo financiero, investigación científica y compartiendo conocimiento y datos

3. FOMENTAMOS LA BIODIVERSIDAD Y LA RESILIENCIA

Nuestro compromiso con la riqueza natural está alineado con el **Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal** para contribuir a detener la pérdida de biodiversidad en nuestras operaciones para 2030 y lograr su recuperación en 2050. En esta línea de acción, apostamos por la biodiversidad en ecosistemas terrestres a través de nuestra estrategia de *regreening*, y en ecosistemas marinos con nuestro programa de restauración de corales.

Regreening

Cuando hablamos de la regeneración de espacios verdes, nos referimos a la mejora de la calidad de los paisajes locales, sobre todo en lo que respecta al control de las especies invasoras y la plantación de plantas nativas y endémicas en nuestros hoteles.

En 2025 hemos seguido trabajando en nuestra estrategia de regeneración de espacios verdes, que nos permitirá avanzar hacia el objetivo de un **50 % de especies nativas y endémicas en 2030.**

- En nuestra sede corporativa de Mallorca hemos diseñado un jardín piloto utilizando únicamente especies nativas y endémicas, logrando un ahorro del 84,7 % en el consumo de agua respecto al mismo periodo del año anterior
- En el hotel **Iberostar Waves Mehari Djerba** (Túnez) hemos construido un vivero de *Acadia raddiana*, una rara especie de árbol espinoso, en colaboración con **Les Amis de CAPTE** (Collectif D'Acteurs pour la Plantation et la Transition Environnementale) y con la participación de nuestros huéspedes y la comunidad local

El hotel **Iberostar Waves Cozumel** (México) ya ha conseguido el 100 % de sus objetivos de *regreening*: cuenta con el 25 % de su superficie con zonas verdes, más del 50 % de las especies que alberga son nativas y/o endémicas, y está libre de especies invasoras.



«Me encanta trabajar aquí porque disfruto ver cómo la naturaleza se transforma día a día»

JOSÉ ANTONIO HERNÁNDEZ

Responsable de jardinería de Iberostar Waves Cozumel



«Me enorgullece nuestro programa integral de restauración y monitoreo de arrecifes en el Caribe mexicano. Porque más allá de los fragmentos que trasplantamos, hemos logrado tejer una red de personas —estudiantes, autoridades y comunidades— unidas por el compromiso de cuidar el futuro del arrecife»

JOHANNA CALLE

Coordinadora de Ciencia

INICIATIVA PARA EL CAMBIO

Protección del ecosistema y empoderamiento de las comunidades locales

JAMAICA

PUNTO DE PARTIDA

El ecosistema marino frente al complejo Iberostar Rose Hall mostraba señales de deterioro —sobrepesca, degradación de los arrecifes de coral y deterioro de pastos marinos, esenciales para la captura de carbono y resiliencia costera—. Por eso, creamos en 2024 un área marina protegida y gestionada con la comunidad pesquera local y el gobierno: el Santuario Marino de Grange Pen.

ACCIONES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Juntos implementamos un modelo de cogestión pionero, la **Grange Pen Sanctuary Association**, basado en una toma de decisiones compartida y equitativa entre Iberostar y la comunidad local. Esta iniciativa fortalece la protección del santuario formando guardaparques, avanza en la restauración de arrecifes y gestiona de manera activa los pastos marinos.

IMPACTO ALCANZADO

- **11 empleos locales** directos creados desde la apertura del santuario
- **Estudios ecológicos** exhaustivos para rastrear la efectividad del santuario y garantizar la salud del ecosistema y la resiliencia costera a largo plazo
- Proyecto pionero en su **modelo de gestión conjunta equitativa** entre el sector privado y la comunidad local



«El santuario nos proporciona mejores capturas de peces y de mayor calidad, además de repoblar con jardines de coral»

RICHARD WALLACE

Director de la Grange Pen Fishing Association

4. PROMOVEMOS LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Desde hace años, nuestro equipo científico está contribuyendo a la investigación científica para favorecer la conservación marina y la restauración de corales desde el sector hotelero. En 2025, nuestros científicos han publicado tres estudios, tienen cinco trabajos en revisión para su publicación y son coautores de dos informes internacionales para definir las políticas de restauración en el mar Caribe.

Ponemos a disposición de la comunidad científica global todo este valioso saber, en consonancia con nuestro compromiso con la transparencia y la generación de conocimiento científico.

Publicaciones científicas en 2025

Rebuilding Coral Reefs: How Tourism Can Be a Driver Behind Solutions in a Changing Ocean (Calle-Triviño et al. 2025)

Coautoría del Informe ***Status and Trends of Caribbean Coral Reefs: 1970–2024*** del Global Coral Reef Monitoring Network (GCRMN)

Building Heat-Resilient Caribbean Reefs: Integrating Thermal Thresholds and Coral Colonies Selection in Restoration (Blanco-Pimentel et al. 2025)

Advancing Coral Reef Interventions in the Caribbean: Overcoming Barriers and Enabling Action (Bruce et al.), resumen publicado por el Coral Restoration Consortium (CRC)

Eight Years of Monitoring Reveal the Disruption of Reproductive Synchrony in *Acropora palmata* in Cozumel (Calle-Triviño et al. 2025)



Promovemos la investigación marina en Mallorca

En 2018 creamos la **Cátedra del Mar Iberostar**, gracias a un convenio entre la **Universidad de las Islas Baleares (UIB)** y la **Fundación Iberostar**, para fomentar la formación y la investigación de la ecología marina. En 2025 hemos concedido 12 premios y ayudas para estudiantes e investigadores.

Además, en colaboración con el **IMEDEA (UIB-CSIC)**, hemos desarrollado un proyecto para estudiar la diversidad genética de la ***Posidonia oceanica***, una planta marina endémica del Mediterráneo, que nos permitirá conocer mejor y proteger esta especie esencial para la biodiversidad y la protección del litoral.

Una nueva estrategia para 2026

La transformación que impulsamos también nos lleva a evolucionar la forma en que hemos estado trabajando hasta ahora. En 2025 estamos desarrollando nuestra **nueva estrategia Nature Positive** que lanzaremos en 2026 e integrará la biodiversidad y la regeneración de los ecosistemas en nuestras actividades de forma transversal, y en nuestra cadena de suministro con mayor profundidad.

Los 4 pilares de nuestra futura estrategia:

- **Cadena de suministro:** desarrollo de estándares mínimos y adopción de certificaciones externas para la protección de la biodiversidad
- **Construcción:** integración de principios Nature Positive en la selección de sitios donde establecernos, así como en el diseño y construcción de cada nuevo destino
- **Operaciones Nature Positive:** implementación de prácticas de conservación y gestión activa de la biodiversidad en todos nuestros establecimientos
- **Liderazgo en ciencia:** gobernanza basada en principios alineados con la **Science Based Targets Network** (SBTN) y la **Taskforce on Nature-related Financial Disclosures** (TNFD)



3.2 Blue Foods

Garantizamos pescado y marisco de calidad, seleccionados de fuentes responsables que cuidan nuestros océanos y las comunidades pesqueras que lo hacen posible.

Al mismo tiempo, invitamos a nuestros huéspedes a descubrir nuevos sabores.

Los alimentos azules son esenciales para la nutrición y el bienestar de millones de personas y, cuando se gestionan bien, ofrecen un elevado valor nutricional y cultural. Hoy, el 35,5%* de las zonas de pesca marítima están sobreexplotadas, un dato que refuerza la importancia de mejorar la gestión de los recursos marinos para asegurar su disponibilidad futura. Esta visión guía nuestra forma de trabajar y nos lleva a ofrecer una gastronomía excelente, consciente y comprometida con el uso responsable del mar.

▲ *Datos del "Examen del estado de los recursos pesqueros marinos mundiales 2025" (FAO).

En Iberostar queremos que nuestra oferta gastronómica sea excelente en todos los sentidos



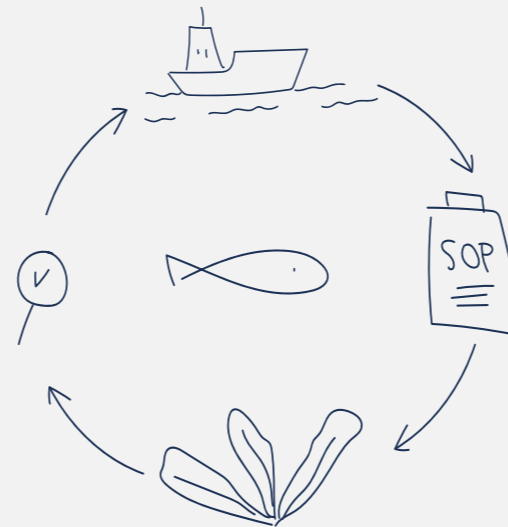
¿De dónde viene el pescado y el marisco?

Priorizamos el abastecimiento de pescado y marisco sostenible como parte de nuestra propuesta gastronómica, garantizando altos estándares de calidad y contribuyendo a la preservación de los ecosistemas marinos.

- Hemos desarrollado un **Procedimiento Operativo Estándar (SOP)** que garantiza el cumplimiento de las normativas de seguridad y nos permite verificar que el pescado y el marisco que ofrecemos proceden de fuentes responsables. Este protocolo promueve la trazabilidad de cada producto, desde su origen hasta que llega al plato, reforzando nuestro compromiso con una oferta gastronómica de calidad y gestionada con responsabilidad
- Formamos parte del consejo asesor del **Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST)**, para adoptar estándares de trazabilidad en las cadenas de suministro
- Junto a **Wholechain**, hemos iniciado pruebas piloto de trazabilidad digital en México y las Islas Canarias, alineadas con los estándares GDST

NUESTRO RETO

Seguir avanzando en nuestro modelo de **Blue Foods** para aumentar las cuotas del pescado y marisco de proximidad y origen responsable que servimos, manteniendo los criterios de sostenibilidad que guían nuestras decisiones



93%

de pescado y marisco de origen responsable en nuestros hoteles

2.978T

de pescado y marisco consumido



Apoyamos a las comunidades pesqueras locales

En Iberostar queremos asegurar que los mares que nos alimentan hoy sigan haciéndolo en el futuro, por eso fomentamos un equilibrio entre:

Prosperidad económica

Mecenazgo medioambiental

Impacto social

Impulsamos **Lifting Up Local**, una iniciativa que fortalece nuestras relaciones comerciales con comunidades pesqueras locales, acompañándolos en su transición hacia prácticas más responsables. Este programa se basa en las guías de la **FAO** y ha sido desarrollado en colaboración con **FishWise**, lo que nos permite trabajar con criterios sólidos y reconocidos internacionalmente.

Hoy este compromiso ya es una realidad en Brasil y Marruecos, y se está trabajando para llevarlo a Jamaica, Túnez y más allá. No se trata solo de comprar mejor. Se trata de generar oportunidades, fortalecer economías locales y construir relaciones a largo plazo que permitan a estas comunidades convertirse en proveedores sólidos, competitivos y responsables.



«Las pesquerías a pequeña escala son un pilar fundamental de la seguridad alimentaria y de la identidad cultural; apoyarlas significa invertir en resiliencia y justicia»

FAO, Directrices Voluntarias para Garantizar la Sostenibilidad de la Pesca en Pequeña Escala



INICIATIVA PARA EL CAMBIO

Apoyo a la pesca artesanal TÚNEZ

PUNTO DE PARTIDA

En Túnez apoyamos a comunidades que dependen de la pesca tradicional. Un ejemplo de ello es la Comunidad de Ghannouch, donde hemos fortalecido la pesca responsable y mejorado el valor de los productos en nuestra cadena hotelera, con la unión de actores clave como el GDA de Ghannouch (Grupo de Desarrollo Agrícola, que reúne más de 600 pescadores asociados) y Golf Fish para crear una plataforma de colaboración y comercialización sostenible.

ACCIONES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Desarrollamos formaciones sobre pesca responsable y selectiva, higiene, trazabilidad, gestión comercial y negociación. La iniciativa, implementada con la experiencia de Green Compass, creó un circuito piloto de comercialización responsable que genera oportunidades económicas para la comunidad y protege los recursos marinos.

IMPACTO ALCANZADO

- Comunidad más resiliente y organizada
- Mayor capacidad de producción de pescado local y de origen responsable
- Potencial real para abastecer hoteles con productos que cumplan criterios de sostenibilidad



«El mar es muy importante para mí. Lo llevo en la sangre y es lo que me permite cuidar de mi esposa y mis hijos»

ABDELWAHED BENLAGUA

Pescador en Zembra (Túnez)

3.3


Acción por el clima

El cambio climático es una realidad que afecta a las personas, los ecosistemas y sectores como el turismo. Supone el principal riesgo para nuestra compañía. Tenemos la responsabilidad de actuar conjuntamente y en Iberostar lo estamos haciendo a través de un compromiso ambicioso con la acción climática en Iberostar Hotels & Resorts y World2Meet.

Iberostar Hotels & Resorts

En 2022, publicamos la ambiciosa hoja de ruta de descarbonización de Iberostar Hotels & Resorts, cuyos objetivos están validados por la **Science Based Targets Initiative** (SBTi). A su vez, World2Meet también logró a finales de 2024 la validación de sus objetivos de descarbonización por parte de SBTi.

A través de nuestro plan de descarbonización, trabajamos para reducir nuestras emisiones directas e indirectas. Junto a nuestra estrategia de reducción de emisiones, también desarrollamos proyectos de captura de CO₂ que nos permitirán alcanzar la **neutralidad de emisiones en 2030**. Son proyectos con un enfoque diferencial: se basan en apoyar y empoderar a las comunidades locales y, a su vez, cuidan la naturaleza. La acción climática que lideramos es una transformación que empieza en nuestras operaciones, se extiende al entorno construido y a nuestra cadena de valor y nos permite ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia alineada con un propósito común: proteger los destinos que dan sentido a la experiencia del viaje.

An aerial photograph of a beach with a row of umbrellas. The text is written in a handwritten style over the image.

Nuestra
responsabilidad
es clara:
avanzar con
determinación
hacia la
descarbonización

Iberostar Hotels & Resorts

11,05 KgCO₂eq/estancia
de emisiones de alcance 1 y 2 → -7 % respecto a 2024

Emisiones totales de alcance 1 y 2: -5 % respecto a 2024

Alcance 1:

49.947 TnCO₂eq
(- 20 % respecto a 2024)

Alcance 2 (market-based):

127.431 TnCO₂eq
(+ 2 % respecto a 2024)

31,79 kWh
de consumo energético por estancia
(+ 0,2% respecto a 2024)

22,26 %
de energía renovable
(21,64 % en 2024)

100 %
de nuestros hoteles y oficinas de España
consumen electricidad de origen renovable

World2Meet

World2Fly

63,62 grCO₂eq/RPK
de emisiones en World2Fly → (+ 2 % respecto a 2024)

O7 Hotels


11,29 kwh/estancia
(+ 6 % respecto a 2024)

14.720 MWh
energía consumida por O7 Hotels (36 % energía renovable)

Agencias

9.848 MWh
energía consumida

100 %
electricidad renovable en las agencias de España



«La iniciativa **Science Based Targets (SBTi)** pone la ciencia al servicio de la reducción de emisiones en la década decisiva para la **acción climática**»

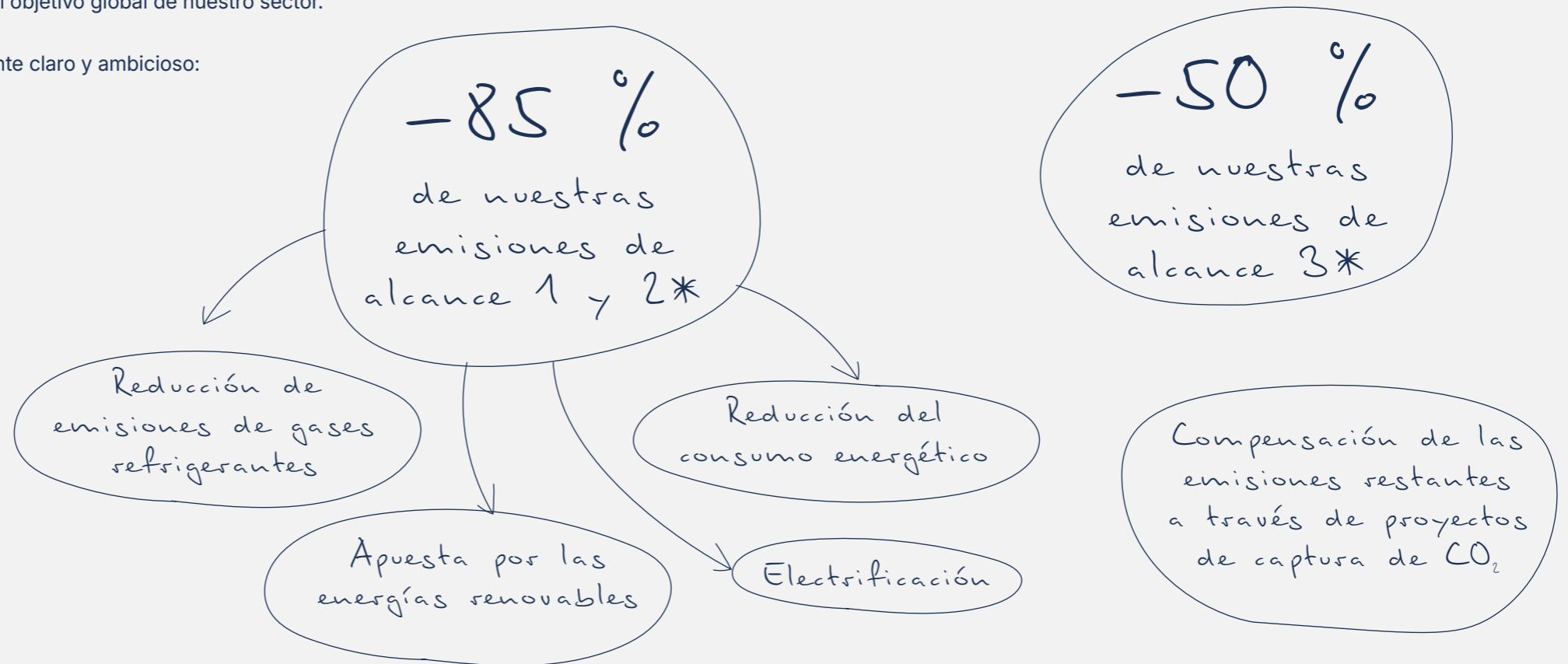
www.sciencebasedtargets.org

¿Cómo estamos descarbonizando nuestras operaciones?

En Iberostar analizamos los riesgos derivados en nuestros destinos y desarrollamos la **Hoja de Ruta hacia la Descarbonización** de Iberostar Hotels & Resorts, un documento clave que marca el camino para ser neutros en carbono en 2030, veinte años antes del objetivo global de nuestro sector.

Nuestra Hoja de Ruta establece un horizonte claro y ambicioso:

METAS PARA 2030 (Iberostar Hotels & Resorts)



▲ *Datos comparativos respecto a 2019

Iberostar Hotels & Resorts

Avanzamos hacia operaciones cada vez más eficientes, electrificadas y alimentadas por energía renovable con el apoyo de nuestros equipos, que contribuyen a reducir el consumo energético en nuestros hoteles.

Energía renovable

Tenemos **energía 100 % renovable certificada** en todos nuestros hoteles y oficinas de España, gracias a un Acuerdo de Compra de Energía Renovable (PPA) con Acciona.

Seguimos apostando por la generación propia de energía renovable, que ya llega a cerca de un 30 % de nuestros hoteles. En 2025:

- Hemos continuado con la instalación fotovoltaica de Iberostar Selection Founty Beach (Marruecos), que ya cubre un 30 % de su consumo
- Hemos puesto en marcha nuevas instalaciones fotovoltaicas en Iberostar Waves Costa Dorada y en el complejo Iberostar Bávaro (República Dominicana)
- Hemos abierto el hotel Iberostar Selection Es Trenc (Mallorca), que cuenta con seis **pozos de geotermia**

Electrificación

Hemos realizado la **electrificación total de 9 hoteles** (agua caliente sanitaria, cocinas y lavanderías): 3 hoteles en Montenegro, 3 hoteles en Mallorca, 1 en las Islas Canarias, 1 en Aruba y 1 en México.

- Hemos abierto el nuevo hotel Iberostar Selection Es Trenc (Mallorca), **100 % electrificado**
- Hemos **electrificado** casi toda la producción de agua caliente sanitaria (ACS) a través de bombas de calor en nuestros hoteles de América

Eficiencia energética

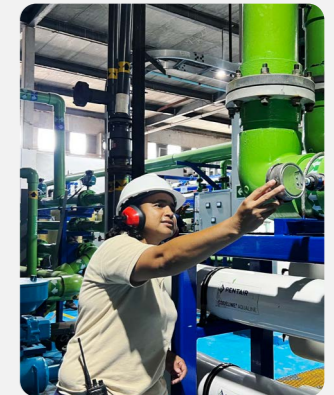
Hemos implantado el **sistema BRAIAN**, basado en inteligencia artificial, para reducir el consumo energético en nuestros hoteles manteniendo el confort térmico de los huéspedes. Iberostar Selection Cancún, Iberostar Selection Coral Cancún, Iberostar Waves Royal Andalus e Iberostar Waves Alcudia Park ya tienen instalado este sistema y seguimos trabajando para llevarlo a un mayor número de hoteles.

Progresiva **digitalización, automatización** de las instalaciones y **modernización** de los equipos para mejorar la eficiencia energética de nuestros hoteles y contribuir a la reducción de emisiones.

Gases refrigerantes

Hemos reducido un 20 % nuestras emisiones de alcance 1 en comparación con el año anterior, en gran parte gracias a la gestión eficiente de los gases refrigerantes fluorados. Para lograrlo, hemos invertido en la modernización de instalaciones críticas, optimización del mantenimiento preventivo y en la digitalización del control de los equipos de climatización. En América hemos sustituido el gas R404A por el R449A, cuyo Potencial de Calentamiento Atmosférico (PCA) es un 65 % inferior.

Ahorramos energía con nuestras iniciativas y la involucración de nuestro personal



World2Meet

World2Meet se ha comprometido a alcanzar las **ceros emisiones netas** en toda su cadena de valor para el año 2050. Para ello se ha propuesto una estrategia climática en dos fases, cuyos objetivos de reducción han sido validados por SBTi.

La descarbonización del sector de la aviación es uno de los retos técnicamente más complejos de la actualidad. Desde la **aerolínea World2Fly** se trabaja en medidas específicas para reducir su huella climática en vuelos y operaciones en tierra:

- Incorporación del **Airbus A350**, un modelo que permite una reducción de hasta un 25% en las emisiones de CO₂ respecto a modelos anteriores, según el fabricante
- Incorporación progresiva de **combustible sostenible para aviación (SAF)**
- Análisis de datos **SkyBreathe** para optimizar el consumo de combustible
- Medidas de eficiencia operativa y reducción de peso a bordo:
 - Gestión eficiente de la carga de agua potable en A350
 - Limpieza recurrente de los motores para mejorar su rendimiento
 - Uso de materiales más ligeros en contenedores de maletas y carros de catering
 - Optimización de las operaciones en pista, despegues y aterrizajes
- Adquisición de **dos vehículos eléctricos** para los desplazamientos operativos en el aeropuerto de Madrid
- Integración en la **Alianza para la Sostenibilidad del Transporte Aéreo (AST)** para promover la acción colectiva

Buscamos formas innovadoras de reducir nuestras emisiones



«SkyBreathe ha permitido profundizar en prácticas clave, como la implementación de la Best Practice Reduced Acceleration Altitude (RAAL), una medida operacionalmente viable que genera beneficios directos: disminuye el consumo de combustible y reduce las emisiones de CO₂»

DIEGO SALVADOR

Flight Ops Standards & Regulations World2Fly

INICIATIVA PARA EL CAMBIO

Electrificación de la flota de vehículos terrestres

REPÚBLICA DOMINICANA

PUNTO DE PARTIDA

Para afrontar el reto de reducir las emisiones en el Caribe propusimos una solución tan efectiva como la electrificación de la flota terrestre. Este proyecto nos permite descarbonizar el transporte de nuestros huéspedes y, al mismo tiempo, crear la primera infraestructura de vehículos eléctricos del país con una operativa más eficiente.

ACCIONES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

El proyecto está transformando paulatinamente toda la flota terrestre de World2Meet en República Dominicana y ha empezado con **furgonetas eléctricas de hasta 12 pasajeros**, aptas para cortas y medias distancias y con mayor flexibilidad de uso. La implicación del equipo de World2Meet ha hecho posible el éxito de este proyecto por su gestión diaria, su rápida adopción de la operativa y su confianza en el modelo de vehículo eléctrico seleccionado.

IMPACTO ALCANZADO

- Flota de **25 furgonetas** 100 % eléctricas
- **1.000.000 km** recorridos sin emisiones
- **200 t** de emisiones de CO₂ eq evitadas
- Satisfacción de los conductores y mejor experiencia para los huéspedes



«Usamos transporte eléctrico para reducir nuestras emisiones y contribuir a un cambio positivo mientras viajamos»

MIKEL ORTIZ DE LATIERRO

Director de Sostenibilidad de World2Meet

Empoderamos las comunidades con proyectos de carbono

Trabajamos la implementación de proyectos de conservación y restauración, así como en la implementación de prácticas de ganadería sostenible, con diversas comunidades en México.

Estas iniciativas se basan en un modelo de colaboración con comunidades locales, a las que se forma y acompaña para implementar prácticas de captura de carbono y reducción de emisiones en sus territorios, facilitando además su futura participación en los mercados de carbono, si así lo deciden.

Comunidades con las que tenemos proyectos de carbono en México:

Nayarit - Comunidad de Higuera Blanca: estrategias de ganadería regenerativa que reducen las emisiones de carbono y aumentan la cobertura vegetal.

Nayarit - Ejido Santa María de los Picachos: mejora de la gestión forestal y la producción de madera.

Quintana Roo - Comunidad de Dziuché: mejora de la gestión forestal, reforestación de áreas degradadas, captura de carbono en manglares y humedales, y mejora de las prácticas ganaderas.

Quintana Roo - Ejido Chunyaxché: mejora de gestión forestal, restauración de áreas y la prevención de incendios.

Jalisco - Ejido de Puerto Vallarta: protección de bosques amenazados.



Campeche - Ejido Nuevo Becal: mejora de la gestión forestal y el turismo, así como la producción de miel y pitaya.



«Los brigadistas son los que hacen todo el trabajo, por eso decimos que son los héroes y el corazón de los proyectos de captura de carbono de Iberostar»

ALEJANDRA BLANCO

Especialista en proyectos de captura de carbono en México

INICIATIVA PARA EL CAMBIO

Proyecto de captura de carbono en el Parque Natural Bahía de Cádiz ESPAÑA

PUNTO DE PARTIDA

Esta iniciativa se basa en la recuperación del drenaje natural del humedal situado en el río Guadalete y reactivar su **función como sumidero de carbono azul**.

ACCIONES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Además de ser una solución basada en la naturaleza que restaura un ecosistema de gran valor, este proyecto es el **primer acuerdo público-privado de carbono azul en Europa**. Se trata de una alianza pionera entre la Junta de Andalucía y un consorcio de cinco entidades privadas (Iberostar, Navantia, Moeve, Metro de Málaga y Eulen).

IMPACTO ALCANZADO

- Restauración de **155 hectáreas de marismas** en el Parque Natural Bahía de Cádiz
- Se estima que podrá absorber más **de 32.000 t CO₂**
- Reactivación del humedal como un ecosistema costero con alta capacidad de captura y almacenamiento de carbono
- Recuperación de la biodiversidad de la zona



«Proteger nuestros ecosistemas es un paso esencial para acelerar los procesos de descarbonización. Nos sentimos especialmente orgullosos de este proyecto que muestra que la acción climática más efectiva nace de la cooperación»

PALOMA CARRILLO DE ALBORNOZ

Climate Action Analyst



Proyecto Hoteles-OBServatorio

Con este proyecto piloto, realizado en colaboración junto al **Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA, UIB-CSIC)**, hemos convertido nuestro hotel **Iberostar Waves Alcudia Park** (Mallorca) en un centro científico que estudia el impacto de los riesgos en las costas, actuando como un observatorio de vanguardia.

Nos avanzamos para adaptarnos al cambio climático

En Iberostar, somos conscientes de los retos que plantea el calentamiento global, por lo que hemos desarrollado diversas iniciativas para anticiparnos y estar mejor preparados para mitigar su impacto:

- Realizamos un **análisis de riesgos de las zonas costeras en 67 de nuestros hoteles**. Este análisis de base nos permite identificar los efectos derivados del cambio climático e implementar estrategias preventivas de gestión costera
- En colaboración con el Instituto de Hidráulica Ambiental de la Universidad de Cantabria, hemos desarrollado una innovadora herramienta que calcula el **Índice de Riesgo Climático** (CRI, por sus siglas en inglés) y el **Índice de Mitigación de Riesgos** (RMI) con la que podemos evaluar los principales riesgos y, especialmente, los que afectan a nuestros hoteles costeros. Esta herramienta permite trabajar anticipadamente en múltiples escenarios climáticos y, a su vez, estimar qué nivel de afectación económica pueden tener en nuestros complejos hoteleros
- Hemos colaborado con **LIFE AdaptCalaMillor**, un proyecto científico vinculado a la adaptación ante los riesgos en la costa de Mallorca y cofinanciado por la Unión Europea

← Vamos más allá y transformamos nuestros hoteles en observatorios científicos

3.4

Economía Circular

En Iberostar entendemos la circularidad como una vía estratégica para potenciar la innovación, la eficiencia y la resiliencia a largo plazo de nuestra compañía. Actualmente, estamos evolucionando nuestro enfoque "cero residuos enviados a vertedero" hacia una visión circular 360°, que integra los principios de la economía circular en nuestra toma de decisiones y en una gestión más eficiente de los recursos a lo largo de nuestra cadena de valor.

Esta visión se materializa en acciones de prevención y de reducción de residuos, así como en proyectos de reutilización, reparación y reaprovechamiento en nuestros hoteles. Mientras seguimos promoviendo colaboraciones en nuestro sector para ofrecer soluciones colectivas a los retos compartidos en circularidad.

Avanzamos hacia un nuevo modelo económico capaz de regenerar y preservar lo que da vida a nuestros destinos. Y para que este modelo circular tenga éxito tiene que estar integrado en el día a día del hotel, de nuestros empleados y en la experiencia de nuestros huéspedes. Y debemos hacerlo avanzar junto a nuestros destinos y proveedores.



La circularidad que impulsa la colaboración y la resiliencia

Reducimos residuos en nuestras operaciones

Empezamos nuestro viaje circular logrando la eliminación de los plásticos de un solo uso en la experiencia de nuestros huéspedes, hito que alcanzamos en 2020.

Desde entonces, hemos avanzado hacia una reducción integral de residuos gracias a la implicación de nuestras personas y la creación de los **equipos 3R** (Reducir, Reutilizar y Reciclar), los primeros de su clase en el sector hotelero:

- Más de **250 personas** de los equipos 3R separan, pesan y gestionan nuestros residuos trabajando con otras áreas para encontrar formas efectivas de minimizarlos
- Su labor ha evitado que **el 79 % de nuestros residuos vayan al vertedero**

La alimentación genera una gran parte de los residuos de nuestros hoteles, por lo que reducir el **desperdicio alimentario** es uno de los aspectos donde más podemos avanzar en circularidad. Con acciones como:

- Elaborar un **manual de buenas prácticas**
- Instalar **centros de compostaje** de residuos orgánicos en varios de nuestros hoteles
- Aplicar soluciones tecnológicas como el **sistema Winnow** para reducir el desperdicio alimentario



El 78 % de nuestros huéspedes percibe positivamente nuestras acciones de eliminación de plásticos de un solo uso

79%

de nuestros residuos han sido desviados del vertedero

250

personas en nuestros equipos 3R

-5%

consumo de agua por estancia respecto a 2024

Impulsamos la gestión circular en nuestros destinos

Reducir residuos de forma efectiva en nuestros hoteles solo es posible si los destinos cuentan con sistemas e infraestructuras capaces de gestionar y recuperar los materiales en la misma zona, minimizando los residuos que van al vertedero.

Nuestro equipo de **Alianzas en destinos** lleva la circularidad más allá del ámbito de nuestros hoteles, trabajando con actores locales para crear soluciones adaptadas a la realidad de cada destino. Solo así avanzaremos hacia una gestión verdaderamente circular que no podríamos alcanzar de forma aislada.

La verdadera transformación empieza con la práctica diaria

Establecemos alianzas estratégicas:

- **Aruba:** lideramos la **Compost Alliance Aruba**, junto con otros hoteles de la isla, para gestionar los residuos orgánicos a través de un proyecto de compostaje con **Alto Vista Winery**
- **Brasil:** valorizamos el **100 %** de los residuos orgánicos de nuestro complejo hotelero junto a **Ponto a Ponto**, un proveedor local
- **España:**
 - En Mallorca trabajamos con **Fundació Deixalles**, entidad especializada en inclusión social a través de la recuperación, reutilización y reciclaje de materiales
 - En Canarias tenemos un acuerdo con **Compost Majorero** para la valorización de residuos orgánicos
- **México:**
 - Hemos desarrollado la **Guía de Cero Residuos** para el sector hotelero en la región de Quintana Roo
 - Tenemos un acuerdo con **EcoV** para la gestión de residuos orgánicos y la fracción de rechazo para nuestros hoteles de Playa Paraíso, Cancún y Playa del Carmen
 - Colaboramos con **Tejedoras de Sueños**, un colectivo local de madres solteras, para transformar uniformes usados en bolsos y otros productos artesanos
- **República Dominicana:** colaboramos con el **Ministerio de Medio Ambiente** para habilitar un centro de valorización de residuos orgánicos para obtener abono para los viveros y áreas verdes del Complejo Bávaro
- **Túnez:** compartimos **soluciones para la gestión de residuos** con ONGs y granjas locales

Colaboramos ante los retos compartidos

A pesar de estos avances, todavía persisten desafíos sectoriales: infraestructuras limitadas, marcos regulatorios dispersos y cadenas de suministro donde se precisa una acción coordinada. Sin olvidar que la adopción de algunas soluciones depende, en muchos casos, de la logística y la capacidad local.

El mayor aprendizaje de este viaje es que debemos trabajar junto a nuestros destinos, proveedores y diferentes actores del sector a través de la colaboración para superar estos retos sistémicos. Por eso, compartimos aprendizajes y modelos replicables, guiados por nuestra **visión circular 360°**.

Solo con soluciones colectivas podremos construir un modelo turístico que cuide los entornos que nos inspiran y favorezca el avance hacia la circularidad en nuestros destinos

Elaboramos el informe *Towards circular hospitality. Transforming the tourism system*

Este *white paper*, desarrollado por **Iberostar Hotels & Resorts** y **Circle Economy**, en colaboración con **ONU Turismo**, identifica los principales retos que dificultan la transición circular del sector y establece cinco áreas de oportunidad para avanzar hacia un modelo circular 360°:

1.

Compras circulares: involucrar a los proveedores para priorizar opciones duraderas, reutilizables o biodegradables, evitando materiales innecesarios.

2.

Operaciones circulares: promover prácticas diarias para hacer un uso más eficiente de los recursos (agua, energía, productos...) y eliminar residuos.

3.

Entorno construido circular: diseñar edificios energéticamente eficientes y duraderos, utilizando materiales responsables o certificados y sistemas de energías renovables.

4.

Cultura empresarial y experiencias circulares: formar al personal y los equipos directivos en principios de circularidad, además de concienciar a los huéspedes sobre cómo pueden contribuir a reducir los residuos durante su estancia.

5.

Destinos circulares: colaborar con actores y administraciones locales para apoyar iniciativas circulares y conseguir cambios significativos en los destinos.

A partir de la identificación de los **retos sistémicos** que deben abordarse de forma conjunta, el *white paper* propone la **acción colectiva del sector** y un **marco estratégico de oportunidades** para traducir la ambición circular en iniciativas tangibles y medibles.

World2Meet

World2fly fomenta la reducción de residuos a bordo mediante prácticas operativas más eficientes y una experiencia de pasajero alineada con la economía circular, incluyendo la disminución del uso de papel y otros materiales como el plástico. Todo ello, orientado a minimizar el impacto ambiental de sus operaciones:

- **Digitalización de procesos operativos** mediante Electronic Flight Bag (EFB), Electronic Flight Folder (EFF) y Electronic Technical Log (ETL)
- **Digitalización de informes de tierra** (Flight report) con AGOA
- **Gestión digital de los informes de tripulación de cabina** con Flightman Cabin Manager
- **Eliminación del papel mediante soluciones digitales** como PressReader y la digitalización de la revista a bordo
- **Reducción de residuos plásticos** de los menús servidos a bordo



«Me enorgullece impulsar la digitalización operativa a través del EFB (Electronic Flight Bag) y herramientas como SkyBreathe, eliminando el papel, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo emisiones de forma tangible»

TOLO FONT

Flight OPS Support Manager & EFB Admin de World2Fly

INICIATIVA PARA EL CAMBIO

Excursiones a Isla Saona

REPÚBLICA DOMINICANA

PUNTO DE PARTIDA

Isla Saona es una de las excursiones más populares en República Dominicana y la gestión de los residuos de esta actividad supone un reto con las infraestructuras actuales. En 2025 hemos iniciado este proyecto piloto para avanzar en la circularidad de esta experiencia de World2Meet.

ACCIONES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Gracias al trabajo coordinado entre los equipos de World2Meet e Iberostar Hotels & Resorts, se ha conseguido una implantación de este proyecto en Isla Saona aprovechando los recursos y las infraestructuras disponibles.

IMPACTO ALCANZADO

- Nuevo modelo de recogida y gestión de residuos en las excursiones a Isla Saona
- Los residuos se transportan hasta el hotel Iberostar Selection Hacienda Dominicus
- Gestión de los residuos en este hotel por parte de los equipos 3R de Iberostar Hotels & Resorts
- Modelo escalable a otros destinos que tengan limitaciones de infraestructuras



«A través de reducir los residuos en una de nuestras excursiones más populares, promovemos la economía circular a la vez que contribuimos a proteger los ecosistemas del Caribe»

MARGA RIPOLL COLL

Directora DMC Caribe de World2Meet



Impulsando el cambio



04	4.1 Crecimiento responsable 77
----	--------------------------------



«En el turismo, la responsabilidad y el valor empresarial van de la mano: contar con destinos resilientes, comunidades fuertes y ecosistemas saludables es vital para el futuro a largo plazo. Las decisiones que tomemos hoy definirán la viabilidad de nuestra industria mañana»

GLORIA FLUXÁ THIENEMANN

Vicepresidenta y Chief Sustainability Officer de Grupo Iberostar

CRECEMOS GUIADOS POR NUESTRO PROPÓSITO

Buscamos un equilibrio entre crecimiento rentable, menoscabo medioambiental e impacto social.

Trabajamos por un modelo de turismo responsable que crea oportunidades para las personas, fortalece la colaboración con nuestros grupos de interés y favorece la resiliencia a futuro.

Solo así podremos seguir impulsando un cambio positivo y construyendo un legado duradero.

4.1

Crecimiento responsable

Nuestro objetivo es construir un modelo que integra la responsabilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor: desde el abastecimiento de productos, hasta el diseño y la operativa en el día a día, las actividades que organizamos y la experiencia de los clientes.

A medida que crecemos y evolucionamos, asumimos la responsabilidad de integrar los principios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras unidades de negocio y medir nuestro impacto a lo largo del camino.



Nuestro crecimiento, en cifras

8,1M

de clientes del Grupo Iberostar

Iberostar Hotels & Resorts

+257.000

agentes de viajes en nuestros principales mercados emisores

93%

de satisfacción de la experiencia de nuestros huéspedes

61

hoteles con certificación Earthcheck

World2Meet

30M€

de inversión anual para soluciones tecnológicas que transforman la experiencia del viaje

35

acuerdos con entidades deportivas en España para la gestión de viajes

20.000

agentes de viajes formados

Iberostar Hotels & Resorts

Apostamos por un crecimiento selectivo

Optamos por crecer mediante una estrategia de expansión selectiva en los destinos en los que ya estamos presentes y en otros nuevos, en ubicaciones privilegiadas frente al mar y ofreciendo experiencias memorables a nuestros huéspedes.

- **Selección:** integración progresiva de la gestión y modelado de riesgos cuando elegimos nuevos enclaves para nuestros hoteles, así como criterios de naturaleza positiva
- **Inversión:** nuevos proyectos para la renovación de nuestra cartera hotelera
- **Diseño:** integramos criterios de sostenibilidad, eficiencia y experiencia del cliente desde la fase inicial de nuestros proyectos
- **Construcción:** aplicamos estándares que contribuyen a minimizar el impacto ambiental e incorporamos soluciones arquitectónicas eficientes
- **Mejora continua:** medimos nuestro impacto internamente e identificamos mejoras en nuestras operaciones



Una guía integral para el diseño y la construcción

Todas nuestras obras de nuevos proyectos o reformas de establecimientos existentes siguen nuestro **Manual de Diseño y Construcción Sostenible**, una guía integral con **más de 100 medidas** que se estructuran en 5 categorías:

- **Sitio y ecosistema:** diseño y construcción que respeta y revitaliza el entorno natural
- **Gestión del agua:** diseño de instalaciones y promoción de prácticas que optimicen el uso y reutilización de este recurso imprescindible
- **Energía y emisiones:** edificios alineados con nuestros objetivos de descarbonización y reducción de emisiones, teniendo en cuenta el carbono incorporado
- **Materiales y residuos:** minimización de residuos en las obras, optimización de materiales y compra de productos constructivos que tengan un menor impacto a lo largo de todo su ciclo de vida e incorporación de criterios vinculados a la biodiversidad
- **Salud y bienestar:** medidas para el confort de huéspedes y empleados, así como la integración de elementos inspirados en la naturaleza y la cultura local para la decoración de los hoteles

Este manual se implementó por primera vez en el proyecto de construcción de **JOIA Aruba by Iberostar**, inaugurado en diciembre de 2024. El hotel incorpora principios de diseño circular y pasivo, logrando desviar de vertedero cerca del 50 % de los residuos de la obra. Además, alrededor de un 85 % de los productos de madera adquiridos tenían la certificación FSC (Forest Stewardship Council) de gestión forestal responsable.

En 2025, se ha reformado el hotel **Iberostar Selection Fuerteventura Palace** bajo los criterios de este manual: implementando prácticas circulares a través del reacondicionamiento del equipamiento existente y de la adquisición de nuevo mobiliario de madera de gestión forestal responsable certificada. Se sigue trabajando para instalar bombas de calor y electrificar la producción de agua caliente sanitaria.

Nuestro propio manual para construir bien y con conciencia

CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS CONSTRUCTIVOS:

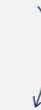
Materias primas

Producción

Transporte

Uso

Final de vida



Trabajamos con nuestra cadena de valor

La colaboración es clave para favorecer el cambio entre nuestros principales grupos de interés. Por eso, trabajamos estrechamente con propietarios, proveedores, huéspedes y socios comerciales para construir una cadena de valor más alineada con nuestro propósito.

Impulsamos el cambio con nuestros proveedores

La acción conjunta con nuestros proveedores nos permitió eliminar los plásticos de un solo uso en la experiencia del huésped a finales de 2020 —un hito pionero en el sector— y **alcanzar un 93 % de abastecimiento responsable** de pescado y marisco para finales de 2025.

Actualmente, este compromiso evoluciona hacia una gestión estratégica de la cadena de valor. En 2025, iniciamos un proyecto de segmentación de proveedores para reducir las emisiones de alcance 3 y mitigar el impacto en biodiversidad y recursos hídricos. Para 2026, hemos priorizado a **116 proveedores clave** que concentran el mayor volumen de negocio y carga de emisiones, identificando así nuevas oportunidades de mejora conjunta.

Hacia una evolución colectiva de nuestro sector

El viaje hacia un turismo responsable pasa por incluir a nuestros socios comerciales, incorporando su experiencia y su alcance. De este modo compartimos nuestra visión con empresas del sector y con nuestros clientes.

A través de iniciativas y campañas conjuntas, así como viajes de familiarización, construimos un cambio positivo: en 2025 hemos llegado a más de 257.000 agentes de viajes en nuestros principales mercados emisores.



Avanzando juntos hacia la gobernanza en la cadena de valor

Junto a **Achilles**, empresa especializada en la gestión de proveedores, y otros grandes grupos hoteleros (**RIU, Barceló, Meliá, Palladium, Selenta y Vincici**), hemos iniciado la primera alianza por la eficiencia y la sostenibilidad de las cadenas de valor del sector turístico a finales de 2025.

Se trata del Foro de Gobernanza de la Comunidad Hospitality, un órgano consultivo y estratégico que tiene como objetivo fortalecer de forma colectiva la gobernanza de nuestras cadenas de suministro.

Alianzas y colaboraciones destacadas

Porque los grandes retos que enfrentamos son de todos, solo a través de la acción colectiva —trabajando como un único sistema— podremos transformarlos en soluciones reales y duraderas

Para avanzar hacia un modelo de turismo responsable es fundamental colaborar con entidades que promueven un cambio sistémico a escala global, tanto desde el sector privado como en alianza con el sector público. Solo mediante la acción colectiva podremos afrontar retos compartidos y desarrollar soluciones conjuntas.

Más allá de estas alianzas globales, trabajamos en nuestros destinos en iniciativas de colaboración junto a gobiernos, empresas hoteleras, asociaciones sectoriales, ONGs y nuestra cadena de valor. Este trabajo sobre el terreno es el que nos permite aterrizar los marcos globales y transformar los compromisos en soluciones tangibles adaptadas a la realidad de cada territorio.

COP30

→ Participación en eventos de alto nivel en la COP30 sobre acción climática y turismo

IUCN

→ Participación en el **IUCN World Conservation Congress** celebrado en octubre de 2025 en Abu Dhabi, incluyendo un evento del **World Economic Forum** sobre objetivos 30x30 en materia de producción de la biodiversidad

Ocean Breakthroughs

→ Colíderes de la iniciativa **Coastal Tourism Breakthrough**, que busca alcanzar una inversión anual de 30.000 millones de dólares para 2030 con el fin de ayudar a reducir a la mitad las emisiones del turismo costero

→ Los Ocean Breakthrough se enmarcan en la Marrakech Partnership on Ocean and Coastal Zones, con el apoyo de los **UN High-level Climate Champions**, y definen cinco puntos de inflexión clave para la acción por el océano de cara a 2030

ONU Turismo

→ Publicación de un white paper sobre la circularidad del sector turístico por parte de Iberostar Hotels & Resorts y Circle Economy, con la colaboración de ONU Turismo

→ Colaboración junto ONU Turismo, Winnow y EasyJet en un foro sobre el desperdicio alimentario y el turismo celebrado en octubre de 2025 en Mallorca, enfocado en la preparación de un informe que se publicará en 2026

Pacto Mundial de la ONU

→ Adhesión a los principios del Pacto Mundial de la ONU: Iberostar Hotels & Resorts en 2016, World2Meet en 2024

→ Miembros de la Junta Directiva de Pacto Mundial España desde 2020

→ Coorganizadores junto al Pacto Mundial de España de un evento sobre acción sostenible en diciembre de 2025 en Mallorca, enfocado en la protección de la naturaleza

→ Publicación de un caso de estudio sobre el **Santuario de Peces de Grange Pen** (Jamaica) en la biblioteca de casos del Pacto Mundial de la ONU a nivel global

World Travel & Tourism Council

→ **Gloria Fluxá**, vicepresidenta y presidenta del Comité de Sostenibilidad del WTTC desde 2023

→ Patrocinio del **WTTC Oceans Hub**, un recurso cwwentralizado que explora el impacto del turismo en el océano, presentado en la **WTTC Summit** en septiembre de 2025

→ Consulta para la elaboración de informes sectoriales del WTTC a lo largo del año

Medimos nuestro impacto

Medir de forma rigurosa nuestro impacto es esencial para seguir mejorando en nuestro compromiso. Por eso, combinamos sistemas de medición internos con certificaciones externas.

A nivel interno, contamos con nuestro propio sistema de medición —**Sustainability Performance Index (SPI)**— que nos permite estandarizar métricas en nuestros hoteles e identificar áreas de mejora.

A nivel externo, hemos conseguido certificaciones reconocidas a nivel internacional que validan nuestro compromiso con la sostenibilidad en nuestros hoteles:

EarthCheck

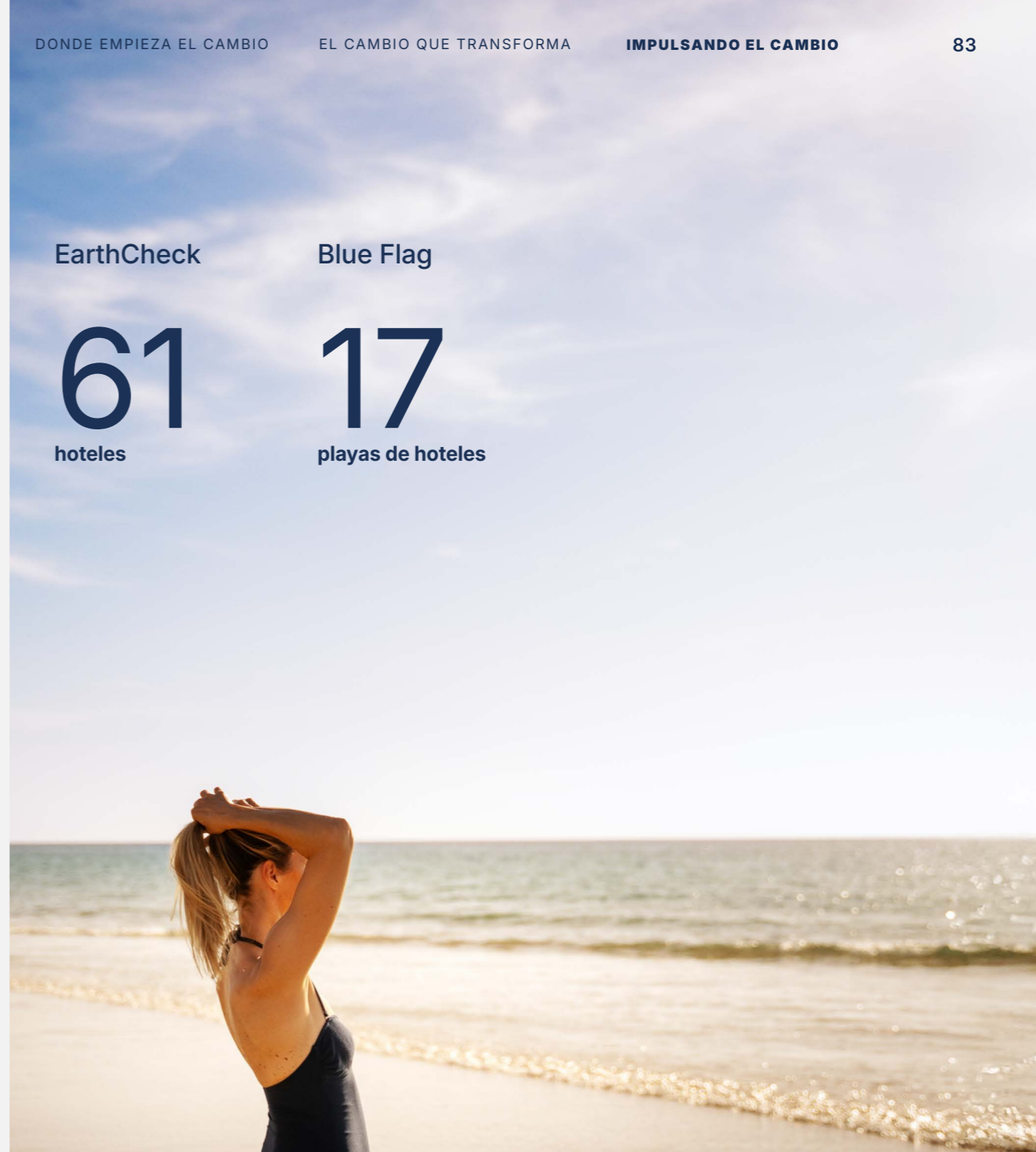
61

hoteles

Blue Flag

17

playas de hoteles



Experiencias diferenciales para nuestros huéspedes

Integramos nuestros compromisos en la experiencia de más de **8 millones de clientes**. De esta manera, en Iberostar Hotels & Resorts hemos conseguido que **tres de cada cuatro de nuestros huéspedes** nos perciban como una marca comprometida con el medioambiente, a la vez que mantenemos altos índices de satisfacción (93 %).

Para nosotros, cada estancia es una oportunidad única de dejar una huella positiva en quienes nos escogen a través de iniciativas como:



Dar una segunda vida: puntos de **reúso de juegos y accesorios de playa**, que estamos instalando progresivamente en nuestros hoteles. Ya contamos con estos puntos en hoteles de España, Portugal, Montenegro, Brasil y República Dominicana.



Conectar con la naturaleza: visitas a proyectos como el **Coral Lab**, ubicado en el Complejo Bávaro (República Dominicana). Más de 43.000 personas han visitado este laboratorio de coral entre 2021 y 2025.



Aprender jugando: actividades en Star Camp dedicadas a la concienciación de pequeños y jóvenes sobre la importancia de cuidar del océano.



Reducir los residuos: fuentes de agua en zonas comunes y **jarras rellenables** en las habitaciones. Tenemos instaladas más de 1.300 fuentes a nivel global.

INICIATIVA PARA EL CAMBIO (WORLD2MEET)

Premios Icáriorion a los mejores Trabajos de Fin de Máster

ESPAÑA

PUNTO DE PARTIDA

REDINTUR (Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo) es la principal red académica española dedicada a la investigación y formación avanzada en turismo, integrada por universidades que imparten programas de posgrado en esta disciplina.

ACCIONES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Icáriorion, el operador de grandes viajes de World2Meet, ha firmado el segundo acuerdo trianual con REDINTUR para la esponsorización de los premios a los mejores Trabajos de Fin de Máster (TFM) en Turismo Sostenible.

En el marco de la 15.ª edición del Fórum REDINTUR-Icáriorion, celebrada en noviembre en las instalaciones de la Universidad Católica de Murcia (UCAM), se han entregado los premios a los dos TFM ganadores del curso 2024-2025.

IMPACTO ALCANZADO

- Impacto reputacional de Icáriorion entre estudiantes universitarios de turismo
- Impulso a proyectos innovadores en turismo responsable desde el mundo académico
- 4 ediciones del premio
- 2 premios, que consisten en un viaje para 2 personas a Oulu (Finlandia), la Capital Cultural Europea de 2026



«En Icáriorion, a imagen y semejanza de nuestro grupo matriz, apostamos por la sostenibilidad desde nuestros inicios. No entendemos el turismo si no es sostenible. Por ello, empezamos a trabajar en este proyecto que hoy culmina con la distinción al mejor TFM sobre Turismo Sostenible de la REDINTUR»

JORDI RIVERA

Director de Producto y Sostenibilidad de Icáriorion

Seguimos escribiendo la bitácora del cambio

En las páginas de esta bitácora del cambio, celebramos todo lo conseguido, pero también reconocemos el camino que nos queda por recorrer y los retos que tenemos por delante. Hace más de ocho años que nació nuestro movimiento Iberostar Wave of Change y seguimos avanzando con el mismo impulso, porque sabemos que el viaje hacia un turismo positivo no tiene fecha final.



Crecimiento con propósito

Evolucionamos y crecemos como compañía, pero mantenemos el espíritu familiar que nos caracteriza. Firmes en nuestros valores y nuestro compromiso con las personas y los entornos que nos rodean, nos esforzamos por unir nuestro propósito con el crecimiento rentable y una visión de futuro para nuestro negocio.

2025 ha marcado un año de crecimiento y dinamismo para nuestra compañía, no solo desde un punto de vista de negocio, sino también en la apuesta por la experiencia del cliente, la innovación, el talento y un modelo de turismo responsable. En 2026, nuestra división hotelera seguirá avanzando con una estrategia de expansión selectiva en destinos estratégicos y ubicaciones en primera línea de mar mediante la apertura de dos nuevos hoteles: **Iberostar Selection Montenegro**, ubicado en la costa sur del país; e **Iberostar Selection Zanzíbar**, ubicado frente a Muyuni Beach en Tanzania, que será nuestro primer hotel en la región de África oriental. Estos proyectos reflejan nuestro compromiso de integrar la perspectiva del destino desde el inicio, teniendo en cuenta el diseño, la operativa y las comunidades.

También trabajamos para seguir transformando nuestra cartera actual de hoteles centrándonos en la experiencia de marca, la sostenibilidad y la modernización. En 2026 centraremos este esfuerzo en varios de nuestros destinos, incluyendo nuestros hoteles **Iberostar Waves Tucán** e **Iberostar Waves Quetzal**, ambos en México; así como **JOIA Rose Hall by Iberostar** en Jamaica.

Nuestra división de viajes, World2Meet, mantiene un crecimiento sostenido y este año ha estrenado nuevas rutas con **World2fly** desde Madrid a Cartagena de Indias (Colombia) y a Rosario (Argentina), además de consolidar destinos como Islas Mauricio, Zanzíbar y el Caribe. En una fuerte apuesta por la innovación y la experiencia digital, nos centraremos en el desarrollo de **The New Travel Project**, una iniciativa pionera que busca mejorar la experiencia del viaje para todos los actores implicados, desde la cadena de valor hasta los viajeros.

Colaboración y escala para el cambio

Uno de nuestros grandes retos para 2026 es la escalabilidad: es decir, generar un mayor impacto en los entornos donde operamos y en nuestro sector. Y escalar solo es posible a través de la colaboración. Y lo demostramos con proyectos como la **restauración de dunas costeras en la Riviera Maya**, que hemos desarrollado junto a más de 20 hoteles en la zona y en colaboración con entidades públicas y privadas en la región. O el **Foro de Gobernanza de la Comunidad Hospitality**, la primera alianza por la eficiencia y la sostenibilidad de las cadenas de valor del sector turístico que hemos constituido a finales de 2025 para abordar temas clave como la descarbonización en la cadena de suministro.





Las personas, en el centro

Todo este viaje no sería posible sin los equipos que hacen posible el cambio y brindan experiencias a **más de 8 millones de clientes** en Grupo Iberostar. Situar a las personas en el centro es una parte fundamental de quienes somos como empresa familiar y de nuestra mirada a futuro. Queremos ofrecer planes de carrera a largo plazo y reforzar el atractivo del sector turístico: dar a las personas la oportunidad de crecer en un entorno donde su desarrollo importa.

Creemos en el talento, en la equidad y en acompañar a cada persona en su camino; porque sabemos que el **cambio nace de cada uno de nosotros** y se refleja en el impacto que generamos cada día. En 2025 expandimos nuestro programa de Formación Profesional Dual, que ya cuenta con más de 800 participantes, y lanzamos el **Young Graduate Program**, una experiencia de desarrollo acelerado para jóvenes graduados hacia posiciones de dirección. Para 2026, trabajamos para ampliar nuestros programas para mandos intermedios y equipos directivos en hoteles, claves para que puedan impulsar un cambio positivo en sus equipos.

Cada voz y cada historia importan y, por ello, priorizamos el impulso profesional de las mujeres, del talento joven y el talento local en nuestros destinos a través de iniciativas como estándares de diversidad. En la misma línea, nuestra división de viajes, World2Meet, avanza en el desarrollo de una **academia de conductores en México** que apuesta por el talento femenino.

El movimiento que avanza

Mirando hacia el futuro, nos preguntamos cómo podemos convertir los aprendizajes de este año en soluciones que se puedan escalar y en una transformación para el sector hotelero. Un objetivo que nos inspira a seguir trabajando todos los días.

Nuestro propósito nos guía y la ciencia nos marca el camino, pero las personas son las que convierten la ambición en realidad. Este camino es una labor de todos y para todos: **cada una de las 40.000 personas** que formamos parte de Grupo Iberostar, las comunidades en nuestros destinos, nuestra cadena de valor y las entidades que nos acompañan.

Creemos en un cambio duradero que nace de las personas y se extiende desde nuestros hoteles hasta los entornos que nos rodean y todo nuestro sector. **Este es nuestro propósito y nuestro legado.**

Damos las gracias a...

... las 40.000 personas que forman parte del Grupo Iberostar que trabajan cada día para hacer realidad nuestro propósito. Y especialmente, a las siguientes personas que han contribuido con sus fotografías y sus testimonios en la elaboración de este informe:

Diego Alexander Vargas Holquín, Laura Liliana Barón Becerra y Omar Eduardo Muñoz. Estudiantes en prácticas en el Complejo Bávaro, República Dominicana

Rodrigo Alves Oliveira. Equipo de Recepción en Iberostar Selection Lanzarote Park, España

Manel Ben Ismail. Responsable de Alianzas en Destino, Iberostar Hotels & Resorts, Túnez

Alejandra Blanco, Especialista en proyectos de captura de carbono en Iberostar Hotels & Resorts

Macarena Blanco. Coordinadora Científica en Iberostar Hotels & Resorts

Johanna Calle. Coordinadora Científica en Iberostar Hotels & Resorts

Nuria Cañellas. Equipo de Gestión de Cabin Crew, World2Fly

Paloma Carrillo de Albornoz, Analista de Cambio Climático en Iberostar Hotels & Resorts, España

Esmailin Castro. Responsable de Sostenibilidad Operativa en Iberostar Selection Hacienda Dominicus, República Dominicana

Iván Cruz. Equipo de Mantenimiento del Complejo Paraíso, México

Ainhoa Delgado. Human Resources Business Partner (HRBP). Equipo Campus, World2Meet

Lidia Felipe. Equipo de Sostenibilidad de Producto del Iberostar Waves Costa Dorada, República Dominicana

Loileth Fernández, Leadership Learning Manager en Iberostar Hotels & Resorts, España

Tolo Font. Flight OPS Engineering Manager, World2Fly

Mónica García. Transport Training Assistant de la Drivers Academy, World2Meet, México

Marc Gual. Asistente Legal, World2Fly

José Antonio Hernández (Toño). Responsable de Jardinería de Waves Cozumel, México

Andrea Hernández Ramos. Equipo de Grupos y Viajes de Incentivos en Iberostar Heritage Grand Mencey, España

Cristian de León. Equipo de Jardinería en Iberostar Selection Bávaro, República Dominicana

Amalia López, Internal Communications Specialist en Iberostar Hotels & Resorts, España

Alejandro Antonio Lopez Figueredo. Equipo de Jardinería en Iberostar Selection Praia do Forte, Brasil

Marie Josee López Rea, Kevin Josmar Chan Morales, Sarah Alejandra Silva Ricardez, Karla Paloma Cabañas Canul,

Lemuel Caamal López y Felix Arturo Ramírez Tun. Estudiantes de Formación Profesional Dual, México

Guadalupe Molina. Equipo de Mantenimiento en el Complejo Paraíso, México

Salma Rebeca Norberto Salazar. Equipo de Prevención en el Complejo Paraíso, México

Juan Jose Partida Anguiano. Equipo de Mantenimiento en el Iberostar Selection Playa Mita, México

Viviana Podestá. Cabin Crew Services, World2Fly

Jair Salazar. Responsable de Alianzas en Destino, Iberostar Hotels & Resorts, México

Diego Salvador. Flight Ops Standards & Regulations, World2Fly

Gema Solares, Sustainability Communications Specialist en Iberostar Hotels & Resorts, España

Xisco Roselló. Flight OPS support and engineering, World2Fly

Alonzo Temoche. Equipo de Recepción en el Iberostar Waves Berkeley Shore, Estados Unidos

Marcos Tulio Jiménez. Equipo de Mantenimiento en el Complejo Paraíso, México

Luz Valentina. Responsable de Alianzas en Destino, Iberostar Hotels & Resorts, República Dominicana

Luis Vargas. Equipo de Mantenimiento en el Complejo Paraíso, México

Mar Vinent, Hotel Learning Specialist en Iberostar Hotels & Resorts, España

